

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА & МЕХА

OUTERWEAR & FURS

PRO*fashion*

№11/2023

COS+OSO

www.costoso.ru
+7 (8352) 608808





ALBANA

Верхняя женская одежда

20 – 23 февраля 2023

СРМ

International
Fashion Trade Show
Moscow

Павильон 2.2 стенд А01

www.albana-trade.ru
info@albana-trade.ru





ALBANA


Верхняя женская одежда



Контактный номер
+7 800 700 10 97

COS+OSO



 **BELLA**
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА

SOLSTÅND



 **BELLA**
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА



ПРИГЛАШАЕМ НА ФИНАЛ КОНКУРСА

#PROfashion MASTERS

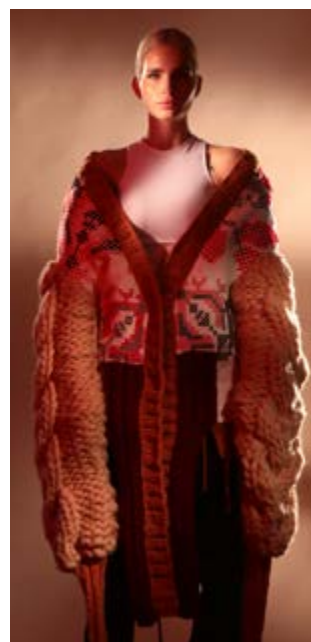
22 февраля на площадке выставки Collection Première Moscow состоится финальный гала-показ коллекций IX Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters. Проект организован медиахолдингом PROfashion при участии международной текстильной компании «Ткани Престиж».

В этом году в финале конкурса примут участие 15 дизайнеров и дизайнерских команд из России и Беларуси. Мария Аристова (Москва), Тимур Хамраев (Москва), Ольга Корочкина (Москва), Екатерина Васильева (Иваново), Анна Смирнова и Александра Пронина (творческий дуэт, Москва), Евгений Синеца (Челябинск), Алена Юдина (Москва), Анастасия Чернышова (Анадырь), Никита Баранов (Екатеринбург), Анастасия Тимохова (Москва), Сергей Скетчман (Нефедов) и Анна Буданова (творческий дуэт, Москва), Алексей Малинин (Москва) были выбраны путем закрытого профессионального голосования на сайте проекта.

Приглашение в финал от компании PROfashion (номинация «выбор редакции») также получили Александра Гапанович из Мурманска и Антон Мажарин из Могилева (Беларусь). К ним присоединился коллектив REDAP из Барнаула, получивший путевку в финал в качестве спецприза международного фестиваля «Адмиралтейская игла». Для Анастасии Чернышовой, Алексея Малинина и Сергея Нефедова это не первое участие в PROfashion Masters: в разные годы они уже представляли готовые коллекции на конкурсном гала-показе.

Каждый из финалистов бесплатно получил материалы для изготовления конкурсной коллекции – пальтовые ткани от международной компании «Ткани Престиж» с возможностью печати собственных авторских принтов, а также инновационные утеплители от российского производителя «С2 ГРУПП».

По итогам финального показа жюри вручит два главных приза: за лучшую коммерческую и лучшую творческую коллекцию (по 100 000 рублей каждый). Дополнительный приз в 50 000 рублей предусмотрен



за лучшее использование технологичного утеплителя Атмо от компании «С2 ГРУПП».

В этом году организаторы PROfashion Masters решили расширить сотрудничество с крупными брендами и производителями одежды, предложив ведущим игрокам рынка ознакомиться с коллекциями молодых дизайнеров как на эскизном этапе, так и непосредственно на подиуме. «Первой ласточкой» совместной работы станет экспериментальный внеконкурсный показ, в котором примут участие Султан Мисроков из Нальчика, Ярослава Коваленко из Щелково и Александра Ипатова из Москвы. Их авторские коллекции помогла воплотить в жизнь компания Nelka, предоставив дизайнерам материалы и полностью взяв на себя производственные расходы.

До встречи на СРМ!

Проект PROfashion Masters реализуется при грантовой поддержке Президентского фонда культурных инициатив, а также при поддержке Ассоциации «Модная Сеть», сообщества Fashion-ID и платформы конкурс.рф



Фото: Дмитрий Каманин; Макияж и причёски: Владислава Соколова; Модели: Анастасия Рубленко и Еремей Коцелюк (Modus Vivendis).



АТМО

ЗАЩИТА ПРИ
ЛЮБОЙ ПОГОДЕ

МАТЕРИАЛЫ ФОРМИРУЮТ ЦЕННОСТЬ БРЕНДА

Директор по маркетингу холдинга «С2 ГРУПП» Елена Мельникова рассказала о том, какие возможности открывают утеплители компании для производителей верхней одежды, и объяснила, почему они укрепляют репутацию бренда и повышают ценность продукта в глазах потребителей.

«С2 ГРУПП» предлагает сегодня несколько высокотехнологичных утеплителей собственного производства. Какие из них адресованы производителям повседневной верхней одежды? В чем их уникальные характеристики?

Мы занимаемся производством нетканых объемных материалов более 20 лет и являемся командой профессионалов с экспертным опытом, знаниями и ресурсами в области изготовления современных утеплителей. Наши материалы относятся к группе синтетических, производятся по технологии термоскрепления волокон без использова-



ния клеевых и прочих растворов. В 2018 году мы вывели на рынок утеплителей для верхней одежды высокотехнологичный «Слайтекс», который получил

большую известность и широко используется в специальной одежде с защитными свойствами от вредных производственных факторов. Особенность «Слайтекса» заключается в высоких тепловых свойствах при минимальной плотности, поэтому материал востребован и в пошиве туристической, fashion, спортивной верхней одежды. Нам интересен рынок СИЗ, и мы видим дальнейшую перспективу развития повседневной одежды, поэтому продуктовая стратегия холдинга меняется, линейка утеплителей «Слайтекс» продолжит адаптироваться под запросы рынка специальной одежды, а для fashion мы выводим новый утеплитель АТМО.

Также хочу отметить, мы не только производим утеплители, но и специализируемся на подкладочной, курточной, одеяльной стежке. Производители верхней одежды заказывают у нас услугу стежки либо приобретают готовое стеганое полотно.



Какие технологии используются в производстве АТМО? Какой у него состав, какие свойства и для каких категорий одежды он лучше всего подходит?

При разработке утеплителя АТМО мы изучили потребности производителей известных брендов верхней одежды, исследовали применяемые утеплители, их характеристики и свойства - во многих случаях это были зарубежные аналоги.

В утеплителе АТМО реализована идея создания комфортной атмосферы внутри, которая обеспечит защиту при любой погоде. Наша страна расположена в четырех климатических поясах, каждый из которых имеет свои показатели температуры и нормы осадков. АТМО разработан для разных погодных условий и защиты от мороза, снега, влаги, ветра и прочих осадков. Линейка АТМО позволит подобрать материал как для влажного и ветреного Питера, так и для холодной Сибири с учетом модельных силуэтов. Для любителей классических утеплителей у нас есть АТМО с добавлением натуральной шерсти до 30% в составе.

АТМО относится к категории синтетических утеплителей, изготавливается по инновационной технологии и является гипоаллергенным. В составе используются различные по видам и свойствам волокна: от микроволокна тончайшей структуры до волокон плотного плетения. Благодаря модифицированному составу АТМО отличается высокой теплоизоляцией, легкостью, компактностью, материал быстро сохнет и хорошо дышит, обладает защитными свойствами от осадков. Линейка состоит из пяти видов АТМО, что позволяет подобрать материал для различных климатических условий и силуэтов изделий. Утеплитель разрабатывался для производителей брендов верхней одежды, которые ориентированы в первую очередь на качество и технологичность материалов.

Чем принципиально отличаются свойства утеплителей для разных категорий одежды?

Утеплители для специальной одежды кроме теплоизоляционных свойств должны предотвращать риски воздействия производственных факторов, таких как: скорость движения воздуха, влажность, механическое воздействие, проникновение загрязнений, искры, открытое пламя, повышенная температура и прочее. Качество материала оценивается на соответствие показателей отраслевым стан-



дартам, и, прежде чем материал попадает в экспериментальную носку, он проходит цикл испытаний в независимых лабораториях. Для производителей верхней fashion-одежды важными критериями являются: теплоизоляция, воздухо- и паропроницаемость, устойчивость к влаге. Эта категория клиентов обращает внимание на тактильные и визуальные характеристики: цвет, плотность, мягкость, текстура, пышность, эластичность и пр. Требования производителей fashion-одежды не столь регламентированы, но материал также проходит тест на экспериментальном пошиве, затем поступает в производство регулярных коллекций.

Как производителю детской одежды правильно выбрать утеплитель? Что обязательно нужно учесть?

На рынке много предложений утеплителей для одежды. Конечно, материалы должны быть в первую очередь качественными и безопасными для здоровья. Нужно учесть, в каком температурном режиме будет эксплуатироваться изделие. Дети активны, и в слишком теплой одежде им может быть некомфортно. Детская одежда может чаще подвергаться стиркам, поэтому утеплитель должен сохранять свои первоначальные свойства и отличаться износоустойчивостью. Утеплитель АТМО - гипоаллергенная альтернатива натуральному пуху, будет согревать не хуже, при намокании быстро высыхать без потери теплоизоляционных свойств. Материал легкий, не утяжеляет изделие, не сковывает движения. Утеплитель производится в плотностях от 60 гр/м² до 300 гр/м² - это позволяет оптимально подобрать плотность и количество слоев с учетом состава верхней и подкладочной ткани.

И самое главное - помните, что правильно подобранные материалы в одежде увеличивают ее качество и формируют ценность бренда.

Какие изменения в спросе на продукцию «С2 ГРУПП» произошли за последний год?

Появились ли новые клиенты?


С учетом общей ситуации спрос сдвинулся в сторону специальной и форменной одежды, снаряжения и спальников. По итогам года мы вышли на прирост объемов «Слайтекса» на 50% в натуральном выражении. Общая ситуация говорит о падении в сегменте модной одежды, но поскольку мы начинаем развиваться на этом рынке, у нас идет рост.

Как изменилась цена продукции «С2 ГРУПП»?

Повлиял ли на нее рост себестоимости исходных материалов и производства?

Как и у других предприятий, отпускная цена выросла из-за удлинения логистической цепочки поставок и удорожания перевозок.

Какие условия сотрудничества «С2 ГРУПП» предлагает новым заказчикам? Какие минимальные и максимальные заказы принимает компания?

Мы работаем с различными категориями покупателей, с крупными и мелкими швейными фабриками, производителями брендов, выполняем госзаказы. У нас можно приобрести материал от рулона. Покупатели маленьких брендов могут сделать заказ на нашем сайте, приобрести материал у наших дилеров (сетевые магазины материалов для швейного производства). 



«ЭТО ЕЩЕ НЕ ПРЕДЕЛ»



Анастасия Пиорунская

Российская марка экологичной одежды URBANTIGER (принадлежит «БТК групп») представила в зимнем сезоне 2022/23 женский пуховик, в изготовлении которого использовался материал из собранных в Мировом океане рыболовных сетей. CEO бренда Анастасия Пиорунская рассказала о потенциале переработанных материалов в одежде и переходе на полностью экологичное производство.

Почему URBANTIGER решил запустить проект по выпуску верхней одежды из материала, полученного из переработанных рыболовных сетей?
Мы находимся в перманентном поиске новых идей и форматов работы, помогающих максимально бережно производить стильную комфортную одежду без вреда для окружающей среды. А еще лучше – с пользой для нее. Поэтому мы используем экологичные ткани, неокрашенный деним, океанические пластиковые бутылки, переработанные в материал для тренча, который, кстати, стал хитом, и рыболовные сети для прочного влагостойкого нейлона, послужившего основой для некоторых моделей наших пуховиков. Но все это еще не предел. Мы постоянно открываем новые возможности, очень хотим найти и в России заводы и фабрики, способные удовлетворить новые экологичные запросы бизнеса. И это, к слову, быстро набирающая обороты тенденция во всем мире. Но мы, конечно, первопроходцы в России и не без оснований считаем, что самый экологичный бренд в нашей стране – URBANTIGER.

Кто является партнером – поставщиком материала из сетей, и как осуществляется процесс его изготовления?

Ткань производит сам поставщик, у которого мы заказываем изделие. Наш партнер не разглашает подробности производства, но у нас есть все необходимые сертификаты, подтверждающие, что данный вид материала действительно является переработанным. Мы работаем с качественными, проверенными поставщиками осознанно. В России пока нет компаний, которые могут закрыть эту потребность.

Можно ли привести какие-то данные – например, из такого-то объема сетей получается столько-то ткани или эквивалент какого веса отходов идет на один пуховик?

На один метр ткани уходит 15–18 рыболовных сетей.

В какой именно части изделия используется переработанный материал из сетей – это внешний или внутренний слой?

Это верхний слой изделия, который наделен высокими свойствами влагозащиты, при этом отлично пропускает воздух и прост в уходе. Мы стремимся создавать не только красивую, но и максимально удобную инновационную одежду, в которой хорошо человеку и которая не наносит вред природе.

Каковы характеристики материала – плотность, прочность, водонепроницаемость, удержание тепла?

В составе ткани – 95% переработанного нейлона и 5% эластана. Ее плотность – около 80 г/м². Ткань тонкая, что значительно уменьшает удельный вес изделия, но очень прочная. Показатели мембраны – 5000/5000 (водоупорность/паропроницаемость).

Есть ли какие-то ограничения в работе с таким материалом или при эксплуатации – например, насколько широкая цветовая гамма доступна, какие предусмотрены особенности ухода?

На данный момент линейка представлена в четырех базовых, но изысканных цветах, близких к океаническим оттенкам. При выборе цветовых решений, как и в остальной нашей работе, мы стремимся к максимальной гармонии с природой. Рекомендации по эксплуатации довольно стандартные для таких изделий: запрещены стирка, сушка в барабане, глажение и отбеливание, рекомендуется аквачистка в деликатном режиме для сохранения мембранного водоотталкивающего покрытия. Также аквачистка позволит дольше сохранить первоначальный вид изделия. Но пуховик можно стирать и стандартным способом специальными жидкими средствами для мембраны на деликатном режиме при температуре не выше 30 градусов – ткань верха и утеплитель это позволяют.

Пуховики из этого материала – пилотная партия или часть постоянной коллекции? Планируется ли в дальнейшем продолжать этот опыт?

Линейку мы выпускали и в прошлом году, модель из данного материала имела большой успех. Поэтому мы усовершенствовали ее и повторили. Стоит отметить, что этот материал мы используем и для других моделей, поскольку он экологичен и высокофункционален.

Насколько использование переработанного материала увеличило стоимость готового продукта и готов ли покупатель платить за такие решения?

Изделия с использованием инновационных технологий и переработанных материалов в себестоимости выходят на порядок дороже, но если это соответствует качеству получаемого изделия, то клиент готов за это платить. Сам по себе факт, что материал экологичен или переработан, для покупателя не является драйвером к покупке. Да, это безусловный плюс для осознанного потребителя. Но также клиенту нужен и качественный функциональный продукт, который отвечает его требованиям комфорта и защиты от внешних погодных условий.

Было бы интересно узнать о дизайне: пуховик выполнен в стиле других изделий бренда или имеет какие-то особенности?

Пуховик выполнен в стилистике бренда: минималистично, лаконично, функционально. Мы придерживаемся основ качественного базового капсульного гардероба. За дизайн отвечает отдел разработки продукта бренда, он всегда учитывает текущие тенденции. Но главное при создании – это долговечность и актуальность моделей, поэтому мы не используем ультрамодные тренды, а стараемся соблюсти баланс стиля и универсальности.

Почему для серии не было придумано специальное название? Как продвигается этот продукт?

Мы рассказываем о наших материалах и технологиях через соцсети и СМИ, занимаем позицию деликатного осведомления и просвещения, а не агрессивного «зеленого» продвижения. Очень важно, чтобы осознанность потребления и вообще жизни органично входила в систему ценностей покупателей и бизнеса. Для рекламы данной модели пуховика мы создали 3D-ролик, который наглядно показывает процесс производства изделия. Его мы активно продвигали в digital-пространстве.

В одной из статей в июле 2021 года отмечалось, что петербургский бренд URBANTIGER производит 75 процентов ассортимента из натуральных или переработанных материалов, а к 2022 году планирует довести этот показатель до ста процентов. Вы осуществили этот план?

Да, мы вышли практически на стопроцентное экологичное производство. Безусловно, масштабные мировые события не могут не влиять на fashion-индустрию. Но совсем скоро мы сделаем максимум и даже больше.

Остались ли какие-то системы сертификации уровня экологичности типа B-Corp, доступные для российских компаний? Какие регламенты – российские или зарубежные – уже есть у компании?

На данный момент у бренда есть следующие сертификаты: ControlUnion Certified и Global Recycled Standard, OEKO-TEX Standard 100, Lenzing, INTERTEK, сертификат на использование DuPont Sorona Aura, сертификат BCI. Развиваемся дальше!



Съемка коллекции URBANTIGER осень-зима 2022

Недавно на мероприятии, посвященном ритейлу, на вопрос «в чем сейчас секрет успеха?» вы ответили: быть востребованным на рынке, работать с ЦА, выбирать место торговой точки. Это три основополагающих вектора компании в настоящее время?

Очень важные векторы. Еще бы я добавила, что продукция должна отвечать требованиям рынка. Для себя мы определяем их как стиль, комфорт, инновационность.

Мы еще находимся в стадии развития, поэтому у нас впереди – огромный пласт работы, направленный на то, чтобы становиться еще более востребованными и узнаваемыми. Мы ставим себе амбициозные цели и планируем их достигать. 📈

Генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru
Коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

Рекламный отдел:
Людмила Федотова
sales@profashion.ru

Татьяна Галютдинова
reklama@profashion.ru

Маргарита Зимина
sales2@profashion.ru

Распространение
fair@profashion.ru

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА & МЕХА

OUTERWEAR & FURS

PROfashion

Учредитель, издатель
ООО «ПРОФЭШН».
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509,
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) от 14.07.2016 г.
Выход номера из печати 15.02.2023

Адрес редакции и издателя:
123007, Москва,
Ленинградский проспект,
35, стр. 2, офис 117
тел.: +7 (495) 128 3020
www.profashion.ru

Тираж 16 000 экз.

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.

РОСКОШЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



Коллекция верхней женской одежды сезона осень-зима 2023/24 от BARONIA.

Традиционный немецкий бренд BARONIA представляет высококачественную верхнюю одежду – «спортивную» и в то же время женственную. Мода и функциональность не исключают друг друга: оригинальный дизайн и современные материалы, а также идеальная посадка создают неповторимый образ; хорошо продуманные детали, такие как съемные капюшоны, практичные карманы и двусторонние изделия, завершают стиль.

Зимняя коллекция BARONIA включает в себя спортивно-элегантные куртки и пальто с подчеркивающими фигуру силуэтами вплоть до уютных пуховиков – всегда с притязанием на роскошь. Диапазон длины варьируется от коротких (65 см) до колен (100 см). Характерны необычные рисунки простегивания - с наполнителем из натурального пуха, экопуха или синтепона. Благородные глянцевые материалы соседствуют с современными принтами, например, с эффектом голограммы, при котором в дополнение к типичным приглушенным зимним цветам – серо-коричневому, черному и цвету темного плюща – в игру вступают блики в розовато-лиловых тонах и оттенках цвета камня.

Многие изделия двусторонние, то есть их можно носить с обеих сторон. Функциональные молнии (часто тоже двусторонние), магнитные застежки, контрастные вставки и ленты, съемные капюшоны или декоративные завязки расставляют акценты.



BARONIA, осень-зима 2023/24



МОСКВА

6-8 ИЮНЯ 2023

26-я ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ

ВЫСТАВКА ЗИМНЕЙ МОДЫ

LESHOW

КУРТКИ, ПАРКИ

ПУХОВИКИ, ПАЛЬТО

ДУБЛЕНКИ, КОЖА, МЕХ

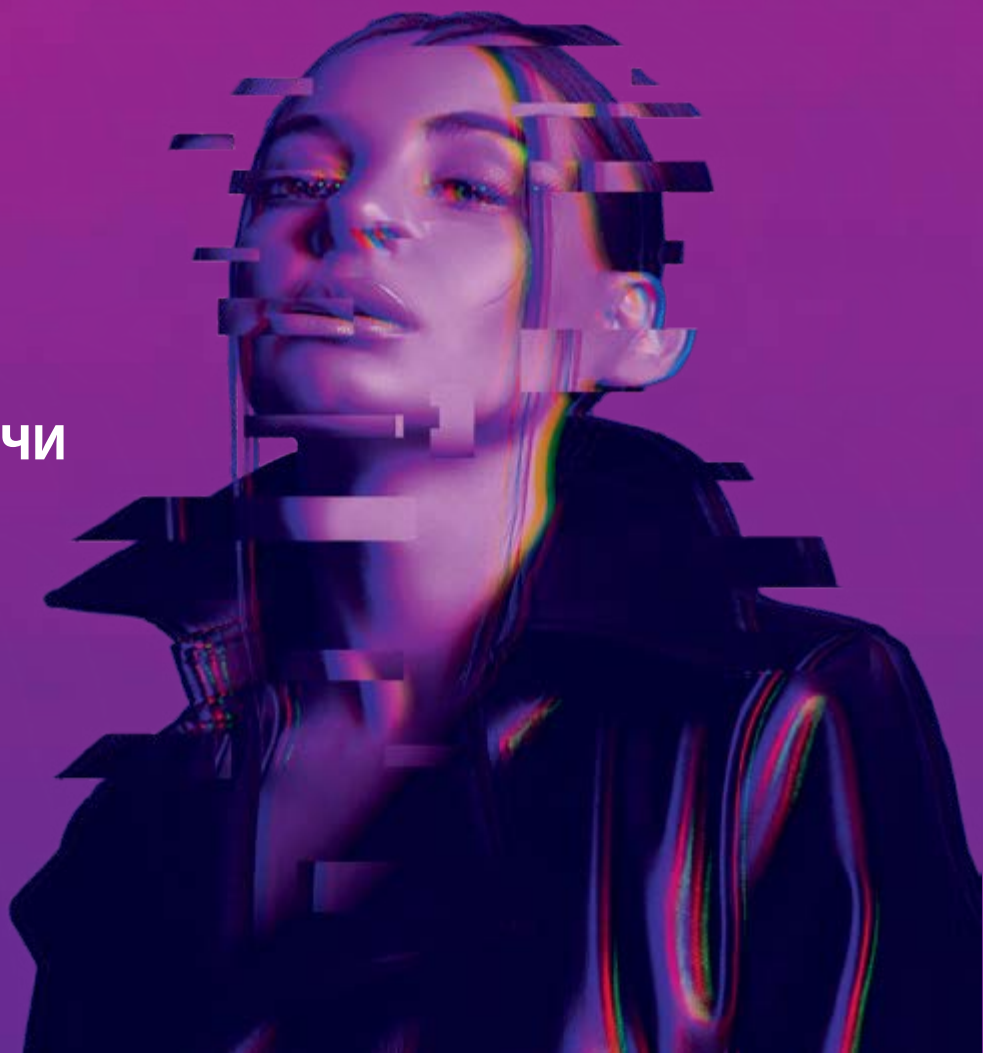
ПЛАЩИ, АНОРАКИ, ТРЕНЧИ

ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

АКСЕССУАРЫ

ТРИКОТАЖ, ЭКОМЕХ

КАШЕМИР, ШЕРСТЬ



WWW.LESHOW.RU
+7 (495) 787- 88 - 24
МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»





ALBANA

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
 ✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: ALBANA (Россия)

Бренд «ALBANA» существует с 1996 года и зарекомендовал себя как производитель качественной, комфортной и элегантной верхней одежды

ALBANA – это широкий ассортимент женского пальто, пуховиков, курток и плащей из высококачественных тканей модных текстур и расцветок производства России, Италии и др. стран. Многие женщины выбирают одежду от ALBANA, поскольку она разнообразна: от модных молодежных до строгих деловых форм. Наша продукция пригодна практически во всех климатических зонах средних широт, а за модными формами и элегантностью одежды неустанно следят наши специалисты.

Условия наших широт таковы, что большую часть года представительницы прекрасного пола вынуждены носить верхнюю одежду. И очень важно, чтобы эта «дополнительная оболочка» не только не мешала, а напротив, была удобной и комфортной! И, пожалуй, самое главное, чтобы она подчеркивала природную красоту своей хозяйки, скрадывая недостатки и усиливая, выделяя достоинства. Именно такую цель и преследует творческий коллектив марки, успевая за такой изменчивой модой. Постоянно разрабатывая новые модели, дизайнеры бренда стараются подчеркнуть своими моделями индивидуальность каждой женщины.

Бренд был основан в 1996 году, с тех самых пор компания ALBANA — это высокое качество создаваемой продукции и большой ассортимент

Размерный ряд продукции: с 42 до 58

Целевая аудитория: женщины от 25 и старше

В каких странах представлена марка: Российская Федерация, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: все регионы, 70 городов, более 200 клиентов

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 300 000, руб.

Программа клиентской поддержки:

- льготная цена на предзаказе, возможность дополнительных подсортировок, предоставление промо материалов: фото, видео, обучающих материалов, книги продукта, рекламы в социальных сетях; индивидуальное сопровождение менеджера
- Гибкие условия сотрудничества
Post-поддержка каждого покупателя (рекламные материалы, видео материалы, книга продукта по каждой коллекции)
- Четкие сроки поставок
- Партнер, который заботится о Ваших продажах, не демпингует и жестко отслеживает работу своих партнеров.
- Основным направлением нашего бренда всегда является ОПТОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Адрес: 105066, г. Москва,
ул. Нижняя Красносельская,
д.35, стр.1
Тел.: 8-800-700-10-97
Email: info@albana-trade.ru
Web: www.albana-trade.ru




SOLSTAND
COS+OSO

- ✓ ВЕРХНЯЯ ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА: ПАЛЬТО, ЭКОШУБЫ, ЭКОДУБЛЕНКИ, СТЕГАНЫЕ ПАЛЬТО НА СИНТЕПОНЕ, ПЛАЩИ, КУРТКИ, ВЕТРОВКИ, ИЗДЕЛИЯ ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ

Марки: COSTOSO, SOLSTAND (Россия)

Швейная фабрика Bella — современное высокотехнологичное производство по пошиву стильных пальто европейского качества.

Более 20 лет швейная фабрика Bella создает уникальные пальто, в которых каждая женщина сможет почувствовать себя красивой и успешной.

Здесь размещают свои заказы множество ярких российских и импортных брендов средней и высокой ценовой категории.

Швейная фабрика BELLA является основной производственной базой брендов COSTOSO и SOLSTAND.

"COSTOSO" — пальто для правильного первого впечатления.

Это возможность выглядеть стильно, солидно и элегантно: лаконичные, классические вещи, которые легко вписываются в продуманный гардероб, делая каждую модную инвестицию в тот бренд актуальной на годы.

"SOLSTAND" — как идеальная инвестиция для клиента, делает бренд желанным для байеров.

Размерный ряд продукции: от 40 до 64

Целевая аудитория: Женщины от 18 до 65 лет, со средним и высоким доходом

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Все регионы РФ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 200 тысяч рублей

Программа клиентской поддержки: Свободный склад, возможность подсортировки ассортимента, скидки от объема заказа, бесплатная доставка до транспортной компании, предоставление фото- и видеоконтента, размещение на сайте

Адрес: 428010 г. Чебоксары
Базовый проезд, д. 23
Тел.: +7 (8352) 60-88-08(доб.2)
Email: fabrika@bella21.ru
Web: [h ps:// fabrikabella.ru/](https://fabrikabella.ru/)
[h ps:// costoso.ru/](https://costoso.ru/)
[h ps:// solstand.ru/](https://solstand.ru/)
Конт. лицо: Марина Погодина





ПРОИЗВОДСТВО ПУХОВИКОВ



Alerma

- ✓ Женская верхняя одежда
- ✓ Куртки ✓ Пальто

Марка: ALERMA (Казахстан), ТОО «КазСПО-Н»

Alerma — премиальный бренд одежды на пуху. Собственное производство с 1997г.

Достойный конкурент мировым лидерам в производстве одежды на пуху.

Коллекции пуховиков Alerma соответствуют модным тенденциям и адаптированы под российский рынок.

ALERMA — казахстанский разработчик и производитель дизайнерской одежды на пуху на базе собственного комплекса промышленного оборудования.

Экспортировали свою продукцию в США, в страны Евросоюза.

Коллекция этого сезона приятно удивит сочетанием спорта и классики, гладкими и структурными тканями, разнообразием цветовых решений и ярких принтов. Бренд использует современные пухостойкие нейлоновые ткани, невесомый гусиный и утиный пух. Посекционная набивка на современных пухонабивочных автоматах.

В ассортименте 2 линии коллекций:

- ✓ линия «Atelier». Пуховики женские премиум сегмента для ярких личностей. Яркое сочетание удобства и шика. Возможен индивидуальный дизайн для бренда, создание коллабораций с дизайнерами.
- ✓ линия «City». Объемные, невероятно удобные, легкие, теплые и практичные пуховики для городских условий
- ✓ Женские пальто, куртки на натуральном пуху

Размерный ряд продукции: 42-54

Целевая аудитория:

- ✓ женщины от 18 до 60 лет

Ценовой сегмент: средний, средний плюс

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка:

Москва, Тюмень, Смоленск, Санкт-Петербург, Саратов, Уфа, Чебоксары, Махачкала, Челябинск, Астрахань, Воронеж, Калуга, Красноярск, Новосибирск, Иркутск

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 500 000 руб.

Программа клиентской поддержки:

- ✓ коэффициент наценки для розничных продаж 2.5-3.0
- ✓ отсутствие привязанности к размерному ряду
- ✓ индивидуальные коммерческие предложения
- ✓ сотрудничество с партнерами с учетом географии по принципу: один город — один партнер
- ✓ отсутствие товаров бренда на маркетплейсах для поддержки офлайн продаж
- ✓ гарантийный ремонт продукции за счет производителя
- ✓ предоставление рекламных материалов (каталоги, плакаты, контент для соцсетей, фирменные чехлы для хранения пуховиков)

Адрес: 050034 Казахстан, Алматы, ул. Венецианова 6/3

Тел.: +7 727 3572686, 703

+7 747 284 4299

Email: svechnikova.a@alerma.kz

Web: www.alerma.kz



ALERMA
ATELIER

AERO GIACCA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ ПУХОВИКИ ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

Progettato in Italia. Prodotto in Russia.

Марка: AERO GIACCA (Италия, Россия)

Компания АЭРО ДЖАККА представляет на российском рынке мужские и женские модели верхней одежды в сегменте средний плюс и бизнес. Разработанные согласно итальянским традициям ателье и индивидуального пошива модели отличаются оригинальным дизайном в стиле современной классики. Бренд предлагает куртки на натуральном и искусственном пуху с отделкой из меха, кожи и замши, а также ветровки и модели на утеплителе итальянского бренда ValterM, Alpolux, Termofinn. Ткани верха преимущественно произведены в Южной Корее и Италии, большая часть из них имеет мембраны, осуществляющие функцию климат-контроля. При производстве пуховиков применяется трудоемкая технология посекционной ручной пухонабивки, исключающая возможность миграции пуха, а также термосклеяка швов. Именно потому компания предоставляет гарантию 2 года на продукцию. В моделях с натуральным утеплителем используется смесь из 90% отборного гусиного светло-серого пуха и 10% гусиного пера. Мех для опушек закупается на скандинавских аукционах SagaFurs – известных великолепными мехами, произведенными в Европе с соблюдением всех жестких норм и экологических стандартов, а тонкая натуральная кожа и замша ягненка привозится из Италии. Для

более плавного хода используются металлические молнии типа «акулий зуб» с полированным звеном.

Качественные материалы, широкий модельный ряд и отработанная годами посадка моделей позволят удовлетворить вкусы даже самого взыскательного покупателя.

Минимальный заказ: 1 ед., средняя цена – 80 евро.

Программа клиентской поддержки:

- доступная сумма первого заказа;
- гибкие условия оплаты;
- отгрузка товара через любую транспортную компанию;
- сотрудничество с партнерами с учетом географии по принципу: один город – один партнер;
- отсутствие товаров бренда на массовых маркетплейсах для поддержки офлайн-продаж;
- предоставление обучающих материалов для презентации покупателям продукции бренда;
- предоставление фотоконтента для привлечения розничных покупателей;
- предоставление фирменной упаковки: чехол, вешалка и сумка из спанбонда с логотипом;
- гарантийный ремонт продукции за счет производителя и оплата транспортных расходов;
- производство верхней одежды по корпоративным заказам для организаций.

Адрес шоурума AERO GIACCA в Москве:

Измайловское шоссе, д. 71, корп. 4 Г-Д,
м. Партизанская, отель Измайлово Гамма

Тел.: 8 (495) 740 2191

Email: aero.giacca@mail.ru

Agentur Marina Uretzki

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО
✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марки: Federica Costa Milano (Италия), Romeo Gigli Sportif (Италия), Backstage (Германия), GUS (Италия)

Бренд Federica Costa Milano, RG Romeo Gigli Женская верхняя одежда отличается классическим, элегантным и изысканным стилем, который идеально подходит для самых требовательных женщин.

Пуховики высокого качества с разными вариантами наполнения: пух/перо: 90/10, экопух, экотерм, верблюжья шерсть.

Бренд Backstage Женская одежда, платья, блузки, брюки, юбки, рубашки, куртки, пальто, жилеты и трикотаж в широкой цветовой гамме.

Характеристики: шерсть, смесь шерсти, хлопок, смесь вискозы и трикотажа из мериноса, альпаки, хлопка и других нитей.

Бренд Gus

Женская одежда, трикотаж, брюки, пальто. MADE IN ITALY.

Адрес: Germany, Kaiserswerther Straße 140

Тел.: +49 (179) 48-55-770

Email: info@marinauretzki.de

Facebook: Fashion Agency Marina Uretzki

Instagram: [marinauretzki](https://www.instagram.com/marinauretzki)

Конт. лицо: Марина Урецки



FEDERICA COSTA
MILANO

РЕКЛАМА

FASHION DAYS DÜSSELDORF
20.01—28.02.2023
KAISERSWERTHER STRASSE 140
40474 DÜSSELDORF
GERMANY

Агентство Marina Uretzki
Тел.: +49 179 4855770
Email: info@marinauretzki.de

Angellik

- ✓ Женская верхняя одежда ✓ Пальто ✓ Куртки ✓ Пуховики
✓ Плащи ✓ Ветровки

Марка: Franco Vello (Италия)

Franco Vello – это безупречный стиль, великолепный крой, элегантная классика и роскошь отделки, высочайшее качество используемых материалов и долговечность. Все модели Franco Vello созданы с мастерством и вниманием к каждой детали, с акцентом на индивидуальность женщины за счет невероятного разнообразия материалов, структур и форм. Компания, основанная в 1978 году, находится под управлением итальянского стилиста Franco Vello, который, используя огромный опыт работы в мире моды, обладает уникальной способностью угадывать потребности современной женщины, живущей насыщенной жизнью и не желающей терять свою женственность, а, наоборот, стремящейся подчеркивать ее. Компания ведет свою деятельность в сегменте оптовых продаж, сотрудничая как с магазинами, так и с тщательно отобранными партнерами. Главный офис расположен на острове Сицилия, в знаменитой своей историей Сиракузе. Одежда Franco Vello предназначена для блистательных, самодостаточных женщин, утонченных и женственных, которых в Италии с восхищением называют una vera signora – «истинная

дама». Уважая собственную индивидуальность, такие женщины подбирают гардероб, следуя своему чувству стиля. Идеальный крой, ткани высокого качества, внимание к цвету и деталям выделяют продукцию под маркой Franco Vello на рынке. Не переставая изучать, чем живет и о чем мечтает современная женщина, марка подтверждает свою репутацию Made in Italy, увеличивая присутствие в разных странах и завоевывая все больше поклонниц.

Franco Vello – воспевая женственность.

Размерный ряд продукции: 40–62

Целевая аудитория: женщины 50+, доход средний+

В каких странах представлена марка: Россия и страны СНГ

В каких российских регионах представлена марка: Уральский, Северо-Кавказский, Северо-Западный, Приволжский и Центральный федеральные округа

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от €15 000

Программа клиентской поддержки: предусмотрена система скидок и бонусов

Адрес: 123007, Москва, ул.4-я Магистральная, 5

Тел.: 89260819761

Email: AAleksandrova@angellik.ru,
nkirkina@angellik.ru, info@angellik.ru,

Web: <https://francovello.it/ru/>

Конт. лицо: Алла Александровна

AAleksandrova@angellik.ru

AVERI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ
✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: AVERI (Россия), AVERISTYLE (Россия)

AVERI – это дизайнерские капсульные коллекции женской одежды plus size, которые дают возможность широкого выбора женственных образов для разных жизненных ситуаций. Компания стирает границы шаблонов и переворачивает классическое понимание визуальных канонов красоты. Миссия AVERI – помочь покупательницам гармонично выражать свой внутренний мир через индивидуальный стиль AVERI. Цель AVERI – дать женщинам plus size возможность широкого выбора модной одежды с безупречной посадкой, высоким качеством и по доступной цене.

Главой креативной команды AVERI является ее собственник и основатель – российский дизайнер Татьяна Аверина. Год основания компании – 2003.

Группа товаров: верхняя одежда plus size

Размерный ряд продукции: 46–68 (AVERI имеет собственную размерную сетку).

Целевая аудитория: современные женщины от 20 до 55 лет, которые стремятся к самовыражению, имеют свои убеждения и ценности, хотят получить от жизни максимум удовольствия и жить здесь и сейчас

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка:

Центральный, Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский, Приволжский, Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа, Республика Крым

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 100 000 руб.

Программа клиентской поддержки:

- эксклюзивный качественный продукт
- хорошая наценка для розничных продаж (более 100%)
- высокая оборачиваемость, окупаемость от 85% коллекции
- скидки и бонусы за объем заказа и скорость оплаты
- отсутствие привязанности к размерному ряду
- индивидуальные коммерческие предложения
- предоставление рекламных материалов: каталоги, фирменные пакеты и вешалки, настенные баннеры и т.д.
- программы мотивации и обучения продавцов, тренинги для персонала
- коллекции разделены на капсулы, также компания собирает индивидуальные капсулы под клиента, учитывая специфику его торговой площади
- помощь в оформлении представленности коллекций, бренд-зон
- широкая размерная сетка
- работа с личным менеджером
- информационная рассылка новостей компании
- строгое соблюдение сроков отгрузки
- подсортировки в сезон со свободного склада в Москве

Адрес: 125130, Москва, Старопетровский проезд, 7А, стр. 25

Тел.: +7 (495) 663-88-94

Email: opt@averi.ru

Web: www.averiopt.ru

Конт. лицо: Татьяна Аверина

**Ваша фабрика
готова принять
сторонние
заказы?**

**Ищете
производителя
для своей
коллекции?**

Самый короткий путь от контакта до контракта!



**15-я Международная выставка-платформа
по аутсорсингу для легкой промышленности**

7-8 ИЮНЯ

РЕКЛАМА

Место проведения:
Radisson Славянская
Москва, пл. Европы, 2



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.RU

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

AVI

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Марка: AVI (Россия). ООО «Русконтракт»

Компания Русконтракт была основана семнадцать лет назад, в 2005 году. Несколько лет назад при участии европейских дизайнеров компания организовала собственное производство: так появилась новая марка верхней одежды – AVI. За долгие годы успешной работы мы обрели более тысячи действующих партнеров. Известный, уникальный и узнаваемый бренд представлен в крупных торговых центрах России и СНГ.

Коллекции выпускаются на наших собственных фабриках, расположенных в Великом Новгороде и в Московской области, г. Видное. Всем процессом производства – работой с разнообразными материалами и новейшим оборудованием

– управляют опытейшие сотрудники, которые отлично знают свое дело и умело обращаются с новыми станками любого уровня сложности.

В шоуруме представлены: женская верхняя одежда, пальто, куртки, пуховики, жилеты, плащи, ветровки и др.

Размерный ряд продукции: с 40 по 60-й.

Целевая аудитория бренда: женщины от 20 и старше.

Марка представлена во всех регионах России и СНГ, а также на Украине.

Средний бюджет заказа продукции:

1 000 000—1 500 000 руб.

Программа клиентской поддержки:

POS-материалы, личный менеджер, обучающая информация.

Контакты:

Web: www.avi.su

Тел.: +7 495 730-50-82

BAON

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: Baon

BAON сегодня – это достойный конкурент мировым лидерам сетевого рынка одежды среднего ценового сегмента. Сейчас на территории России и СНГ открыто более 120 магазинов одежды BAON. Коллекции BAON соответствуют актуальным трендам. Бренд адаптирует европейские модные тенденции к менталитету российского покупателя и российским погодным условиям. Коллекции сбалансированы таким образом, что покупатель может подобрать себе мини-гардероб из текущих коллекций, а вся атмосфера магазина помогает легко создать свой образ.

Группы товаров: верхняя одежда, женские и мужские пуховики – утеплитель натуральная пухо-перовая смесь,

куртки с различными видами современного и технологичного синтетического утеплителя, пальто, плащи, ветровки.

В ассортименте представлена верхняя одежда различных стилистических направлений – sport, casual, fashion.

Размерный ряд продукции: женский ассортимент – 42–56, мужской ассортимент – 46–58

Целевая аудитория бренда: женщины и мужчины 25–55, дети, доход средний

В каких странах представлена марка: РФ, Беларусь

В каких российских регионах представлена марка:

Федеральная розничная сеть

Средний бюджет одного заказа продукции марки: индивидуально

Адрес: Москва, ул. Введенского, 1А

Тел.: +7 (495) 637-87-07, +7 (495) 698-61-76

Факс: +7 (495) 719-77-88

Email: makarova@b2b.moda

Web: www.baon.ru

Baronia Fashion/ Барония Фэшн

✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ЖИЛЕТЫ
✓ БРЮКИ ✓ ДЖИНСЫ ✓ ЮБКИ
✓ БЛУЗЫ ✓ ТРИКОТАЖ

Марки: Baronia (Германия), PPEP (Германия), TONI (Германия), Relaxed (Германия)

Новая коллекция BARONIA приятно удивит своим шиком, лаконичностью, сочетанием спортивного и элегантного, модными деталями и инновативным кроем. Стильные цвета, однотонные и с принтами, гладкие и структурные ткани, двусторонние изделия, стройные силуэты и комфортные лекала отличают куртки и пальто марки BARONIA. Фирма использует современные материалы, утеплитель из натурального или эко пуха, и предлагает разнообразную палитру цветов. *Размерный ряд:* 34-54 (немецкая шкала).

Адрес: 123007 Москва, 2-й Хорошевский проезд, 9/2, офис 106

Тел.: +7 (965) 444-75-75 - Орлова Наталья

Email: manager@baronia.ru, baroniafashion@mail.ru

Web: www.baronia.fashion

Batterfleil

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марка: Batterfleil (Италия – Россия)

Адрес: 117292, Россия, Москва, бизнес-парк «Румянцево», блок В, стр. 2, подъезд 15, 7-й этаж, офис 708в

Тел.: +7 (903) 790-31-78, +7 (926) 601-73-71, +7 (916) 660-64-63

Факс: +7 (901) 547-74-53

Email: vidaks@mail.ru

Web: www.batterfleil.ru



РЕКЛАМА

baronia

www.baronia.fashion

Размещение заказов на коллекцию осень-зима 2023/24
10-24 февраля 2023

Шоурум Baronia Fashion в Москве: м. Беговая, БЦ Вика, 2-й Хорошевский пр-д, 9/2, оф. 106
+7 965 444 75 75, manager@baronia.ru

BEATRIS

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: BEATRIS (Россия), Nataliy Beate (Россия)

Компания BEATRIS основана в 2010 году. Предприятие шьет комфортную одежду для повседневной жизни. Для компании важно создавать вещи, которые передают определенный смысл, помогают выразить себя. Одежда от BEATRIS – это идеальная посадка по фигуре и неожиданные комбинации стилей. Бренд выпускает четыре коллекции в год и имеет свободный склад в России.

Группа товаров: верхняя женская одежда – пальто, куртки, плащи, ветровки, жилеты и др.

Размерный ряд продукции: 42–60

Целевая аудитория бренда: женщины 25–55, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Чита, Норильск, Томск, Новосибирск, Сургут, Симферополь, Воркута, Сыктывкар, Тюмень, Вологда, Самара, Ярославль, Владивосток, Киров.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 200 000 руб.

Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок, ранние поставки на предварительный заказ, коммерческие цены, предоставление качественного фотоконтента

Адрес: 610002, Кировская обл., г. Киров, ул. Герцена, 3

Тел.: +7 (951) 355-70-45

Email: beatris.opt@mail.ru

Web: www.beatris-odegda.ru

BERGHAUS

- ✓ ЖЕНСКИЕ И МУЖСКИЕ ПУХОВИКИ ✓ УТЕПЛЕННЫЕ КУРТКИ
- ✓ ОБУВЬ ✓ РЮКЗАКИ ✓ АКССУАРЫ

Марки: Berghaus (UK), Dean Street (UK)

Berghaus появился на свет в 1966 году вслед за небольшим магазином LD Mountain Centre в Ньюкасле, UK. В 1977 году Berghaus первым из европейских брендов начинает использовать мембрану GORE-TEX®. Berghaus удерживает позиции лидера британского рынка в категории одежды для города и активного отдыха с коллекциями Urban, Everyday и Modern Outdoor. Британцы сохранили давнее партнерство с такими поставщиками, как Polartec®, Pertex®, Primaloft®. В зимней коллекции представлены модели как с синтетическим утеплителем Hydroloft®, так и с утиным пухом Hydrodown®, обработанным запатентованным водоотталкивающим эластомером.

Размерный ряд продукции: XS–3XL

Целевая аудитория бренда: активные молодые люди и девушки 18–35 лет с доходом средний+

В каких странах представлена марка:

Великобритания, Западная и Восточная Европа

В каких российских регионах представлена марка:

Москва, Санкт-Петербург

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 750 000 руб.

Программа клиентской поддержки: маркетинговая поддержка

Адрес: 105037, Москва, Первомайская ул., 18

Штаб-квартира – Сандерленд, UK

Тел.: +7 (495) 225-73-43, доб. 157

Факс: +7 (495) 225-73-43

Email: D.Gulbis@alpine-trade.ru

Web: alpindustria.ru/distribution/

Конт. лицо: Дмитрий Гульба

Calista

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марка: CALISTA (Россия)

CALISTA – дочерний бренд CHARUEL (год основания 1998), предлагающий широкий ассортимент молодежной женской одежды. Дизайнеры черпают вдохновение в искусстве и обыденных вещах, ярких событиях и повседневности, интересных личностях и своеобразных характерах, традициях и новых веяниях. Производство CALISTA оснащено самым современным оборудованием, поэтому изделия имеют высокое качество пошива. Цель компании – выпускать модные и качественные модели по доступным ценам.

Размерный ряд продукции: 40–50

Целевая аудитория бренда: молодежь, молодые женщины 18+, доход от 30 тыс. руб.

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, интернет-магазин с доставкой по всей территории РФ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 20 000 руб.

Программа клиентской поддержки: накопительные скидки до 10%, в том числе сезонные, индивидуальный доступ к B2B клиентскому сервису, координация заказов и оплат, организация поставок, каталоги, материалы для собственной рекламы, обмен на товар соответствующей сезонной коллекции

Тел.: 8 (800) 775-01-59

Факс: +7 (495) 668 6226

Email: info@charuel.ru

Web: www.calista.ru

CATERINA GROUP

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

Марки: Oblique Creations, Caterina Leman, Club Voltaire, Hongo, Surri, Lisanza, Leo&Ugo, VIZIO

Холдинг Caterina Group, основанный в 1995 году, – один из крупнейших в России эксклюзивных дистрибьюторов женской одежды европейских брендов сегмента middle+ и premium, занимающих лидирующие позиции на мировом модном рынке. Холдинг имеет свободный склад и успешно сотрудничает с оптовыми байерами и представителями из всех регионов России и стран СНГ.

Итальянский бренд дизайнерской женской одежды Oblique Creations создан для активных, уверенных в себе женщин, свободных от предрассудков и шаблонов. Создатели позиционируют Oblique Creations как одежду для интеллектуалок, успешно сочетающих повседневную реальность и мечты о прекрасном. Мощное оружие бренда – индивидуальность каждой вещи, ее уникальность. Широкий ассортимент продукции: уникальная верхняя одежда, костюмы, платья, юбки, брюки, рубашки и многое другое. Буржуазная роскошь Oblique Creations ждет тех, кто не любит шума показной моды. Эксклюзивный дистрибьютор бренда Oblique Creations в России – холдинг Caterina Group. Oblique Creations на СРМ, 25–28 февраля, зал 2.1, стенд В25.

Адрес: Москва, 5-й Донской проезд,
21Б, стр. 10, 1-й подъезд, 6-й этаж
Тел: +7 (495) 660-75-03/02
Email: info@5don.ru
Web: www.5don.ru

Come Prima

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

Марка: Come Prima (Россия)

Бренд COME PRIMA основан в 2011 году. Под этой маркой объединились профессионалы в области дизайна и конструирования. Коллекции бренда отличаются новизной форм и оригинальными дизайнерскими решениями. Все изделия обладают безукоризненной посадкой и высоким качеством изготовления. Компания контролирует качество на всех этапах производства, от кроя до упаковки. Для

коллекций отбираются лучшие натуральные материалы на международных выставках. Сегодня бренд расширил предлагаемый ассортимент.

Группа товаров: женская одежда – пальто, плащи

Размерный ряд продукции: 40–48, 50–58

Целевая аудитория бренда: женщины 25+, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, страны СНГ

Адрес: 119334, Москва, 5-й Донской проезд, 15, стр. 2
Тел.: +7 (495) 955-52-95, +7 (919) 778-16-19
Email: info@comeprima.ru
Web: www.comeprima.ru
Конт. лицо: Елена Хотенко, +7 (916) 693-97-90

City Stils

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПЛАЩИ

Марки: Junge (Дания), Rio Verti (Италия), Savino Fiore (Италия), Loriata (Италия), Deja Fashion (Латвия), Viola Stils (Латвия), Minoti (Великобритания), DIRKJE (Нидерланды), DJ DUTCHJEANS (Нидерланды), КОКО НОКО (Нидерланды), BIBI (Бразилия) City Stils является филиалом компании ELKOR Group, которая имеет головной офис в Латвии и представительский офис в США, насчитывает 30-летнюю историю работы на европейском рынке в сфере оптовой розничной торговли одеждой. География деятельности – Прибалтика, Польша, Скандинавия.

City Stils в России занимается дистрибуцией известных брендов женской и детской одежды и обуви на территории России и СНГ, у компании есть офисы в Москве и Санкт-Петербурге

Группа товаров: женская верхняя одежда, пальто, куртки, пуховики, плащи

В каких странах представлена марка: Россия, страны Евросоюза

В каких российских регионах представлена марка: все субъекты РФ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 250 000 руб.

Адрес: 117342, Москва, ул. Бутлерова, 17, этаж 3, офис 3077.
Бизнес-центр Neo Geo
Тел.: 8 (800) 250-30-05
Email: info.msk@citystils.ru
Web: www.citystils.ru
Конт. лицо: Анастасия Климова

Cheracha

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ

Марка: Cheracha (Россия)

Cheracha – небольшое семейное предприятие по производству верхней одежды. В основе бренда лежит идея: одежда должна быть продуманной, простой, и в одном месте может одеться вся семья: дети от 3 лет, подростки, мама и папы. А самое главное – по приемлемым ценам. Компания создает удобную верхнюю одежду для повседневной жизни. Делает практичные вещи, которые можно носить не один сезон. Функциональность выходит на первый план.

Cheracha предлагает коллекции для сезонов осень и зима. Новинки делает в том числе для весны и лета, например, ветровки из хлопка, тонкие куртки, которые можно надеть в ветреную погоду. На данном этапе изготавливает модели небольшими партиями, что делает вещи уникальными. При создании модели компания может отшить до 5 образцов, чтобы сделать посадку идеальной, отшить на разных

утеплителях, проверить функциональность, к примеру, карманов, кнопок, фурнитуры в целом. Образец обязательно стирается в домашних условиях (в стиральной машине и вручную), чтобы проверить, как ведут себя утеплитель, ткань, фурнитура.

Группы товаров: женская верхняя одежда: куртки, плащи, ветровки (курточная ткань и холопок), женские куртки (пальто) до колена, ниже колена (не пальтовая ткань), жилеты. Детская верхняя одежда: куртки, парки, ветровки, пальто (из курточной ткани). Мужская верхняя одежда: куртки, жилеты.

Размерный ряд продукции: дети и подростки – от 98 до 164 см (40–46), женщины – 40–60, мужчины – 46–66.

Целевая аудитория бренда: женщины 25–60 лет, которые покупают одежду себе, мужьям, детям от 3 лет и подросткам 10–11-х классов. Доход средний, ниже среднего. Часть аудитории – студенты 17–23 лет

В каких странах представлена марка: Россия

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 3000 руб.

Адрес: 613046, Кировская обл., г. Кирово-Чепецк, ул. Загородная, 3-2

Тел.: +7 (916) 187-99-72

Email: pitilimova@gmail.com

Web: www.cheracha.ru

DASTI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: DASTI (Украина)

Торговая марка DASTI основана в 2015 году в Киеве (Украина). DASTI – динамично развивающийся яркий бренд верхней одежды безупречного качества, основанный на синергии природного тепла и заботы о дикой природе. Основа бренда – парки на подкладе из овечьей шерсти SheepSoul®, который обладает мощной теплоотдачей. Запатентованная уникальная формула подклада, сочетая чистую овечью шерсть и шелкообразное волокно, имеет огромный ряд преимуществ в сравнении с другими утеплителями, известными на рынке. Высокая пористость овечьей шерсти аккумулирует тепло в каждой ворсинке, а шелкообразное волокно в сочетании с мембранной тканью парки выводит лишнюю влагу, аккумулируя сухое тепло. В процессе носки «живой» подклад SheepSoul® подстраивается под изгибы тела, создавая персональную патину, обеспечивая дополнительный комфорт и тепло для владельца парки. Повышенная морозостойкость обеспечивается дополнительным утеплителем Termoloft, что позволяет сохранять тепло в суровых климатических условиях (до –350С). Теплые, комфортные и легкие парки на набивном подкладе из овечьей шерсти пользуются особой популярностью у клиентов России, стран Европы и Америки.

Бренд выпускает две коллекции в год, сопровождая их стильными аксессуарами: шапками, снудами, шарфами и пр. Дополняет основную коллекцию верхней изделий деним в широкой цветовой гамме на подкладе из овечьей шерсти SheepSoul®. DASTI имеет свободный склад в Санкт-Петербурге и открыт к активному сотрудничеству с оптовыми байерами и

представителями из всех регионов России и стран СНГ.

Группы товаров: верхняя одежда для всей семьи: зимние парки на овчине для женщин, мужчин и детей, демисезонные тренчи и парки, куртки, пальто, пуховики, ветровки

Размерный ряд продукции: XS–XXL

Целевая аудитория: женщины и мужчины 20–45, уровень дохода средний, средний+

В каких странах представлена марка: Украина, Россия, США, Канада

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Екатеринбург, Ярославль, Казань, Республика Коми, Самарская область

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 300 000 руб.

Программа клиентской поддержки:

- оптовые закупки от 50 000 руб.
- минимальная партия оптовой закупки: 10 изделий
- оперативная отправка в любой регион транспортной компанией
- рекламная поддержка
- предоставление качественного фотоконтента собственного производства
- гибкая система скидок
- индивидуальные условия сотрудничества для каждого делового партнера
- дополнительный бонус для партнеров – фирменные пакеты
- пошив верхней одежды по корпоративным заказам от организаций, для создания единого корпоративного стиля на выездных мероприятиях в холодное время года

Адрес: 188640, Россия, Ленинградская область, г. Всеволожск, ул. Василеозерская, 4

Тел.: +7 (911) 149-02-40

Email: sales@dasti.com, svetlana.skripilova@dasti.com

Web: www.dasti.com.ru

Конт. лицо: Светлана Скрипилова

De Marse

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ

Марка: De Marse (Россия)

Предприятие работает с 2004 года, сотрудничает с авторитетными художниками российской fashion-индустрии, разрабатывает модели согласно запросам и трендам.

Высокое качество изделий по приятным ценам, признание и благодарность постоянных покупателей.

Группы товаров: пуховики, пальто, куртки, плащи, ветровки

Размерный ряд продукции: 42–56

Целевая аудитория бренда: женщины 20–60

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Уфа, Челябинск, Казань, Ростов-на-Дону, Хабаровск, Новосибирск, Самара, Оренбург, Краснодар, Волгоград

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 10 000 руб.

Программа клиентской поддержки: скидки, рассрочка платежа

Адрес: 142600, Московская область,

г. Орехово-Зуево, ул. Ленина, 86

Тел.: +7 (929) 974-93-78

Email: prestige-r@mail.ru **Web:** www.de-marse.ru

Конт. лицо: Юлия Степанцева, +7 (925) 058-09-51

Defreeze

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марка: Defreeze (Россия)

Адрес: 630017, Россия, Новосибирск, Военная ул., 9/1

Тел.: +7 (383) 311-08-91, +7 (923) 220-02-51

Email: info@defreeze.ru

Web: www.defreeze.ru

Dizalika

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ

Марка: Dizalika (Россия).

Компания Dizalika основана в 2011 году, сначала как дизайнерское агентство по разработке новых моделей и лекал. В 2013 году к дизайн-студии был присоединен цех, началось собственное производство с оригинальным дизайном и новым взглядом на верхнюю женскую одежду.

Собственная лаборатория по созданию коллекций в настоящее время, подстраиваясь под требования

Рынка, шагнула далеко за пределы только женского

ассортимента: прекрасно отработана посадка на

молодежную группу, действует верхний мужской ассортимент

Компания Dizalika находится в постоянном развитии,

справляясь с новыми и новыми заданиями.

Профессиональный коллектив, контроль качества,

отработанные технологии, новейшие разработки,

доступные цены – главные преимущества компании.

Группы товаров: верхняя женская одежда (приоритетное направление)

Размерный ряд продукции: 40–62

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины 15–60,

доход средний

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка:

Краснодарский край, Среднее Поволжье, Ульяновск, Томск, Челябинск, Ростов-на-Дону, Ставропольский край, Брянская, Иркутская, Кировская, Пензенская, Свердловская и Тюменская области, Екатеринбург, Смоленск, Чебоксары, Санкт-Петербург, Новосибирск. *Средний бюджет одного заказа продукции марки:* от 50 000 руб.

Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок

Адрес: г. Пенза, ул. Гагарина, 11А, корп. 9

Тел.: +7 (937) 432-01-09

Email: dizalika-penza@mail.ru

Web: dzlk.ru

Конт. лицо: Колотушкина Алина Николаевна

EKATERINA ZHDANOVA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: EKATERINA ZHDANOVA (Россия)

EKATERINA ZHDANOVA предлагает пальто для женщин с собственным чувством вкуса и стиля, ценящих эксклюзив, высокое качества тканей и кроя. В производстве используются исключительно меха, ткани и фурнитура итальянских и скандинавских производителей.

Группа товаров: женские пальто

Размерный ряд: 42–52

Целевая аудитория: женщины 25–55+,

доход 50 000–100 000 руб.

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 200 000 руб.

Адрес: 610050, Киров, ул. Горького, 5А

Тел.: +7 (919) 522-00-00

Email: zhdanova_ekaterina.info@mail.ru

Web: www.zhdanova.biz

Конт. лицо: Валентина Зонова

Dixi Coat

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: Dixi Coat (Финляндия)

Бренд DIXI COAT известен далеко за пределами родной Финляндии, ведь уже три с половиной десятка лет компания, основанная семьей Аалтонен, считается крупнейшим производителем качественной верхней мужской и женской одежды.

Продукция, выпускаемая DIXI COAT, сумела пробиться и освоиться на рынке ряда скандинавских стран. Покорила марка финской одежды и жителей Канады. Несмотря на живой интерес к одежде DIXI COAT у российских потребителей, до 2009 года продукция компании поступала в нашу страну лишь маленькими партиями, по предварительным заказам. Рассмотреть финские куртки, ветровки и пальто и приобрести их могли единицы – те, кто посещал международные выставки СРМ. В чем же успех бренда DIXI COAT? Все очень просто – DIXI COAT ориентирована в первую очередь на создание качественной, удобной и изящной одежды. В компании

работают лучшие дизайнеры, которые придумывают вещи, превосходно сидящие на любой фигуре (будь то стройная девушка или обладательница пышных форм) и радующие взор элегантными линиями.

Группы товаров, приоритетное направление: женская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: 42–62

Целевая аудитория бренда: женщины 25+, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: РФ, СНГ, Финляндия, Швеция, Норвегия, Канада

В каких российских регионах представлена марка: все регионы РФ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 1,5 млн руб.

Программа клиентской поддержки: есть

Адрес: Москва, проспект Мира, 102, стр. 33

Тел.: +7 (495) 777-11-48

Факс: +7 (495) 777-11-48

Email: dixicoat@mail.ru

Web: www.dixicoat.ru

Конт. лицо: Дарья Терещенко

D'imma Fashion Studio

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: D'imma Fashion Studio (Россия) и DA (Россия)

Компания основана в 1997 году, вся продукция отшивается на российских фабриках, стандартные российские размеры, вторая полнотная группа. Идеальная посадка по фигуре, использование высококачественных натуральных и

синтетических материалов. Ценовой сегмент – средний, средний+

Группа товаров: женская верхняя одежда: пальто, пуховики, куртки, плащи, ветровки, летняя льняная коллекция.

Размерный ряд продукции: 42–68

Целевая аудитория бренда: женщины 35+

В каких странах представлена марка: Россия, страны СНГ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 50 000 руб.

Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок и бонусов для всех клиентов, работа по предзаказу

Адрес: 104140, Москва, пер. Леснорядский, 18, стр. 10.

Тел.: +7 (495) 730-88-86

Email: dimmaa@yandex.ru

Web: www.dimma.style

Elisabetta

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: Elisabetta (Россия)

Бренд Elisabetta основан в 2013 году. Осуществляет разработку и производство пальто премиум-сегмента, от эскиза до готового изделия из высококачественных итальянских тканей. Лимитированные коллекции два раза в год, широкий размерный ряд.

Группа товаров: женская верхняя одежда, пальто

Размерный ряд продукции: 38–68

Целевая аудитория бренда: женщины 35+, доход средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан,

Кыргызстан, Украина

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Владивосток, Хабаровск, Екатеринбург, Уфа

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 1 700 000 руб.

Программа клиентской поддержки: размещение на сайте, брендированные чехлы и пакеты, постматериалы

Адрес: 198095, Санкт-Петербург, ул. Ивана Черных, 29А
Москва, ул. Новокузнецкая, 40, стр. 1

Тел.: +7 (911) 770-80-80

Факс: +7 (812) 786-58-80

Email: chuprinina@yandex.ru, elisabetta.spb@yandex.ru

Web: www.elisabetta.biz, instagram elisabetta_coat

Конт. лицо: Алена Чуприна

DX FASHION

✓ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

SCHNEIDERS SALZBURG

Женская коллекция верхней одежды

Традиционное австрийское качество в сочетании с аутентичным стилем и функциональностью.

Изысканные ткани, внимание к деталям и благородные силуэты создают уникальный стиль марки Schneiders.

Размерный ряд: 34–50 (немецкая шкала)

Средняя цена закупки: 150 евро

HEYER

Коллекция верхней одежды для женщин, которые хотят опережать тренды и создавать модный образ прямо с подиума.

Вдохнитесь новыми тенденциями и выберите для своих покупательниц самые креативные модели.

Размерный ряд: 34–50 (немецкая шкала)

Средняя цена закупки: 150 евро

WHITE LABEL by ROFA Fashion

Скажите «нет» серым будням и раскрасьте следующий сезон яркими красками.

Немецкая коллекция стильной верхней одежды.

Всегда модные и актуальные силуэты, качественной ткани и доступная цена.

Размерный ряд: 34–52 (немецкая шкала)

Средняя цена закупки: 80 евро

SEA BARRIER

Мужская коллекция для активных мужчин. Большой выбор курток и жилетов по доступным ценам. Направление – городская классика, кэжуал и спортивный стиль. Возможность работы со склада в Москве и в Италии.

Размерный ряд: S–4XL, 44–62 и дополнительная линия моделей больших размеров до 7XL

Закупочная цена верхней одежды: от 40 евро

IL GRANCHIO и GRANCHIO SPORT

Коллекция верхней одежды для мужчин, которые хотят безупречно выглядеть каждый день. Итальянский стиль, немецкая посадка. Узнаваемый и запоминающийся дизайн, внимание к деталям отделки.

Направление коллекции: city look, casual, sport

Размерный ряд: M–6XL

Закупочная цена верхней одежды: от 40 евро

VIRGINIA BLU

Коллекция верхней женской одежды из Италии. Практичные модели курток на каждый день и модели спорт-шик.

Размерный ряд: S–7XL

Средняя закупочная цена: 50 евро

Адрес: Бизнес-центр G-10

Киевское шоссе, 21-й км,

здание 3-1, подъезд В, офис 4.406

Тел.: + 7 916 204 44 62 Миронова Ольга

+ 7 926 530 93 29 Александрова Елена

+ 7 926 030 42 77 Нежальская Екатерина

ELIS FASHION RUS

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

Марки: Elis, Lalis, 20th LINE

ELIS FASHION RUS – крупная федеральная компания с многолетней историей и впечатляющим опытом работы в индустрии моды, один из ведущих российских производителей одежды, который объединяет два бренда женской одежды ELIS и LALIS, а также мужской бренд 20th LINE. Организуя весь цикл бизнеса, от моделирования изделий до их реализации, компания ежегодно увеличивает продажи и расширяет географию присутствия. В коллекциях марки используются европейские ткани наивысшего качества и лекала собственной разработки. При этом все модели отшиваются на собственных фабриках в России с использованием самого современного оборудования.

Размерный ряд продукции: ELIS (42–50), LALIS (46–56), 20th LINE (48–56).

Целевая аудитория бренда: ELIS – женщины 25–45, LALIS – женщины 30–50, мужская коллекция 20th LINE – 30–45
В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Армения.

В каких российских регионах представлена марка:

100 городов присутствия бренда

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

от 300 000 руб.

Адрес: 344019, Ростов-на-Дону,

ул. 20-я Линия, 4

Тел.: +7 (863) 200-04-80

Факс: +7 (863) 223-70-99

Email: rz_pm5@elis.ru

Web: www.elis.ru

Контактное лицо: Исакова Валерия,

+7 (863) 800-04-80, доб. 18-21

FD Fashion GmbH

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: Creenstone (Нидерланды)

Тел.: +49-2064-606624

Email: fdfashion@freenet.de

Web: WWW.CREENSTONE.COM

Конт. лицо: Виктория Грекова

Конт. лицо: Оксана Павлова

Galaxy Fashion

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Марки: Navigator (Россия), BONANZA (Россия), AEROSPACE (Россия), WELLENSTEYN (Германия)

Пошив форменной одежды для авиакомпаний, государственных и частных предприятий и корпораций в сфере авиации и транспорта, пошив верхней одежды любой сложности, пошив костюмной группы, сорочек и блузок. Компания работает с 1996 года и обладает широкими возможностями по пошиву одежды разной направленности, осуществляет поставки ткани и фурнитуры от партнеров из разных стран мира (Китай, Турция, Болгария, Германия, Италия). В компании реализован полный производственный цикл создания одежды: от дизайнера до конечного

продукта, с оперативной поставкой тканей и фурнитуры. Команда профессионалов с опытом работы в текстильной промышленности более 20 лет – залог качества и оптимальных условий выполнения обязательств.

Размерный ряд продукции: 38–68 (российская шкала)

Целевая аудитория: мужчины и женщины разных возрастных групп

В каких странах представлена марка: Россия, Германия, СНГ, Монголия

В каких российских регионах представлена марка: ЦФО, СЗФО, СФО, ДВФО

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 5000 руб.

Программа клиентской поддержки: есть

Адрес: 127254, Россия, Москва, ул. Руставели, 14, стр. 6

Тел.: +7 (495) 600 3232

Email: arm@many.ru

Web: <https://www.galaxyuniform.ru/>

GLORIA TST

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: GLORIA TST (Россия)

ШП GLORIA TST на рынке с 2009 года, занимается производством верхней женской одежды (пальто, полупальто, плащи, куртки)

Группа товаров: женская верхняя одежда

Размерный ряд: 42–72

Целевая аудитория: женщины 35+, доход средний

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Красноярск, Новосибирск, Москва, Иркутск, Краснодар, Самара, Тюмень

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 30 000 руб. для оптовых покупателей

Адрес: Пенза, ул. Саранская, 78

Тел.: +7 (841-2) 94-45-47, +7 (937) 425-85-74

Email: penza-gloria@yandex.ru

Web: www.gloriya-penza.ru

Конт. лицо: Татьяна

HELMIDGE

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ

Марка: HELMIDGE (Россия)

Компания основана в 1995 году, марка Helmidge существует на рынке с 1997 года. Преимуществом является неизменное качество, используются ткани только западного производства. Большое внимание к деталям (фурнитура, отделка, дизайн). Отшив изделий осуществляется с учетом особенностей фигуры, поэтому вещи Helmidge смотрятся хорошо и удобны в носке на любом размере. Разработка собственных принтов делает изделия уникальными.

Группа товаров: женская верхняя одежда: пальто, куртки, плащи.

Размерный ряд продукции: 44–60

Целевая аудитория бренда: женщины 35+, доход средний+

В каких странах представлена марка: Россия

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 13 тыс. руб.

Адрес: Москва, Большой Купавенский проезд, 1

Тел.: +7 (499) 308-07-00

Email: info@helmidge.ru

Web: www.helmidge.ru

Конт. лицо: Наталья Ильичева

Igor Plaxa

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ

Марка: Igor Plaxa (Россия)

Компания специализируется на производстве стильной мужской и женской одежды. История торговой марки берет свое начало в 1999 году, когда Игорь Плакса открыл небольшую фабрику по производству одежды в городе Ярославль, которая

и стала фундаментом для создания процветающей торговой марки. Сегодня это узнаваемый бренд верхней одежды с четко выраженными стилевыми решениями и высоким качеством. Марка широко известна на территории России, Казахстана и Белоруссии.

Адрес: 150003, Ярославль, ул. Полушкина Роща, 9, стр. 17

Тел.: +7 (930) 123-57-77

Email: info@igorplaxa.com

Web: www.igorplaxa.com, www.plaxa.net

I&V

- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Марка: I&V (Россия)

Меховая фабрика I&V специализируется на производстве изделий из натурального и искусственного меха и является одним из ведущих и динамично развивающихся предприятий юга России. Приоритетным направлением деятельности компании является производство высококачественной одежды из овчины, астрагана, нутрии, лисы и технологичных искусственных материалов. При изготовлении продукции используются только материалы премиального качества.

Группа товаров: женская верхняя одежда, меховые изделия.

Размерный ряд: 42–70

Целевая аудитория: женщины 30+

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область, Иркутская область, Кировская область, Хабаровский край

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 7000 до 25 000 руб.

Адрес: 357500, Пятигорск, ул. Набережная, 86

Тел.: +7 (928) 636-78-78, +7 (962) 406-86-76

Email: i.v.company@yandex.ru

Web: www.iv-furcompany.ru

Конт. лицо: Василий Шипоренко

JANE SARTA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: Jane Sarta (Россия)

JANE SARTA – зарегистрированный в 2019 году бренд женской одежды.

В коллекциях сочетаются актуальность и практичность, чтобы женщины всех возрастов могли выглядеть стильными и современными в одежде JANE SARTA.

Мы используем в основном натуральные материалы и только проверенные комплектующие для производства коллекций:

ткани производства Кореи, нитки и клеевые – Германия, фурнитура – Италия, утеплители – Италия и Бельгия.

Все коллекции JANE SARTA отшиваются в России в лимитированном количестве и проходят двойной ручной контроль качества.

Плащи, ветровки и тренчи выполнены из высококачественной каландрированной ткани, в составе которой содержится максимально возможное количество хлопка для плащевых тканей: 73% хлопка и 27% ПЭ. При этом ткань не промокает и имеет тонкое ветрозащитное покрытие.

Летняя коллекция выполнена из 100%-ного льна с использованием закрытого шва. Все изделия выглядят аккуратно, без сыпучей кромки льна.

Зональное утепление Warm Zone, мембранная ткань, современные утеплители из микроволокна (имитация пуха) придают зимним моделям особую морозостойкость.

Используемые утеплители гипоаллергенны, быстро сохнут и не меняют своих свойств после многочисленных стирок.

Изделия: женские плащи, тренчи и ветровки, демисезонные и зимние пальто, одежда из льна

Размерный ряд: 42–54.

В каких странах представлен бренд: Россия, Казахстан, Беларусь

Клиентская поддержка:

- минимальный заказ 50 000 руб.
- скидки от объемов закупок
- доставка до терминала ТК в г. Санкт-Петербург
- помощь в подборе ассортимента, индивидуальный подход к каждому клиенту
- отгрузка по 100%-ной предоплате
- предоставление фото- и видеоконтента
- брендированные пакеты и вешалки-плечики
- брендированная сувенирная продукция, POS-материалы

Адреса:

Санкт-Петербург, Ириновский просп., 2, БЦ «Сокол», 2-й этаж, офис 216

Тел. офиса в СПб: +7 (812) 347-78-00

Москва, ул. Нижняя Красносельская, 40/12 (ЦОТ «НОВЬ»), корп. 2, этаж 1, пом. 140

Тел. офиса в Москве: +7 (495) 627-73-52

Тел.: 8-800-505-50-81 (бесплатный телефон для России)

Email: opt@janesarta.ru

Web: www.janesarta.com инстаграм: @jane.sarta

инстаграм руководителя-основателя: @irina_strementsova

Конт. лицо: Инна Ефимова

LaKona

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: LaKona (Республика Беларусь)

Белорусская швейная фабрика женской одежды LaKona основана в 2004 году. Собственные высокотехнологичное производство и художественная лаборатория. Элегантный стиль и непревзойденное качество, натуральные ткани. Идеальная посадка по фигуре и изысканный крой. Группы товаров, приоритетное направление: женская одежда, пальто, куртки, плащи, ветровки
Размерный ряд продукции: 42–70
Целевая аудитория бренда: женщины 25–65, доход средний

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан, Украина

В каких российских регионах представлена марка: Ленинградская область, Краснодарский край, Свердловская область и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 50 000 руб.

Программа клиентской поддержки: система скидок и акций, фирменные каталоги и пакеты, образцы тканей продукции

Адрес: 224029, Республика Беларусь, г. Брест, ул. Коммерческая 17/1, ЧУП БелЛаКона

Тел.: +375 29 667-73-53

Факс: +37516225-71-27

Email: info@la-kona.by

Web: www.la-kona.by

Конт. лицо: Ольга Маркевич

Lemmax

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ

Марки: LEMMAX, VAURELI (Россия)

Компания занимается изготовлением мужской и женской верхней одежды с 2000 года. Изготавливает исключительно верхнюю одежду – пальто, куртки (на утеплителе и без), пуховики. Выпускает продукцию под собственными брендами LEMMAX, VAURELI и сотрудничает с другими компаниями, торговыми сетями, а также со многими экспонентами выставки СРМ. Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование, лазерное, вышивальное, пухонабивочное, позволяет изготавливать одежду высокого уровня.

Преимущества компании: разработка и проектирование верхней одежды любой сложности; работа с плащевой группой

для женской и мужской верхней одежды; изготовление одежды с синтетическим наполнителем – экопухом; работа с натуральным пухом, применение посекционной набивки на оборудовании последнего поколения пух/перо (от 50/50 до 90/10); технология усиления швов для пуховых изделий, разработанная и протестированная LEMMAX.

Группа товаров: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: 44–64

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины 30+, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия

Адрес: 357820, Ставропольский край, г. Георгиевск, ул. Калинина, 162/1

Тел.: +7 (879) 516-22-60

Email: info@lemmax.ru

Web: lemmax.ru

Конт. лицо: Марина Жукова

Leya.me

- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Марка: Leya.me

Бренд Leya.me основан в 2014 году. Марка выпускает сезонные коллекции верхней детской одежды и аксессуаров, участвует в крупных событиях индустрии детской моды. Образ от Leya.me – энергичный, веселый, современный, жизнерадостный, уверенный в себе, с чувством юмора, и, конечно же, самый любимый. Каждая коллекция имеет своих героев, которые понравятся не только детям, но и родителям. Дизайнеры марки стремятся в каждой коллекции обыграть ту или иную детскую историю со своими персонажами и событиями.

Компания не только стремится создавать красивую и качественную детскую одежду, но и восхищается детьми, их образом жизни, книгами и игрушками, всем тем, что им близко и понятно. В планах Leya.me – открытие школы детского дизайна, выпуск игрушек и развивающих книжек, серии детских развлекательных мероприятий.

Дети – это не только клиенты бренда, но и друзья, помощники, учителя, а от такого тандема получаются только наполненные любовью и весельем вещи

Группа товаров: верхняя одежда, повседневная, от 98 до 158, для детей от 5 до 13 лет

В каких странах представлена марка: Беларусь, Россия, страны Европы

Тел.: +7 (921) 860-40-86

Email: Leyamepr@yandex.ru

Web: www.leya.me

Kankama

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

Марка: Kankama (Россия)

Адрес: 194295, Россия, Санкт-Петербург,
просп. Обуховской Обороны, 86А
Тел.: +7 (905) 208-67-67, +7 (812) 927-25-67
Факс: +7 (812) 607-54-10
Email: kankama@bk.ru
Web: www.kankama.ru

LUXPersona

- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

Марка: LuxPersona (Россия)

Фабрика по производству женского пальто «ЛЮКС Персона» была открыта в октябре 2000 года. Предприятие находится в Пензе. Производство оснащено новейшим оборудованием, которое позволяет обеспечить бесперебойный выпуск новых коллекций и моделей.

Команда фабрики «ЛЮКС Персона» – это коллектив опытных модельеров, конструкторов, проработчиков и швей с опытом работы в швейном производстве более 10 лет. Мастера имеют опыт и обширную практику в конструировании и шитье модной одежды для женщин, разрабатывают собственные лекала для построения выкроек женской одежды, учитывая многообразие типов и особенностей фигур российских женщин. Линейка размеров охватывает диапазон от 42-го до 72-го российского размера, модели рассчитаны на рост 165–170 см. Ткани и фурнитуру компания закупает у европейских поставщиков, отдавая предпочтение натуральным составам и качественным изделиям.

Фабрика «ЛЮКС Персона» работает только с оптовыми клиентами и является поставщиком женского пальто для крупных торговых комплексов и других торговых площадок. Фабрика «ЛЮКС Персона» твердо закрепила свои позиции среди производителей женской одежды на российском рынке и расширила зону продаж за пределы страны – она является оптовым поставщиком одежды для женщин от российского производителя. Осуществляет доставку сформированных партий товара во все регионы России, Казахстана, Беларуси, Армении, Литвы, Латвии любой транспортной компанией по выбору заказчика.

Размерный ряд продукции: 40–70

Целевая аудитория: 0–65

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Беларусь

В каких российских регионах представлена

марка: Приволжский, Уральский, Центральный, Северо-Западный и Дальневосточный федеральные округа

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 2100 руб.

Адрес: г. Пенза, ул. Гагарина, 11а, литера АК, офис 14

Тел.: +7 (927) 649-53-28

Email: luxpersona@mail.ru

Web: www.оппальто.рф

Конт. лицо: Калягина Галина Ивановна

MOVI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марка: MOVI (Грузия)

Швейная фабрика MOVI основана в 2015 году в Грузии, в городе Тбилиси. За несколько лет плодотворной работы стала одной из крупнейших фабрик на территории Грузии, которая осуществляет экспорт в европейские страны и страны СНГ. С 2018 года стала развивать личный бренд – MOVI – с уклоном на пуховые изделия, а также изделия для повседневного ношения для любого пола и возраста. Компания очень динамична, всегда быстро реагирует на изменения в окружающей среде. На данный момент в компании работают

350 сотрудников, среди которых 300 универсальных швей. Фабрика оснащена современным оборудованием и 8 производственными линиями.

Существуют различные варианты доставки продукции, например из Италии или Армении.

Производственная мощность в месяц: 8000–10 000 изделий.

Группы товаров, приоритетное направление: женские/ мужские/детские пуховики, ветровки, плащи, пальто.

Размерный ряд продукции: XS–XXXL

Целевая аудитория бренда: без ограничений

В каких странах представлена марка: Грузия

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 150 евро

Адрес: 0172, Грузия, Тбилиси, район Глдани,

ул. Ангия Бочоришвили, 35/Tbilisi, Gldani district,
Angia Bochorishvili street, 35

Тел.: +995 597 13 44 08, +371 2 96 56 956

Email: movi.vb@gmail.com

Web: www.movifactory.com

Конт. лицо: Вероника Блакунова

Malina Siberian

- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Марка: Malina (Турция)

Компания Malina Siberian входит в состав холдинга «Центр меха и кожи Malina».

Год основания компании – 2012.

В ассортименте представлена женская и мужская верхняя одежда, аксессуары. Клиенты компании – со средним уровнем достатка и выше среднего, предпочитающие носить стильные и качественные вещи. Malina Siberian является экспертом в производстве и продаже товаров из меха и кожи, в том числе и меховых парок.

Собственный бренд компании – меховые парки Malina Siberian, пользующиеся особой популярностью клиентов из России, стран Европы и Америки. Меховые парки Malina Siberian – это парки на натуральном или искусственном утеплителе – немецком холлофайбере. Выполнены с отделкой из натурального финского меха с аукциона SAGA.

Основные преимущества:

Компания специализируется на производстве только верхней одежды и является экспертом отрасли на рынке кожи, меха и др. натуральных материалов. В наличии всегда несколько линий: базовый ассортимент и fashion-коллекции. Коллекции обновляются постоянно!

При изготовлении используются материалы премиум-класса. Широкая вариативность утеплителей (холлофайбер, овчина, меха тосканы, пушнины, и т.д.), за счет чего некоторые модели отличаются повышенной морозостойкостью – сохраняют тепло даже в условиях сурового климата, при температуре до -40°C . В отделке могут использоваться все возможные виды аукционного меха (песец, лиса, чернобурка, и т.д.)

Парки-трансформеры. Все элементы парки съемные; изделие выступает как конструктор 3 в 1: верхний слой и внутренний могут выступать как самостоятельные изделия.

Модели отшиваются в любых цветах и вариациях.

Все меховые парки имеют современный и функциональный дизайн.

Качество изделий обеспечивается трехступенчатой системой контроля на этапе предпродажной подготовки.

Размерный ряд продукции: 40–54

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины 18+, достаток средний и средний+. При выборе верхней одежды руководствуются критериями модности, престижа и качества изделий

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: г. Киров, Кировская область

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

4 единицы продукции, или заказ от 100 000 руб.

Программа клиентской поддержки: оптовые закупки от 100 000 руб.

Минимальная партия оптовой покупки: 3–4 изделия
Обеспечены стабильный выпуск коллекций и их постоянное обновление.

Оперативная отправка в любой регион выбранной клиентом транспортной компанией

БЕСПЛАТНАЯ доставка до филиала транспортной компании в вашем городе в первый месяц сотрудничества!

Рекламная поддержка: таргетирование ЦА, совместное выявление конкретных точек продаж.

Предоставление качественного фотоконтента собственного изготовления. Оказание услуги подбора товара по индивидуальным параметрам клиентов. Индивидуальные условия сотрудничества для каждого делового партнера.

Персональный квалифицированный менеджер, всегда на связи по телефону и в мессенджерах. Гибкая система скидок. Работа по 100%-ной предоплате, безналичный расчет. Оплата производится на расчетный счет или на карту. Отгрузка в день получения оплаты

Персональный квалифицированный менеджер, всегда на связи по телефону и в мессенджерах. Гибкая система скидок. Работа по 100%-ной предоплате, безналичный расчет. Оплата производится на расчетный счет или на карту. Отгрузка в день получения оплаты

Адрес: г. Киров, ул. Пролетарская, 15,

ТЦ «Максимум», 2-й этаж

Тел.: 8 (800) 777-81-96

Email: opt@mehamalina.ru, malina.kdm@gmail.com

(генеральный директор компании)

Web: www.mehamalina.ru

Конт. лицо: Анна Новокшонова,

malinameha@gmail.com, +7 (922) 903-52-74

Moda Italy

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ

ООО «МИТ»

Шоурум Moda Italy и оптовая компания ООО «МИТ» существуют на рынке модной одежды более 15 лет.

Представляют эксклюзивно в России и СНГ только

производителей одежды из Италии. Работа ведется по предзаказу напрямую с фабриками в Италии 2 раза в год, а также возможна закупка товара оптом со склада в Москве, товар обновляется еженедельно.

Адрес: 109469, Москва, ул. Братиславская, 26

Тел.: +7 (495) 347-14-61

Факс: +7 (495) 347-14-62

Email: moda@modaitaly.ru

Web: www.modaitaly.ru, www.showroom-modaitaly.ru

Конт. лицо: Боженова Ольга Викторовна,

моб. +7 (965) 239-73-70

Milano Fashionroom

- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: Violanti (Италия)

Адрес: 125047, Россия, Москва, ул. Новослободская, 45, стр. Б, офис 228

Тел.: +7 (499) 251-61-01

Email: office@fashionroom.ru

Web: www.fashionroom.ru

Modress

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

ООО «Твоя Погода»

Марка: Modress (Россия)

Компания работает на рынке женской одежды с 2004 года. До недавнего времени специализировалась только на верхней одежде больших размеров и для будущих мам. В настоящее время коллекция включает в себя брюки, классические жилеты, спортивные костюмы, и компания не собирается останавливаться на этом. В год выпускаются по две сезонные коллекции для всех своих направлений. «Мы уверены, что модная и качественная одежда не заканчивается на 50-м размере. И каждый день доказываем это!»

Группы товаров, приоритетное направление: женская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: одежда больших размеров (48–78), одежда для беременных (42–54)

Целевая аудитория бренда: женщины 20–80, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Белоруссия, Украина

В каких российских регионах представлена марка: Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Приморский и Ставропольский края, Амурская, Архангельская и Калининградская области

В каких странах представлена марка: 80 000 руб.

Адрес: 140050, Московская обл., Люберецкий р-н, пос. Красково, ул. 2-я Заводская, 15, стр. 1

Тел.: +7 (498) 659-95-57, +7 (495) 151-80-24

Email: info@modress.ru

Web: www.modress.ru

Конт. лицо: Елена +7 (985) 165-00-59

Mooffi

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Марка: Mooffi (Россия)

MOOFFI – торговая марка, год основания – 2014. Оригинальные меховые аксессуары и одежда из меха для женщин.

Ведущий дизайнер – член Союза дизайнеров России Ирина Кравченко (Сотникова). Секрет MOOFFI – авторский дизайн, комбинирование разных техник и материалов в одном изделии, эклектика стилей и этнических мотивов разных мировых культур.

Группы товаров: меховые аксессуары, меховые изделия для женщин

Размерный ряд продукции: 38–42 (европейская шкала), многие аксессуары имеют свободный размер

Целевая аудитория бренда: женщины 18–60, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Петербург, Новосибирск

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 90 000 руб.

Адрес: 630132, Россия, Новосибирск, просп. Димитрова, 17, офис 63

Тел.: +7 (383) 286-72-98, +7 (913) 911-15-86

Email: mooffi@mooffi.com

Web: www.mooffi.com

Next Line

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марки: Next Line (Россия), SA.AN. (Россия)

Адрес: 164504, Россия, Архангельская обл., Северодвинск, ул. Карла Маркса, 53, офис 59

Тел.: +7 (8184) 538-859, +7 (921) 071-41-41

Факс: +7 (8184) 535-570

Email: sale@nextline.ru

Web: www.nextline.ru

NELKA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: ТМ «Nelka» (Россия)

ООО «Женсовет» – российская дизайнерская компания, которая специализируется на изготовлении и продаже высококачественной женской одежды под ТМ «Nelka» оптом и в розницу. Это премиум-бренд, существующий с 2010 года. Модели разрабатываются дизайн-студией под руководством российского дизайнера Нелли Калашниковой, которая имеет более чем 30-летний опыт работы в модной индустрии. Характерными чертами бренда являются безупречный классический крой в сочетании с различными элементами отделки в виде вышивок, аппликаций и др. Коллекции разрабатываются два раза в год и презентуются на крупных международных выставках в России и за рубежом. В коллекциях представлены и инклюзивные модели, предназначенные для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Приоритетное направление: женская верхняя одежда - демисезонные пальто, пальто «еврозима», утепленные стеганные пальто, полупальто, облегченные пальто.

Размерный ряд продукции: все изделия представлены в двух категориях: первая в размерном ряде от 42 до 50 размера, рост 164 и 170 см; вторая - в свободном размере от 40 до 56 размера (разбита на четыре полнотные группы), рост 164 и 170 см.

Целевая аудитория бренда: женщины от 18 лет, ценовая категория - средний плюс

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Орел, Курск, Брянск, Иркутск, Серпухов, Коломна, Челябинск

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 100-150 тыс. руб.

Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок, фирменная упаковка, бесплатная доставка до транспортной компании, докомплектовка заказов по мере продаж

Адрес: 302016, г. Орел,

ул. Латышских Стрелков, д. 52, оф. 223

Тел.: +7(4862)732-544

Email: nelka@nelka.name, nelka.name@gmail.com

Web: www.nelka.name, www.nelkadaptive.com

Конт. лицо: Яна Казакова



nelka®

DESIGNED BY NELLI KALASHNIKOVA

www.nelka.name



New Art

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

ИП КОКШАРОВ А.Ю.

Марка: CUDGI (Китай, Россия)

Бренд CUDGI создан в 2012 году. CUDGI – это традиционно-классическая мужская одежда уровня medium-market and up, рассчитанная на клиентов, ценящих высококачественные ткани, вещи сложной работы, интересный дизайн и эксклюзивность. Идея бренда – одежда для качественной жизни. Коллекции CUDGI производятся на лучших фабриках Китая и России и полностью соответствуют актуальным европейским трендам с учетом моды и вкусов российских потребителей.

Группы товаров: мужская верхняя одежда (куртки, пуховики, трикотаж, джинсы)

Размерный ряд продукции: 48–62, джинсы 32–40

Целевая аудитория бренда: мужчины 25–60, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: РФ, Армения, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Центр, Кавказ, Сибирь, Дальний Восток

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 250 000 руб.

Программа клиентской поддержки: свободный склад, скидочная программа

Адрес: 127287, Москва, а/я 88

Тел.: +7 (495) 796-99-81

Email: newart-2010@list.ru

Web: www.cudgi.ru

Конт. лицо: Кокшаров Алексей,
+7 (985) 767-54-98

NORD WIND

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

Марка: NORD WIND (Россия)

NORD WIND основана в 1992 году. Миссия компании – постоянное совершенствование выпускаемой продукции, отвечающей требованиям городских жителей в различных климатических зонах России. Такая одежда сочетает в себе современный дизайн и новейшие технологии в мире fashion-индустрии и идеально вписывается в ритм больших и малых городов. Благодаря внутренней терморегуляции,

разработанной компанией, в одежде NORD WIND комфортно и на улице, и в помещении.

Группа товаров: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, линия PLUS SIZE

Размерный ряд продукции: 40–66

Целевая аудитория бренда: женщины, мужчины 25+, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан

Адрес: 194021, Санкт-Петербург, просп. Тореза, 28

Тел.: +7 (812) 297-30-40

Email: nw@nw-wear.com

Web: nw-wear.com

Конт. лицо: Наталья Комарова

NORMANN

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ ПАРКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ДЕМИСЕЗОННАЯ ОДЕЖДА
- ✓ ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

Марка: Normann (Россия)

Бренд существует 15 лет. За это время потребители пуховиков и утепленных курток торговой марки делятся положительными отзывами о качестве и практичности этих изделий. Производство и продажа верхней одежды для мужчин и женщин.

Оптовые покупатели в продукции Normann больше всего ценят оптимальное соотношение качество/дизайн/цена. Компания начинала с производства верхней мужской одежды. На данный момент производит ее и для женщин: куртки; пуховики; ветровки; парки; демисезонную одежду; одежду больших размеров.

Вся продукция производится только из первичного сырья

и материалов. При этом является брендовой и доступна по ценам масс-маркета.

Размерный ряд продукции: 40–58,

есть большие размеры (до 72)

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины 25–45 лет со средним уровнем дохода

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка:

во многих регионах РФ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 100 тыс. руб.

Программа клиентской поддержки: система предварительного заказа (скидка 7%), предоставляются фирменные пакеты, рекламные макеты, фото

Адрес: 153002, г. Иваново, ул. Карла Маркса, д. 46А

Тел.: +7 (920) 364-51-20

Email: sale@normann.ru.com

Web: www.normann.ru.com

Конт. лицо: Смирнова Елена Евгеньевна,
директор по развитию

NONAGRANDE

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓
ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: NONAGRANDE (Россия), LOVE MOTIFF (Россия)
Компания «ООО Нонагранде» существует на российском рынке с 2014 года, занимаясь производством верхней женской одежды в сегменте PLUS SIZE под собственным брендом Nonagrande. На сегодняшний день под брендом Nonagrande выпускаются три самостоятельные линейки, объединенные общей идеей – созданием стильной одежды plus size: Nonagrande – классическая линейка, с крупным охватом целевой аудитории, LOVE MOTIFF – более трендовая линейка,

имеющая определенную целевую аудиторию, Limited Edition – премиальная линейка Nonagrande ограниченной серии. Производство и продажа (оптом и в розницу) верхней женской одежды в сегменте PLUS SIZE

Размерный ряд продукции: 48–76

Целевая аудитория бренда: 25+ (LOVE MOTIFF),

35+ (NONAGRANDE)

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: во всех

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 50 000 руб.

Тел.: +7 (812) 493-38-08, +7 (812) 953-08-62

Email: office@nonagrande.ru

Web: www.nonagrande.ru

Конт. лицо: Анастасия, Милана

Northbloom

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО
✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

ИП Игнатьев Л. Е.

Марка: Northbloom (Россия)

Адрес: 193318, Россия, Санкт-Петербург, ул. Ворошилова, 2, офис 221 (Деловой центр «ОХТА»)

Тел.: +7 (812) 309-88-07

Email: sale@nbloom.ru

Web: www.nbloom.ru

RB Fashion Agency

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ КУРТКИ

RB FASHION AGENCY

Марки: Redpoint (Ospig GmbH, Германия) – мужская верхняя одежда и брюки; Paddocks (Ospig GmbH, Германия) – мужская и женская джинсовая одежда

RB Fashion Agency представляет в СНГ марки фирмы «Ospig GmbH», германского производителя брендов Redpoint и Paddocks. Продукция марок гармонично сочетается между собой, дополняя и подчеркивая лучшие акценты друг друга в гардеробе современных мужчин и женщин.

Группа товаров: мужские куртки и брюки, мужская и женская

джинсовая одежда

Размерный ряд: куртки и брюки – 48–70.

Целевая аудитория: мужчины и женщины 25+, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Германия, Австрия, Швейцария, Голландия, Франция, Великобритания, Польша, Чехия, Венгрия, страны СНГ

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Самара, Саратов, Нижний Новгород, Тюмень, Ульяновск, Челябинск.

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

2500–3500 евро

Адрес: Москва, просп. Вернадского, 29, БЦ «Лето»

Тел.: +7 (916) 683-37-26

Email: info@rbfashionagency.com

Web: www.rbfashionagency.com

Sabi Fashion

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Марка: Sabi Fashion (Кыргызстан)

Качество – краеугольный камень работы швейного производства Sabi Fashion. Компания стремится своевременно предоставлять заказчикам именно то, что нужно. Клиентам нравится сотрудничать с предприятием, потому что здесь работают качественно и эффективно.

Группа товаров: женская верхняя одежда

Размерный ряд: 42–48

Целевая аудитория: женщины 20–50

В каких странах представлена марка: Казахстан, Россия, Кыргызстан

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Рязань, Иркутск, Краснодар

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

100 тыс. руб.

Адрес: Кыргызстан, Бишкек, ул. Радищева, 35, 720061

Тел.: +996 705 900 300

Email: sabi.fashion@mail.ru

Web: sabi.fashion.com

Prime Jeans showroom

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

Марки: Pepe Jeans London, Alpha Industries, Freaky Nation
История компании началась в 1995 году с поставок на российский рынок молодежной одежды под маркой Pepe Jeans London. Спустя несколько лет компания начала сотрудничество с американским брендом Alpha Industries. Особенное внимание эта культовая марка уделяет верхней одежде. География клиентов обширна. Компания всегда

открыта навстречу партнерам и предлагает различные условия работы, при которых дилеры могут достичь максимального коммерческого успеха и получить удовольствие от работы с одеждой.

Группа товаров: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, изделия из кожи, куртки, пуховики

Размерный ряд: женские – XS–XL, мужские – S–XXL

Целевая аудитория: мужчины и женщины 18–45, доход средний

В каких странах представлена марка: страны ЕС, США

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Тула, Ижевск и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 500 тыс. руб.

Адрес: 117292, Москва, а/я 75, ООО «Джелла»

Тел.: +7 (495) 785-43-66

Email: srv@primejeans.ru, sale@primejeans.ru

Web: www.primejeans.ru

Конт. лицо: Гульнара Азымова, Андрей Низовский

SOCRAT

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Марка: SOCRAT (Россия)

SOCRAT – с прошлого журнала анкета

Марка: SOCRAT (Россия). ООО «Сократ»

SOCRAT – это особая философия моды. Она учит тому, что необязательно тратить огромные деньги, чтобы выглядеть стильно. На протяжении своей более чем 20-летней истории компания старается привнести в российскую модную отрасль качественную одежду по доступным ценам. Основное направление деятельности – производство и оптовая продажа женской верхней одежды: пальто, экодубленок и шуб. Каждый год под брендом SOCRAT выпускается более двух коллекций одежды. Благодаря этому клиенты могут регулярно обновлять

ассортимент в магазинах. SOCRAT – это стиль и качество по доступной цене.

Размерный ряд продукции: 40–50 (российская шкала) / вторая группа 48–58

Целевая аудитория бренда: женщины от 25 до 60 лет с доходом 60–100 тыс. руб. в месяц

В каких странах представлена марка: Россия, Белоруссия

В каких российских регионах представлена марка: Москва, СПб, Екатеринбург, Новосибирск, Ростов-на-Дону и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: мелкий опт от 150, дилеры от 800 тыс. руб.

Программа клиентской поддержки: каждая отгрузка сопровождается печатной продукцией, баннерами и каталогами

Адрес: 170010, г. Тверь, Двор Пролетарки 8а/10а

Тел.: +7 (910) 533-92-33

Факс: +7 (4822) 42-43-66

Email: socrat-tver@mail.ru

Web: www.socrat-fashion.ru

Конт. лицо: Елена Проторчина, +7 (910) 648-70-93

s.Oliver

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марки: s.Oliver (Германия), QS by s.Oliver s.Oliver DENIM (Германия), Selection by s.Oliver (Германия), Sir Oliver (Германия), s.Oliver Premium (Германия)

Адрес: s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG s.Oliver-Straße 1 97228 Rottendorf Germany

Тел.: +49 (0) 9302/309 – 0

Email: info@soliver.com

Web: www.soliver.com

Конт. лицо: Станислав Марков Рохас

SOUL'SOUL

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: SOUL'SOUL (Россия)

Бренд женской одежды SOUL'SOUL был создан в мае 2015 г. на черноморском побережье нашей страны, в городе Сочи. Компания создает одежду для комфортной и стильной жизни современной женщины в стиле CASUAL. Собственное производство позволяет добиться качества и идеального кроя в выпускаемых моделях.

Одежда бренда создается с особым подходом, с внимательным отношением к мировым тенденциям моды, в то же время компания придерживается собственного стиля, отражая его во всех своих моделях. Для каждой новой модели создается экспериментальный образец, над которым работает слаженная команда SOUL'SOUL.

Все вещи легко комбинируются между собой и могут стать гармоничным дополнением любого гардероба. Каждая коллекция плавно переходит в другую и может освежить гардероб новыми трендами без особых затрат.

Группа товаров: женская одежда

Размерный ряд продукции: 42–50

Целевая аудитория бренда: успешная, стильная женщина

25–45 (клиентки бренда не имеют возраста, границы достаточно размыты: продукцию компании любит и молодежь, и старшее поколение)

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Сочи, Краснодар, Москва, Ростов-на-Дону, Махачкала, Екатеринбург.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 12 000 руб.

Программа клиентской поддержки: скидки постоянным клиентам от 20%, подарочные сертификаты с каждым заказом

Адрес: Краснодарский край, г. Сочи, ул. Трунова, 7

Тел.: +7 (928) 850-09-59

Email: soulsoulstore@gmail.com

Web: www.soulsoulstore.com

SNOWIMAGE

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА: КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА: КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: SNOWIMAGE

Мировой бренд по производству верхней одежды. Компании уже больше 20 лет, все это время она производит верхнюю одежду. Компания является единственным официальным представителем Пекинской компании Dooshion Garment CO., LTD. Основанный в 2001 году холдинг является одним из ведущих представителей китайского экспорта собственных торговых марок в области легкой промышленности. В данный момент компания продвигает на мировом рынке известный торговый бренд SNOWIMAGE.

Размерный ряд продукции: женская верхняя одежда (42–58), мужская верхняя одежда (46–60)

Целевая аудитория бренда: женщины 18–65 лет и мужчины 20–65 лет, доход средний

В каких странах представлена марка: Россия, СНГ, США

В каких российских регионах представлена марка:

повсеместно

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 400 тыс. руб.

Программа клиентской поддержки: действует система скидок для постоянных клиентов. Бесплатная доставка до транспортной компании

Адрес офиса: 105066, Москва, ул. Нижняя Красносельская, 40/12, корп. 6,

БЦ «НОВЬ», 1-й этаж, помещ. 6А

Тел.: +7 (965) 116-34-07

Email: evgeny@snowimage.com.ru

Web: www.snowimage.com.ru

Конт. лицо: Евгений Енисеев

Tafika

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: Tafika-lux (Россия)

Адрес: Россия, Москва, Киевское ш.,

БП «Румянцево», блок Г, подъезд 11

Тел.: +7 (916) 246-67-64

Факс: +7 (499) 550-22-07

Email: 777@tafika-lux.ru, i.n.rybakova@mail.ru

Web: www.tafika-lux.ru

Тирелла Сити

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: Тирелла-Сити (Россия)

Адрес: 249070, Россия, Калужская обл., Малоярославецкий р-н, д. Маклино, Заводская ул., 17. Офис-шоурум: Москва, ул. Миклухо-Маклая, вл. 8, стр. 3, офис 208

Тел.: +7 (495) 222-27-33, +7 (915) 422-22-27

Email: tirella@mail.ru, tirella2015@mail.ru

Web: www.tirella.ru

TwinTip

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

ООО «Кармин»

Марка: Twin Tip (Республика Беларусь)

Предприятие с 2002 года производит модную и качественную верхнюю одежду для женщин под торговой маркой TwinTip. От сезона к сезону компания создает свои коллекции на основе мировых модных тенденций и традиций белорусской легкой промышленности. На предприятии трудится сплоченная команда профессионалов, любящих свою работу и с

энтузиазмом отдающих ей свое время. Современное швейное оборудование, системы автоматизированного проектирования и грамотная организация труда позволяют в кратчайшие сроки создавать новые коллекции курток, пальто, плащей и ветровок. *Группы товаров:* женская верхняя одежда, куртки, пуховики, пальто, плащи, ветровки.

Размерный ряд продукции: 42–52

Целевая аудитория бренда: женщины 25–45

В каких странах представлена марка: РФ, Беларусь

Адрес: 214000, Смоленская обл., г. Смоленск,

ул. Пржевальского, 9/27, офис 4

Тел.: +7 (499) 490-58-62

Email: info@twintip.su, twintip2020@inbox.ru

Web: www.twintip.su

Конт. лицо: Евгений Эдуардович

Van Cliff

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПАРКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: Van Cliff (Россия), Forremann (Россия)

О компании: Van Cliff – это бренд, под которым в России с 1997 года выпускается широкий ассортимент МОДНОЙ мужской одежды – как в классическом стиле, так и в стиле CASUAL. Van Cliff – это европейские КАЧЕСТВО И ДИЗАЙН, собственные крупные, современные производственные предприятия, сеть розничных магазинов, высококвалифицированный персонал. Коллекции Van Cliff создаются из тканей лучших текстильных компаний и отражают последние тренды мировой моды, а оптовые цены на продукцию являются более чем доступными, по сравнению с предложениями многочисленных иностранных брендов. При этом покупатель получает авторские коллекции, отличающиеся от других компаний, люксовый уровень качества при доступной цене, а также одно из лучших сочетаний цена/качество

в эконом сегменте. Наш товар нравится покупателям, хорошо продается, является высоколиквидным.

Группа товаров: мужская верхняя одежда (пальто, куртки, парки, плащи и ветровки)

Размерный ряд продукции: 48-66, рост – 170-194, вторая и третья полнотные группы

В первую очередь мужчины всех возрастов, а также мальчики и юноши от 7 до 17 лет. Среди продукции Van Cliff можно подобрать изделия на любой уровень достатка.

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Белоруссия, Армения.

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

300-500 тысяч руб.

Программа клиентской поддержки: Гибкая система скидок при заказе продукции, гарантийные обязательства производителя на свою продукцию, многочисленные партнерские программы с ведущими банками страны и т.п.

Адрес: 115230, Москва, Каширское шоссе, дом 3, корпус 2, строение 4 (Бизнес-центр «Сириус-парк»)

Тел.: 8 (495) 980-23-06

Email: info@vancliff.ru

Web: www.vancliff.ru

WH&P GmbH & Co.

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

Марки: Blonde No.8, CATNOIR, COMO No.1, ETERNA, OLSEN, RAFFAELLO ROSSI, RIANI, RICH & ROYAL, ROECKL, WERNER CHRST

Fashion agency WH&P GmbH — официальные представитель премиум-брендов Blonde No.8, CATNOIR, COMO No.1, ETERNA, OLSEN, RAFFAELLO ROSSI, RIANI, RICH & ROYAL, ROECKL, WERNER CHRST, в России, странах СНГ, Украины и Балтии.

Мы предлагаем нашим партнерам уникальный пакет немецких

брендов премиум-класса, взаимодополняющих друг друга и увеличивающих продажи.

Каждый бренд в нашем портфолио обладает индивидуальным стилем, высочайшим качеством.

Мы гарантируем своим клиентам качественный и клиентоориентированный сервис:

- закупки по прямым фабричным ценам
- оформление заказов и сопровождение
- консультации по логистике
- обучение персонала
- визуальный мерчендайзинг

Размерный ряд продукции: 34–50 (женщины), 46–58 (мужчины)

Адрес: 107031, Москва, Столешников пер., 11, офис 2

Тел.: +7 (916) 719-44-53

Email: m.fuhr@wh-p.co, m.parfenova@wh-p.co

Конт. лицо: Мария Парфенова

VASSA&Co

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ

Марка: VASSA&Co (Россия)

Российский бренд одежды с узнаваемым авторским стилем и собственным производством в Москве.

Первый в России индустриальный бренд женской одежды премиум-класса с уникальной концепцией, авторским стилем в эстетике русского конструктивизма, эксклюзивным качеством и собственным высокотехнологичным производством на базе исторического швейного предприятия в центре Москвы. Основан в 2000 году.

Размерный ряд продукции: 40–54

Целевая аудитория: женщины, 25+, доход выше среднего

В каких странах представлена марка: Россия, США, Канада

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Ангарск, Барнаул, Волгоград, Иркутск, Казань, Красноярск, Нижневартовск, Новосибирск, Оренбург, Рязань, Сургут, Тюмень, Челябинск

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 1 200 000 руб. на сезон. Минимальный заказ от 500 000 руб.

Программа клиентской поддержки: компания VASSA&Co готова поддержать клиентов во всех аспектах общего дела: Помощь в составлении сезонного заказа. Обучение принципам формирования и управления ассортиментом, принципам расчета бюджета закупок.

Консультирование и поддержка на всех этапах развития бизнеса.

Поддержка в выборе и оценке торговой площади, помощь в создании дизайн-проекта магазина.

Планирование инвестиций и расчет рентабельности бизнеса до подписания договора.

Обучение основам визуального мерчандайзинга, еженедельные пособия по обновлению витрин, тренинги.

Помощь в подборе и развитии персонала. Разработка методики по мотивации и контролю персонала.

Помощь в разработке рекламной кампании для открытия магазина, в дальнейшем – создание макетов, предоставление рекламных материалов.

Адрес: Москва, Товарищеский пер., 4

Тел.: +7(495) 911-18-29

Факс: +7(495) 911-18-29

Email: info@vassatrend.ru

Web: www.vassatrend.ru

Конт. лицо: Анна Негина,

8 911 9172120, anna.negina@vassatrend.ru

Veale

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

Марка: Veale (Россия)

Адрес: Москва, поселение Московский,

22-й км Киевского шоссе, домовл. 4, стр. 1, корп. А

БЦ «Румянцево», корпус А, подъезд 8, этаж 5, офис 523

Тел.: +7 (495) 128-95-42 , +7 (916) 650-98-46

Факс: +7 (495) 128-95-42

Email: info@veale.ru

Web: www.veale.ru

Vizani

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марки: Elfina (Россия), Vizani (Россия)

Адрес: 108811, Москва, поселение Московский,

22-й км Киевского шоссе, домовл. 4

Тел.: +7 (495) 938-93-08, +7 (495) 938-93-46

Факс: +7 (495) 744-11-89

Email: vizani@vizani.ru

Web: www.vizani.ru

Ylluzore

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ

Марка: Ylluzore (Россия)

Адрес: 125363, Москва, ул. Фабрициуса, 13

Тел.: +7 (495) 220-74-85

Email: office@ylluzore.ru

Web: www.ylluzore.ru

V I
R A
PLOTNIKOVA

✓ Женская верхняя одежда
Марка: Vira Plotnikova (Россия)

Vira Plotnikova работает на рынке верхней женской одежды с 1997 года. Вира задумала создать экологичную коллекцию с использованием натуральных материалов, с четкими формами, чтобы экошуба выглядела как элегантное премиальное пальто.

Шубки Teddy из премиального шерстяного меха Merino WoolFur – это стильно, модно и комфортно. Полный цикл: от технического рисунка до готового изделия. Два направления работы: производство собственных коллекций и контрактное производство. Благодаря собственным технологиям мы обеспечиваем высочайший уровень исполнения даже очень сложным изделиям.

Размерный ряд продукции: 40-54 в собственных коллекциях, любые размеры по заданию заказчика

Целевая аудитория бренда: Женщины и мужчины от 25 лет, доход средний и выше среднего, активно следящие за модой и её изменениями, активные, строящие карьеру
В каких странах представлена марка: Россия
В каких российских регионах представлена марка: партнёры, закупающие наши коллекции, по всей территории страны

Средний бюджет одного заказа продукции марки: Опт в среднем от 200 до 500 тыс. руб.
Программа клиентской поддержки: Бонусная программа и программа скидок от объема заказа

Адрес: Головной офис в Екатеринбурге
Тел.: +79221033466
Email: info@viraplotnikova.com
Web: viraplotnikova.com
Контактное лицо: Назипова Юлия

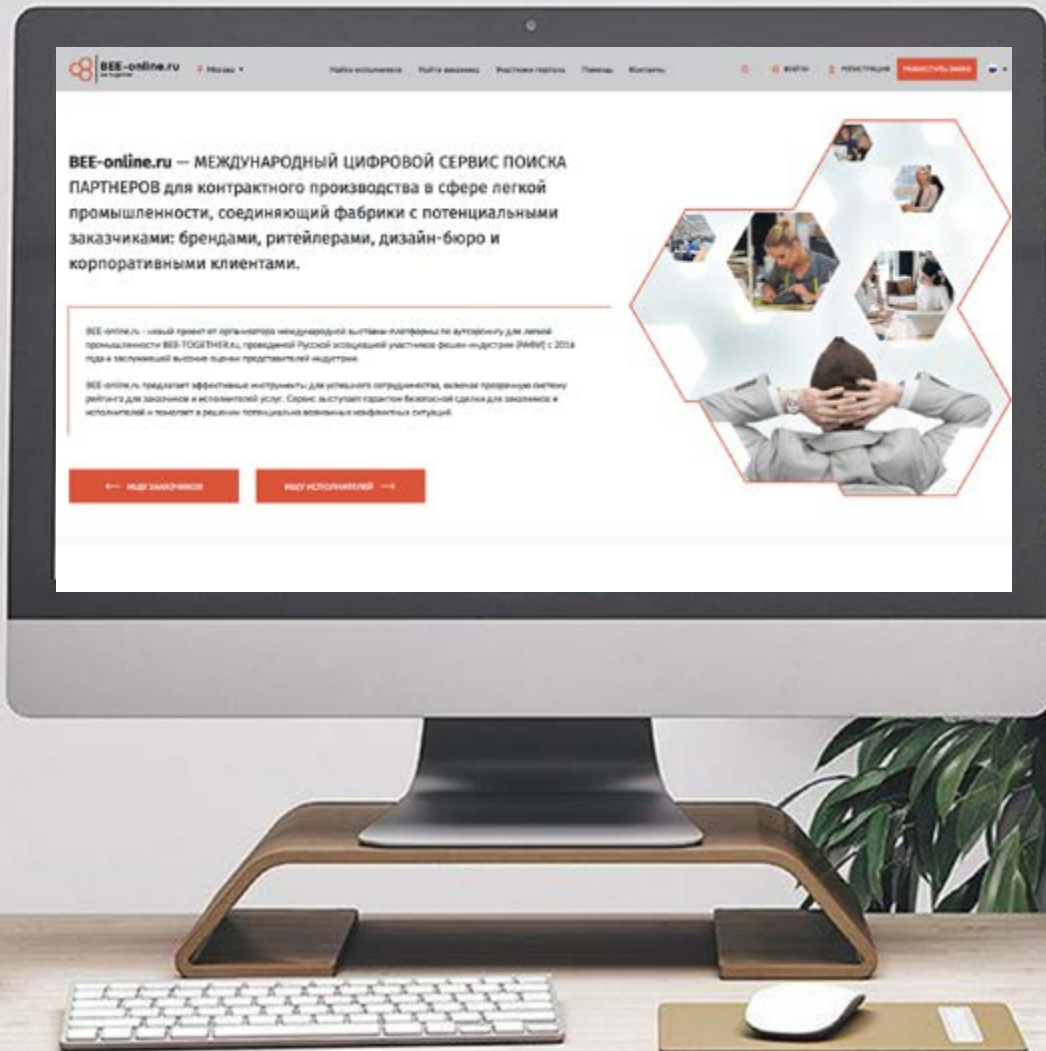


Искать производителей и клиентов стало просто!



BEE-online.ru
be together

Найдите партнера для контрактного производства за 5 минут



РЕКЛАМА



Онлайн-сервис 24/7

Юпитер/Youpiter

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: Youpiter (Россия)

Компания работает с 2016 г. Производство верхней женской одежды из плащевки с синтепоном.

Размерный ряд продукции: 40–48

Целевая аудитория бренда: женщины от 25 до 60 лет со средним доходом

В каких странах представлена марка:

Россия, Казахстан, Беларусь

В каких российских регионах представлена марка: во всех

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

300 000 руб.

Адрес: Россия, г. Краснодар, ул. Камская, д. 7

Тел.: +7 (938) 506-74-56

Email: youpiter.store@yandex.ru

Web: online.youpiter.store

Азиатские Меха

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА

Марка: Asian Furs (Узбекистан)

Компания основана в 1999 году. Осуществляет полный цикл: от заготовки сырья, его обработки и крашения до выпуска готовых изделий из каракуля и овчины.

Группа товаров: женские шубы из каракуля, бекеши,

полушубки и тулупы из нагольной овчины.

Размерный ряд продукции: 42–64

Целевая аудитория: женщины и мужчины 18–65

В каких странах представлена марка: Узбекистан, Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Москва.

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

100–1000 долл.

Адрес: Узбекистан, г. Ташкент, ул. Янги Куйлюк 83

Тел.: +99871 283 00 55; +998 90 370 18 25.

Email: asiafurs.uz@gmail.com

Web: www.asianfurs.com

Ариан

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: CHIC&CHARISMA, LITTLE SECRET GIOVEDI

«АРИАН» производит стильную верхнюю одежду для мужчин и женщин с 1996 года. Благодаря отлаженной работе коллектива и многолетнему опыту производства компания может предложить действительно качественную продукцию с высокими эксплуатационными свойствами. Собственное производство в Турции и России, большой шоурум, склад в шаговой доступности от шоурума, только качественные материалы и фурнитура

Группа товаров: верхняя мужская и женская одежда (ветровки, куртки, плащи, пуховики)

Размерный ряд продукции: 42–56

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины 16–45 лет, доход средний

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан, Украина

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 20 000 руб.

Программа клиентской поддержки: система накопительных и индивидуальных скидок, своевременное оповещение о новых поступлениях

Адрес: 109428, Москва, Рязанский просп., 10, стр. 18

Тел.: +7 (495) 260-06-06

Email: order@aryancompany.ru

Web: www.chiccharisma.ru

Конт. лицо: Сергей Жуков

Блик

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ

Марка: Daze Fashion (Республика Беларусь)

Унитарное предприятие «Блик» создано в 1946 году. Специализируется на выпуске женской и мужской верхней одежды. На предприятии есть производство, специализирующееся на выпуске обуви из натуральной кожи.

Группы товаров, приоритетное направление: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: 88–140

Целевая аудитория бренда: возраст 40+

В каких странах представлена марка: Республика Беларусь, Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область

Адрес: 225406, Республика Беларусь,

г. Барановичи, ул. Пионерская, 53

Тел.: +375163416742

Факс: +375163416742

Email: blik@tut.by

Web: www.blic.by

Конт. лицо: Ольга Конончук

Бэй Каппотти

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: Bei Cappotti (Россия)

Адрес: 410056, Россия, Саратов, Астраханская ул., 102

Тел.: +7 (8452) 75-60-03

Email: cappotto@bk.ru

Web: www.beicappotti.tiu.ru

ВЕЛЛ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: W.Sharvel (Китай)

Год основания – 2017-й. Компания занимается оптовой продажей импортной одежды

Размерный ряд продукции: 42–60

Целевая аудитория бренда: 14–60 лет, средний доход

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва

Адрес: Киевское шоссе,

22-й км МКАД, Бизнес-парк «Румянцево»

Тел.: +7 (926) 914-24-24

Email: helenam@wsharvel.ru

Вернисаж

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: Brillare (Россия)

Адрес: 117570, Россия, Москва,

Днепропетровская ул., 18Б

Тел.: +7 (495) 314-04-26

Факс: +7 (495) 314-04-26

Email: optbrillare@yandex.ru

Web: www.brillare.ru

Веталика

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: Vetalika (Россия)

Адрес: 117342, Россия, Москва, Введенского ул., 3

Тел.: +7 (495) 334-40-88

Факс: +7 (495) 334-40-88

Email: info@vetalika.ru

Вико Швейное предприятие

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: Wiko (Россия)

Швейное предприятие «Вико» основано в 1995 году.

Производит верхнюю женскую одежду больших размеров и верхнюю мужскую одежду больших размеров.

Группы товаров: женская верхняя одежда больших размеров, мужская верхняя одежда больших размеров – пальто, куртки, плащи, ветровки и др.

Размерный ряд: 46–78

Адрес: 173501 Россия, Новгородская обл., Новгородский р-н, д. Трубичино, 92

Тел.: +7 (951) 722-41-71, +7 (906) 203-55-06, 8 (800) 775-53-08

Email: td-viko@yandex.ru

Web: www.td-viko.ru

ДЕЙФИ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО

Марки: DEIFY (Китай), FREYA (Россия – Китай)

DEIFY – официальный дистрибьютор в России. FREYA – российский бренд, производящийся на лучших фабриках в Китае. Утеплители – верблюжья шерсть и биопух. Выход коллекции два раза в год. Работа ведется по предзаказу и со свободного склада. Услуги по пошиву изделий любой сложности.

Группы товаров: женская верхняя одежда пальто, куртки, плащи и др.

Размерный ряд продукции: 42–64 (российская шкала)
Целевая аудитория бренда: девушки/женщины 18+, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь

В каких российских регионах представлена марка: все регионы

Программа клиентской поддержки: координация заказов и оплат, каталоги, скидки,

Адрес: 105066, Россия, Москва, ул. Нижняя Красносельская, 40/12, корп. 4, оф. 3

Тел.: +7 (495) 698-63-39

Факс: +7 (495) 698-63-39

Email: deify88@mail.ru

Web: www.deify-msk.ru

Конт. лицо: Елена Владимировна Экизян

ДиВэй Компания

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: DizzyWay (Россия)

Адрес: 111024, Россия, Москва, Авиамоторная ул., 44, стр. 1

Тел.: +7 (495) 647-89-01, 796-06-05

Факс: +7 (495) 647-89-01

Email: diway@diway.ru

Web: www.diway.ru

Злата

- ✓ ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: Zlata (Республика Беларусь)

Адрес: 224028, Беларусь, Брест, Коммерческая ул., 15

Тел.: +7 (10375162) 47-93-35

Факс: +7 (10375162) 466-473

Email: info@zlata.by

Web: www.zlata.by

Знамя Индустриализации

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО

Марки: Dominion (Республика Беларусь), Viva Lady (Республика Беларусь)

Адрес: 210017, Беларусь, Витебск, ул. Гагарина, 11

Тел.: +7 (10375212) 60-29-22

Факс: +7 (10375212) 486-144, 486-084

Email: znamya@tut.by

Web: www.znamya.biz

Конт. лицо: Владимир Виноградов

Интер Мода

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: Интермода (Россия)

Адрес: 600026, Россия, Владимир, ул. Тракторная, 1В

Тел.: +7 (4922) 53-83-29

Факс: +7 (4922) 53-83-29

Email: inter-moda538329@yandex.ru

Web: www.inter-moda.ru

Интертрейд

- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ЖИЛЕТЫ

Марка: Lime (Россия)

Адрес: 121087, Москва,
Багратионовский проезд, 7/11
Тел.: +7 (495) 231-49-31
Email:
Web: www.lime-shop.ru

Интерстиль Плюс

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКА
- ✓ ПИДЖАКИ
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: Berkytt (Россия)
Адрес: 109444, Россия, Москва,
Сормовский проезд, 11/7, стр. 1
Тел.: +7 (495) 788-88-67 **Факс:** +7 (495) 788-88-67
Email: berkytt@yandex.ru
Web: www.berkytt.ru

Каравелла

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: Caravan-wool (Россия)

Адрес: 105118, Россия, Москва, ул. Кирпичная, 20, стр. 3
Тел.: +7 (495) 956-76-50, +7 (926) 568-34-93
Факс: +7 (495) 956-76-50
Email: caravan-wool@mail.ru
Web: www.caravan-wool.ru

Кармельстиль

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: Karmelstyle TM (Россия)

Адрес: 123154, Россия, Москва, Реутов, ул. Победы, 1
Тел.: +7 (495) 781-37-51, +7 (926) 146-77-97
Факс: +7 (495) 781-37-51
Email: karmelstyle@mail.ru
Web: www.karmelstyle.ru

Лесель

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ

Марка: Lesel (Россия)

Адрес: 127576, Россия, Москва, ул. Новгородская, 1,
Бизнес-центр ДЕПО, корпус Д, офис 204
Тел.: +7 (915) 065-31-71
Email: leselshowroom@gmail.com
Web: www.lesel.org

Ли-Лу show-room

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

KONTROLL, GOLDEN GOOSE, HERON PRESTON, ERMANNO-
ERMANNO SCERVINO, BE BLUMARINE, COCCINELLE, BACON, ALYX,
AERONAUTICA MILITARE, NUDE, UNRAVELJOSEPH, GEOX

Адрес: 123022, Москва, «Винзавод»,
4-й Сыромятнинский пер., 1/8, стр. 6
Тел.: +7 (495) 785-65-10
Факс: +7 (495) 987-44-22
Email: secretary@li-lu.ru
Web: www.showroomliu.ru

Марки: Peuterey, CC COLLECTION CORNELIANI, AERONAUTICA MILITARE, NAPA ORANGE, DUNO, ICE PLAY, ЛИ-ЛУ, КАРПА

Ликсти

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: Liksty (Россия)

Компания основана в 2000 году. Разрабатывает и производит верхнюю женскую одежду (торговая марка Liksty). Новые коллекции выпускаются два раза в год малыми партиями из новейших европейских тканей. В ассортименте пальто, куртки, плащи, полупальто, жакеты. В любой из линий пальто всегда присутствуют дизайнерские находки, стиль и изысканность, а также очень требовательный подход к выбору фурнитуры и качеству продукции. Компания «ЛИКСТИ» является членом Московской ассоциации предпринимателей (МАП) и членом Союза производителей одежды России (РСПО), членом

общественной организации «Женщины бизнеса», внесена в Реестр субъектов малого предпринимательства г. Москвы.
Группы товаров: женская одежда (пальто, куртки, жакеты, юбки, брюки и др.)

Размерный ряд продукции: 42–58

Целевая аудитория бренда: женщины 35+, доход средний

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Сочи, Анапа, Краснодар, Ставрополь, Ессентуки

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 25 000 руб.

Адрес: 117246, Москва, Научный проезд, 20, стр. 3

Тел.: +7 (495) 718-53-51

Email: manager@liksty.ru

Web: www.instagram.com/liksty.brend/

Лона Швейная фирма

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

Оказание услуг по пошиву изделий любой сложности из давальческого сырья

Марка: Лона (Республика Беларусь)

Адрес: 225306, Беларусь, Брестская обл., Кобрин, ул. Ленина, 6

Тел.: +7 (103751642) 276-58

Факс: +7 (103751642) 231-37

Email: mark.lona@mail.ru

Web: www.lona.by

Модеагентур Штратманн

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ ПЛАЩИ

Марки: Heinrich Nickel GmbH & Co KG (Германия), Hans Schaefer Mode GmbH (Германия)

Шоурум в Германии:

Modeagentur Strathmann Euro-Moda, Raum A4051-4052, Anton-Kuh-Str.2, 41460 Neuss (Германия)

Тел.: +49 176 231-30014

Факс: +49 2131 403-1787

Email: modeagentur-strathmann@web.de

Web: www.modeagentur-strathmann.com

Конт. лицо: Мария Штратманн

Наппа

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: Nappa (Россия)

Адрес: 607600, Россия, Нижегородская обл., Богородск, ул. Карла Маркса, 11

Тел.: +7 (83170) 235-34, 209-64

Факс: +7 (83170) 235-34

Email: nappa.com@mail.ru

Web: www.nappa-opt.ru

Оджи

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ

Марка: Oggi (Россия)
Адрес: 600005, Россия, Владимир, ул. Лакина, 1
Тел.: +7 (4922) 474-200
Факс: +7 (4922) 474-177
Email: oggi.l@rambler.ru, ann-oggi@mail.ru
Web: www.oggi33.ru

Олжес

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ

Адрес: 610027, Россия, Киров, ул. Розы Люксембург, 23
Тел.: +7 (8332) 46-18-99
Факс: +7 (8332) 676-788
Email: olzhes@yandex.ru
Web: www.olzhes.ru, www.mylzhes.ru

ИП Чиркова Евгения Сергеевна
Марка: Олжес (Россия)

Палето

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ОДЕЖДА ИЗ МЕХА

Марка: PALETO (Россия)

«Палето» – крупная фабрика по пошиву женской верхней одежды, которая всегда будет продаваться. Швейное производство создано в 2008 году. Отшивает одежду как под собственным брендом на Wildberries, так и для массовых и премиальных брендов. Компания зарекомендовала себя как порядочного и надежного партнера. Клиенты приходят в основном по рекомендации, и компания дорожит своей репутацией как производителя, так и подрядчика. Клиенты

переносят пошив одежды из Китая на фабрику «Палето», получая выгоду в оперативности и качестве.

Группа товаров: женская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: 40–60

Целевая аудитория бренда: женщины 25–35

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Белоруссия, Германия, Австрия, Франция, Польша, Литва, Швейцария

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 80 000 руб.

Адрес: г. Оренбург, Шарлыкское ш., 5, корп. 1,
«Бизнес-Инкубатор»
Тел.: +7 (951) 033-92-62
Email: paleto@bk.ru
Web: www.paleto.ru
Конт. лицо: Елена Мартинкенене

Русский Швейный Концерн

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ

Марка: Grumant (Россия)

«Русский Швейный Концерн» оказывает широкий спектр услуг, от дизайн-проекта до готовых изделий: разработка лекал, коллекций, разработка фирменного стиля, создание дизайн-проекта, подбор тканей и материалов, изготовление опытных образцов, изготовление корпоративной одежды и обеспечение фирменными аксессуарами, пошив готовой продукции по

лекалам заказчика от одной единицы, пошив моделей из каталога «Русского Швейного Концерна», услуги кроя на профессиональном, современном оборудовании, изготовление пуховых пакетов, кассет, печать раскладок, нанесение фирменной символики любыми известными методами

Группа товаров: верхняя женская, мужская, детская одежда (пуховики, куртки, пальто, плащи, ветровки)

Размерный ряд продукции: детский 26–42, женский 40–60, мужской 44–66

В каких странах представлена марка: Россия

Адрес: г. Ярославль, ул. Громова, 13а
Тел.: +7 (966) 158-10-88
Email: opt@rusewing.com
Web: www.rusewing.com

Пит.Жакофф

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Марка: Pit.Gakoff (Россия)

Компания создана в 1996 году как авторская студия «Астарт», с 26 апреля 2002 года работает как швейная фабрика «Пит. Жакофф» ТМ Pit.Gakoff. Компания тесно сотрудничает с французским дизайн-бюро (дизайнер Мадлен Насиленс – Madlen Nasilens). Благодаря совместному труду отечественных и зарубежных дизайнеров создаются уникальные коллекции одежды, отвечающие всем современным веяниям моды с учетом лидирующих особенностей силуэтов и ассортимента и колористических предпочтений одежды наших клиентов. Производство и продажа: крупным оптом, мелким оптом и в розницу, верхней женской одежды: пальто, куртки, плащи, ветровки, пыльники из плащевых тканей с искусственным и натуральным мехом, пальто, куртки, парки из драповых, велюровых, шерстяных тканей с искусственным и натуральным мехом, жилетки из натурального и искусственного меха больших и очень больших размеров, 50–84.

Одежда предназначена для девушек и женщин от 25 лет до 100 лет крупного телосложения, любящих уют, комфорт, высокое качество одежды. Одежда типа «чехол на танк» не для них.

Главные преимущества одежды компании:

Модная, современная одежда для полных женщин. Две коллекции в год + дополнительные новые модели ежемесячно.

Очень конкурентная цена (от 750 руб. до 3200 руб. за длинное пальто).

Очень удобная посадка на полные фигуры (широкий рукав, интегрированная ростовка, 158–176 в одном изделии).

Полноценные российские размеры, 50–84. Девиз изделий компании: «Модно и красиво – не значит дорого».

Группы товаров: женская одежда – пальто, куртки, плащи, ветровки, пыльники из плащевых тканей с искусственным и натуральным мехом, пальто, куртки, парки из драповых, велюровых, шерстяных тканей с искусственным и натуральным мехом, жилетки из натурального и искусственного меха, экодубленки, экошубы больших и очень больших размеров (50–84).

Размерный ряд продукции: 50–84.

Целевая аудитория бренда: девушки и женщины 25–100 крупного телосложения, любящие уют, комфорт, высокое качество одежды. Одежда типа «чехол на танк» не для них.

В каких странах представлена марка: все города России, ближнего и дальнего зарубежья

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 30 000 руб.

Программа клиентской поддержки: каталоги, рекламные буклеты, соцсети (инстаграм-подписчиков более 1 млн человек), скидки до 70% на последние 5 штук изделия

Адрес: 197183, Санкт-Петербург, ул. Сабиновская, 37

Тел.: +7 (812) 430-91-17, +7 (812) 702-76-60, +7(901) 370-66-61

Факс: +7 (812) 430-91-17,

Email: pitgakoff@yahoo.com

Web: www.pitgakoff.ru

Конт. лицо: Заварзина Елена Александровна

Прогресс

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

Марки: FONDATO (Россия), «Прогресс» (Россия)

Фабрика кожи и меха «Прогресс» является производителем изделий из кожи и меха с 1987 года. Пальто, полупальто, детские шубки, мужские куртки и пальто из меха овчины, шубы из норки, каракуля, соответствующие мировым стандартам производства меховых и кожаных изделий, представлены в интернет-магазине и шоуруме при фабрике. Широкий выбор дубленок, комбинированных пуховиков. Оптовым клиентам предусмотрена гибкая система скидок.

Группа товаров: меховые изделия: пальто, куртки, жилетки; изделия из кожи для мужчин и женщин: пальто, куртки, комбинированные пуховики

Размерный ряд продукции: 36–74

Целевая аудитория бренда: женщины, мужчины 45+, доход средний

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Киров, Комсомольск-на-Амуре, Якутск, Пенза, Челябинск

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 20 000 руб.

Адрес: Ставропольский край, г. Лермонтов, пер. Заводской, 5

Тел.: +7 (87935) 3-13-74

Факс: +7 (87935) 3-13-20

Email: live-progress@yandex.ru

Web: www.fondato-fashion.ru

Конт. лицо: Наталья Якунина

Риджи Групп

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: RIGGI (Италия, Россия)

На российском рынке мужской одежды марка RIGGI представлена с 2004 года. В шоуруме компании представлены коллекции классической мужской одежды премиум-класса. RIGGI – это команда профессионалов, объединенных многолетним опытом производства мужской одежды. Дизайнеры, работающие над созданием коллекции, ориентируются на современные рыночные тенденции, и уделяют особое внимание мельчайшим деталям стиля, стараясь придать каждому изделию индивидуальность. Компания работает с ведущими производителями материалов Италии, Японии и Южной Кореи – признанными лидерами в производстве натуральных и смесовых тканей с использованием технологий обработки, придающих водонепроницаемые, грязеотталкивающие и теплосберегающие свойства. Зимняя часть коллекции включает в себя ткани гладких и фактурных основ в сочетании с тщательно подобранным мехом. RIGGI сотрудничает с известными производителями фурнитуры YKK, Lampo, Riri.

При наполнении пуховых подстежек и пуховиков используется высококачественный гусиный пух, имеющий международные сертификаты.

Производство курток осуществляется на фабриках, оснащенных новейшим технологическим оборудованием.

Несмотря на отлично отработанную конструкторскую базу, компания из сезона в сезон работает над улучшением посадки изделий. Изделия с торговой маркой RIGGI – это разумная цена, высокое качество и безупречный стиль, отвечающий требованиям самых взыскательных покупателей. RIGGI – это бренд, смотрящий в будущее!

Группа товаров: мужская одежда – пуховики, куртки, плащи

Размерный ряд продукции: 46–64

Целевая аудитория бренда: мужчины с уровнем достатка средний+

В каких странах представлена марка: Россия, страны СНГ

В каких российских регионах представлена марка: Центральная Россия, Кавказ, Сибирь, Дальний Восток.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 300 000–500 000 руб.

Программа клиентской поддержки: свободный склад, гибкая система скидок

Адрес: 123182, Москва, ул. Щукинская, 2, оф. 50

Тел.: +7(495) 942-40-50

Email: riggi-p@mail.ru

Web: www.riggi.ru

Конт. лицо: Светлана Рогожинская +7 (903) 275-88-11

Риона

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: Riona (Россия)

Компания RiONA представляет одежду, в которой отражена яркая концепция бренда: ультрасовременные, коммерческие и стильные модели для женщин. В коллекции представлен самый широкий ассортимент верхней одежды – от ветровок и плащей до утепленных пальто.

Размерный ряд продукции: 46–50, 52–56

Целевая аудитория бренда: женщины 25–75, доход средний+

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область, Ульяновская область, Ленинградская область, Карелия, Самарская область, Мордовия, Татарстан

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 5800 руб.

Программа клиентской поддержки: скидки от объема, бесплатная доставка

Адрес: 432035, г. Ульяновск, ул. Амурская, 8

Тел.: +7 (8422) 30-50-70, 35-12-77, 8 (800) 234-23-73

Email: info@riona.biz

Web: www.riona.biz

Конт. лицо: Захватова Ирина Альбертовна

Синар

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: Sinar (Россия)

Адрес: 630007, Россия, Новосибирск, Серебренниковская ул., 14

Тел.: +7 (383) 223-02-43

Факс: +7 (383) 223-72-55

Email: sinar@sinar.ru

Web: www.sinar.ru

Русский мех

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО

Марка: «Русский мех», Astel by Konstantinopolski (Россия)
История компании «Русский мех» началась в 1932 году с создания Ростокинского мехового комбината, позже переименованного в Московское производственное объединение «Труд». В 1994 году объединение получило название «Русский мех». Сегодня это одно из крупнейших предприятий в России по пошиву шуб и меховых изделий, оказанию различных услуг по работе с мехом. С 2019 года компания работает над обновлением ассортимента бренда, добавляет более современные, необычные модели. В 2020 году открыто новое производство в Москве, для которого закуплено новейшее оборудование.

Группы товаров: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, шубы из натурального меха, пальто с мехом, куртки из меха и кожи, шубные меховые наборы

Размерный ряд продукции: 42–48

Целевая аудитория: женщины 40+, доход от 100 000 руб.

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 150 000 руб.

Программа клиентской поддержки: послепродажная сервисная поддержка, гибкая система скидок и предложений для постоянных клиентов

Адрес: 123308, Россия, Москва, просп. Маршала Жукова, 3

Тел.: +7 (964) 798-93-75

Email: info@rusmeh.ru, info@astel.art

Web: www.rusmeh.ru, www.astel.art

Конт. лицо: Виктория Константинопольская

Сантини

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: S.Via, MW collection, SG collection
Компания по праву считается одним из наиболее авторитетных производителей верхней одежды в России. Работает с 1990 года, тонко чувствует вкусовые предпочтения и модные тенденции, умеет четко определять изменяющиеся потребности рынка, представляет инновационную,

высококачественную продукцию и уникальный сервис.

Группа товаров: женская верхняя одежда: куртки, пуховики, меховые изделия, дубленки, ветровки, плащи

Размерный ряд продукции: 42–60

В каких странах представлена марка: Россия

Минимальный заказ: от 5 моделей на размер

Адрес: Московская обл., Мытищи, 4-я Парковая ул., 1

Тел.: +7 (495) 640-80-50

Email: info@s-via.ru

Web: www.sviastyle.ru, www.mwcollection.ru

Конт. лицо: Наталья Жбакова

Симахов

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ

Марка: Simakhov (Россия)

Меховая фабрика «Симахов» является одним из самых быстроразвивающихся и перспективных предприятий в легкой промышленности. Занимается производством верхней одежды из натурального и искусственного меха, а также шерсти. Фабрика основана в 1999 году под названием «Даниэль плюс» в Нальчике Радиком Александровичем Симаховым, который с детства приучал своих детей к труду, сегодня они продолжают семейное дело. Сначала это был небольшой частный дом 70 кв. м, где работали 5 сотрудников. Сегодня это собственное производство в 1500 кв. м, где работают более 80 сотрудников. В 2017 году компания провела ребрендинг, взяв фамилию основателя и руководителя, тем самым возложив на себя

еще большую ответственность за продукт и сервис, а также за сотрудников.

Группа товаров: женская верхняя одежда – шубы, полушубки, пальто, полупальто, куртки из натуральных и искусственных мехов.

Размерный ряд: 42–72

Целевая аудитория: женщины 17–70

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан,

Беларусь, вся зона русскоязычного интернета.

В каких российских регионах представлена марка: вся Россия

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

20 000–140 000 руб.

Программа клиентской поддержки: возврат товара в соответствии с законодательством, поставка расходных материалов и фурнитуры по заказу. Индивидуальный пошив

Адрес: 357550, Ставропольский край,

Пятигорск, ул. 3-я Линия, 67

Тел.: +7 (905) 436-21-21

Email: opt@simakhov.ru

Web: www.simakhov.ru

Конт. лицо: Леонид Симахов

Сталгерт

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ

ООО «Сталгерт»

Марка: Stalgert (Китай)

2015-й — год основания ООО «Сталгерт». Производство одежды под этой маркой осуществляется с 1999 года. Совместное производство в Китае.

Группы товаров: мужская верхняя одежда — куртки, пуховики, плащи, пальто, ветровки, толстовки

Размерный ряд продукции: ряды одежды — молодежная (44–52), взрослая (48–56), большие размеры (56–64)

Целевая аудитория бренда: молодежь и мужчины, ценящие качество за разумные деньги

В каких странах представлена марка: Россия, СНГ и Китай

В каких российских регионах представлена марка: официальных представителей нет

Минимальный заказ: от одного ряда

Программа клиентской поддержки: различные бонусы и скидки, постоянным клиентам — программа поддержки

Адрес: Москва, поселение Московский, 22-й км Киевского шоссе, домовл. 4, стр. 2, Бизнес-парк «Румянцево», корпус В, подъезд 14, офис 313

Тел.: +7 (499) 963-30-31 8 (800) 301-36-86 -бесплатный

Email: info@stalbert.ru

Web: www.stalbert.ru

Конт. лицо: Тимакин Илья

Текстильсервис

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: Wellensteyn (Германия), Aerospace (Россия)

Адрес: 127254, Москва, Руставели ул., 14, стр. 6

Тел.: +7 (495) 600-32-32

Факс: +7 (495) 619-16-56

Email: info@wellensteyn.ru, amg@many.ru

Web: www.wellensteyn.ru

Трейд-Кис

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ

Марки: Naviator (Россия), Kis (Россия)

Адрес: 214013, Россия, Смоленск, ул. Воробьева, 17-34 (официальное представительство в Москве)

Тел.: +7 (495) 797-81-37, +7 (4812) 683-128

Факс: +7 (4812) 351-519

Email: treid-kis@yandex.ru

Web: www.naviator.biz

Форте-Примо

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ

Марка: Forte Primo (Россия)

«ФОРТЕ ПРИМО» — производитель и оптовый поставщик верхней женской одежды больших размеров. Выпускает и продает женские пальто и куртки с 2000 года. В продукции нет ограничений ни по размеру, ни по возрасту, изделия компании шьются в соответствии с учетом новых тенденций каждого модного сезона. Вся верхняя женская одежда выполняется на современной производственной базе, что обеспечивает качество каждого изделия. Именно за качество фабрика удостоена многочисленных наград на всероссийских выставках и международных конкурсах.

Группа товаров: женские пальто, куртки, ветровки, женские

шубы из экомеха большого размера

Размерный ряд продукции: 46–78

Целевая аудитория бренда: женщины 35+

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка:

Центральный, Северо-Западный, Сибирский, Уральский, Приволжский федеральные округа

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 20 000 руб.

Программа клиентской поддержки: предусмотрены индивидуальные программы скидок.

Адрес: 192174, Санкт-Петербург, ул. Кибальчича, 26, лит. Е

Тел.: 8 (800) 775-46-16, +7 (812) 362-76-37

Факс: +7 (812) 362-23-15

Email: office@forte-primo.ru

Web: www.forte-primo.ru

Конт. лицо: Анна Урачева

ТРИОЛЬ концепт

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: BOMBOOGIE (Italy), Cornelle (Россия)

Бренд Bomboogie основан в 1991 году. Является брендом total look, наиболее сильная сторона – верхняя одежда: кожаные, пуховые и демисезонные куртки, пальто и плащи. Основными особенностями каждой коллекции являются использование hi-tech технологий, оригинальный стиль и высокое качество. Компания занимается разработкой и производством головных уборов и верхней одежды бренда Cornelle с 2013 года. Стиль, качество и комфорт – основные характеристики бренда. Каждая коллекция максимально адаптирована под российского потребителя.

Группы товаров: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, изделия из кожи – куртки, пуховики. Cornelle – женская верхняя одежда и аксессуары (шапки)

Размерный ряд продукции: женская верхняя одежда – 0–6,

верхняя одежда – S–L, Шапки – one size, мужская верхняя одежда – XS–XXXL

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины 18–50, которые ведут активный образ жизни, ценят качественные и функциональные вещи и отслеживают модные тенденции.

Доход – средний+. Cornelle – девушки и женщины 16+

В каких странах представлена марка: Италия, Германия, Бельгия, Великобритания, Россия, Украина, Испания, Франция, Польша. Cornelle – Россия

В каких российских регионах представлена марка: Россия
Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 400 000 руб. Аксессуары – от 30 000 рублей. Верхняя одежда – от 250 000 рублей

Программа клиентской поддержки: дополнительные скидки, в зависимости от объема заказа, обучение персонала. Предоставление маркетинговых материалов. Cornelle – система предоставления скидок в зависимости от объема закупок, возможность подсортировки со склада в Москве, предоставление маркетинговых материалов.

Адрес: 115184, Москва, ул. Большая Татарская, 35, стр. 7–9

Тел.: +7 (495) 109-02-13

Email: Info@for-rus.ru **Web:** www.for-rus.ru

Конт. лицо: Ирина Мордкович

Tais

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ

Марка: TAIS style (Россия)

Компания «TAIS style» известна на оптовом рынке России, Белоруссии, Казахстана и Кыргызстана как надежный поставщик качественной современной высокотехнологичной одежды, сочетающей высокое

качество, современный стиль, в лучших европейских традициях производства одежды для мужчин.

Использование новых технологий позволяет улучшить качество изделий, сделать куртки бренда комфортными и практичными в использовании.

Компания высоко ценит взаимовыгодное сотрудничество.

Адрес: 119415, Москва, просп. Вернадского, 39, оф. 888

Тел.: +7 (499) 431-18-12, +7 (926) 659-95-66

Email: tais-leima@mail.ru

Web: www.tais-leima.ru

Фокси

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: Фоху (Финляндия)

196208, Россия, Санкт-Петербург, ул. Ломаная, 11

Тел.: +7 (911) 916-74-20, 922-62-47

Email: foksy.spb@rambler.ru

Web: www.foksy.spb.ru

Элегант

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

ЧШП «Элегант»

Марка: Элегант (Россия)

Компания основана в 1991 году. Законченный цикл производства, от создания эскиза до отправления готовой продукции.

Размерный ряд продукции: 42–72

Целевая аудитория бренда: молодые женщины, женщины старшего поколения, доход средний

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь,

Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан

В каких российских регионах представлена марка: более 60 регионов России – Московская область, Поволжский регион, Дальний Восток, Ставропольский край и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 200 000–270 000 руб.

Программа клиентской поддержки: индивидуальный подход к каждому клиенту, гибкая система скидок

Адрес: 440000, г. Пенза ул. Гагарина, 11А, Литер И

Тел.: +7 (8412) 260-729

Факс: +7 (8412) 260-729

Email: elegantov@yandex.ru

Web: www.penza-elegant.ru

Конт. лицо: Смолякова Елена Валерьевна

ПРОИЗВОДСТВО
И ОПТОВАЯ ПРОДАЖА
ВЕРХНЕЙ МУЖСКОЙ
ОДЕЖДЫ



Адрес: 119415,
Вернадского пр-т,
д. 39, оф. 888
Тел.: +7 (499) 431-18-12
+7 (926) 659-95-66
Email: tais-leima@mail.ru



www.tais-leima.ru

ромпа

женская одежда

РОМПА – lifestyle-бренд женской одежды, который делает ставку на эстетику, комфорт и высокие технологии.

История марки началась в 1993 году с небольшой производственной компании в Санкт-Петербурге. Сегодня в сеть входят 50 фирменных магазинов, интернет-магазин и три собственных производства. Более 80% ассортимента отшивается на фабрике в Санкт-Петербурге, что обеспечивает отличную посадку и контроль качества на всех этапах.

Сотрудничая с крупнейшими международными трендовыми агентствами, дизайнеры РОМПА создают коллекции, полностью отвечающие мировым модным тенденциям.

Гордостью бренда являются классические шерстяные пальто с уникальной технологией мембраны Raft-Pro, которая будет служить надежной защитой от сильного ветра. Специалисты компании экспериментируют с новейшими материалами и технологиями, создавая уникальные изделия из самых роскошных и деликатных тканей.

О коллекции

Женская верхняя одежда: демисезонные пальто и пальто с утеплителем, пальто «еврозима», тренчи, экошубы и экодубленки. Легкая группа представлена деловыми костюмами, платьями и блузами, образами для особых случаев, спортивной линией, а также комфортными комплектами для casual-выходов.

Размерный ряд продукции: 40-54.

Целевая аудитория бренда: женщины 25-45 лет, бизнес-леди, офисные работники, преподаватели.

Условия сотрудничества

Предзаказ коллекции сезона весна-лето 2024 - с 18.04 по 15.05.

Также действует складская программа в течение сезона.

Минимальная сумма заказа по складской программе — от 100 тыс. руб.

Даты поставок: весенний сезон с 15.12 по 30.06; осенний сезон с 15.07 по 15.12.

Приоритетные регионы для развития: Дальний Восток,

Центральный регион, Урал.

Маркетинговая поддержка, скидки по предварительным заказам.

Адрес: 194292, Санкт-Петербург,

6-й Верхний пер., д. 12, лит. Б

Тел.: +7 (812) 384-10-52 доб. 215

Email: matveeva.torg@pompa.ru

Web: partner.pompa.ru, pompa.ru

Конт. лицо: Мария Матвеева, руководитель продаж



pompa

женская одежда

пальто с мембраной
защита от ветра



РЕКЛАМА



pompa.ru
partner.pompa.ru
matveeva.torg@pompa.ru
+7 (812) 384-10-52

Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, 12-Б



АТМО\

Новый утеплитель.
Защита при любой
погоде.

