

**PRO** *fashion*

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК / №2 (6) 2017

# РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ



**PLANITA**  
THE RUSSIAN BRAND

16+



СРМ

30.08 – 02.09.2017

Стенд 7.3А-04

РЕКЛАМА



AVI – это проект производства верхней одежды, вытекающий из сотрудничества между норвежскими дизайнерами и российским шоу-румом BIGBRANDS. Мы имеем многолетний опыт работы в качестве импортеров скандинавских брендов на российском рынке.

В производстве пуховиков AVI используется пух белого гуся, выработанный под строгим техническим контролем.

Продукция проходит ежегодную экспертизу в независимой международной лаборатории для подтверждения права использования знаков DOWNAFRESH, NOMITE.



**СК «ГРАД»**

Москва, проспект Мира, 102, стр. 33

Тел./факс: +7 (495) 730-50-82, +7 (910) 452-80-00 (моб.)

E-mail: [info@avi.su](mailto:info@avi.su)

[www.bigbrands.ru](http://www.bigbrands.ru), [www.avi.su](http://www.avi.su)

# СВОИМ ПУТЕМ

**Е**сли сформулировать в двух словах одну из ключевых проблем российских модных брендов, то она прозвучит так: где шить? А один из главных вопросов, которым задаются предприятия локальной легкой промышленности: где найти заказы? Проблема эффективного производства всегда была одной из самых насущных для российских компаний в сфере модной индустрии.

У нашей легкой промышленности, доля которой занимает менее одного процента национального ВВП, много слабых мест, начиная с оборудования и заканчивая кадрами. Тем не менее растущий интерес со стороны государства к не самой стратегически важной отрасли страны может придать ей в перспективе инвестиционную привлекательность. Уже сейчас наблюдается, с одной стороны, плавный перевод производств российских брендов из азиатских стран на отечественные фабрики, а с другой – активный выход локальных марок на международный рынок. Падение курса рубля

неожиданно дало нам конкурентное преимущество – снижение валютной цены при сохранении качества изготовления и дизайна. Для увеличения уровня конкурентоспособности продукции Made in Russia на внешних рынках необходимо снижать логистические и таможенные издержки. Производство международных брендов в России и вывоз российских компаний на зарубежные рынки – это тренд, который способен реально повлиять на структуру мировой модной индустрии.

Укрепление позиций российских производителей на внутреннем и внешнем рынках стимулирует прогнозы о небывалом подъеме локальных игроков модной индустрии в самом скором времени. Удастся ли нам создать устойчиво развивающуюся легкую промышленность, интегрированную в мировую систему, сегодня сложно сказать наверняка. Но то, что при планомерной поддержке и благоприятном стечении обстоятельств у российских компаний есть перспективы, не вызывает сомнений.

## «Российские производители» выпуск № 2 (6) '2017 приложение к журналу PROFashion

**Генеральный директор**  
Олеся Орлова  
orlova@profashion.ru

**Коммерческий директор**  
Татьяна Белькович  
director@profashion.ru

**Рекламный отдел**  
Анастасия Петрунькина, adv@profashion.ru  
Юлия Понкова, adv1@profashion.ru  
Екатерина Левис, reklama@profashion.ru

**Распространение**  
sales@profashion.ru

Учредитель, издатель ООО «ПРОФашн». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 – 68508, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 14.07.2016 г. Выход номера из печати 28.08.2017 г.  
Отпечатано в типографии Track Print – Москва, Волоколамское ш., д. 4, сектор Б, ГУК. www.trackprint.ru

Адрес редакции: 123007, Москва, Бизнес-центр «Бига», 3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626

E-mail: info@profashion.ru. Тел./факс: +7 (495) 626-30-20. Web: www.profashion.ru  
Подписано в печать 18 августа 2017 года

Тираж 21 000 экз. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Реклама

# Одевайте детей красиво!

# Chouette®



- Дизайнерская одежда и обувь (0-10 лет)
- Школьная форма до 14 лет
- Конверты и комплекты на выписку
- Крестильные наборы
- Нижнее белье, термобелье
- Постельное белье, мебель и аксессуары

**CJF стенд 73В01**

*Сделано  
в России!*

**Приглашаем к сотрудничеству!**

Опт: +7 (903) 244-72-48 | Франчайзинг: +7 (903) 766-45-44

[www.chouette.ru](http://www.chouette.ru)

# ЕДИНСТВО ВРЕМЕНИ И МЕСТА

ТЕКСТ: ГАЛИНА КУЗНЕЦОВА,  
МАКСИМ МЕДВЕДЕВ

**31 мая и 1 июня 2017 года в Москве состоялась 3-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для текстильной промышленности BEE-TOGETHER.ru, организованная Русской ассоциацией фешендустрии (РАФИ). В новом сезоне проект собрал рекордное число участников – российских и зарубежных фабрик, производящих швейные и трикотажные изделия.**

Работающий формат проекта РАФИ подтвердили проведенные в 2016 году две бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru, благодаря которым многие предприятия-участники заключили контракты о сотрудничестве с брендами и торговыми сетями. Толчком к дальнейшему проведению мероприятия послужила заинтересованность подавляющего большинства экспонентов в поиске новых деловых партнеров. «Раньше мы пытались найти заказчиков на выставках, но там в основном представлены марки готовой одежды, а мы – производители, – рассказал **Александр Рязанов**, директор компании «Радуга» (Россия). –



*Формат бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru сделан конкретно для нас, предприятий. Участие в первом мероприятии было для нас успешным, мы заключили контракты, заполнили свои свободные мощности, приобрели новые знания и умения в процессе общения с новыми партнерами».*

В июне этого года проект собрал рекордное число участников – 72 фабрики из 11 стран представили владельцам брендов и дизайнерам самые акту-





альные и выгодные предложения по производству одежды, обуви и аксессуаров на аутсорсинге.

## МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО

31 мая состоялась деловая программа, адресованная специалистам легкой промышленности, в которой приняли участие Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Узбекистан в Российской Федерации Бахром Ашрафханов и президент Индийского бизнес-альянса Сэмми Котвани. В ходе сессий и круглых столов были затронуты многие ключевые темы модной индустрии: решение проблем логистики (спикер – коммерческий директор Liger Logistics Виталий Сидоров), поиск надежных поставщиков текстиля (директор по развитию StenCom Ольга Ульяшова), разработка индивидуального подхода к каждому клиенту (эксперт PROfashion Consulting, основатель и арт-директор Dashas Bespoke Atelier Дарья Яковлева), взаимодействие арендатора ТЦ с арендодателем (руководитель направления коммерциализации отдела управления недвижимостью компании JLL Алдынай Юмбуу и др.).

Открывая деловую программу, **г-н Бахром Ашрафханов** отметил: «Платформа BEE-TOGETHER.ru – это уникальная возможность для сотрудничества компаний разных стран, позволяющая оперативно реагировать на стремительное изменение ценообразования и спроса на рынках СНГ. Она дает мощный толчок межгосударственному партнерству».

В рамках круглого стола «Перспективы и пути сотрудничества Ассоциации кожевенно-обувных предприятий Узбекистана с российскими вузами. Подготовка и переквалификация кадров в сфере кожевенно-обувной промышленности» состоялось подписание договора о сотрудничестве между Ассоциацией кожевенно-обувных предприятий Узбекистана и Российским госуниверситетом имени А. Н. Косыгина, а также Санкт-Петербургским госуниверситетом промышленных технологий и дизайна.

*«Почему мы готовы к сотрудничеству с российскими вузами? Почему уверены, что оно будет успешным? С 1992 года в Узбекистане реализуется национальная программа подготовки кадров, в соответствии с которой была проведена большая реформа профобразования, – пояснил **Сардор Умурзаков**, зам председателя Ассоциации кожевенно-обувных предприятий Узбекистана. – По завершении школы многие выпускники поступают либо в академические лицеи, либо в профессиональные колледжи, которые учитывают специализацию различных регионов Узбекистана, что подразумевает тесное взаимодействие с конкретными предприятиями. Таким образом, за три года студенты получают не только теоретические, но и практические навыки. Мы считаем, что очень важно именно сейчас, особенно в нашей отрасли, обеспечить стабильное функционирование треугольника связей между производством, наукой и образованием. Необходимость в нашем сотрудничестве с ведущими отраслевыми вузами России давно назрела».*



В свою очередь доцент кафедры конструирования и технологии изделий из кожи СПбГУПДТ **Надежда Яковлева** отметила: «По образовательному стандарту у нас в магистратуре должны преподавать не менее 10% производителей, и действительно, многие руководители фирм соглашаются стать участниками магистерской программы – но виртуально. В реальности добиться того, чтобы руководитель фирмы делился своим опытом на регулярной основе, не так просто. Тем не менее, для того чтобы наши студенты-дизайнеры были ближе к реалиям бизнеса, у нас в программу включено шесть дисциплин по менеджменту и управлению бизнес-процессами». Теперь российские вузы и узбекская ассоциация кожевенно-обувных предприятий будут осуществлять совместную программу подготовки кадров для легпрома обеих стран, которая ориентирована на то, чтобы наладить прямые связи образования с производством.

«Мы также поддерживаем инициативы по проведению совместных семинаров, конференций и предлагаем проводить их на нашей площадке на безвозмездной основе, – добавил **Олег Кащеев**, ректор по научной работе Российского государственного университета им. Косыгина. – Мы приглашаем наших узбекских коллег направлять своих специалистов к нам на учебу. Я надеюсь, что новое поколение специалистов получит качественную подготовку в нашем вузе. Мы готовы осуществлять и переподготовку кадров по ускоренной программе, причем как в очной, так и в заочной форме – в России и Узбекистане».

## ФОРМАТ РАЗВИТИЯ

За 2 дня в рамках бизнес-платформы 124 посетителя из 81 российской fashion-компании провели 992 деловые встречи с представителями 72 фабрик из России, Армении, Беларуси, Узбекистана, Индии, Китая, Германии, Бангладеш, Польши, Пакистана и Казахстана. Производственные компании предлагали аутсорсинг по разным направлениям: верхняя, женская, мужская, детская одежда, вязанный, кроеный трикотаж, деним, кожаные изделия, домашняя одежда, нижнее белье, носочно-чулочная продукция, спецодежда, постельные принадлежности, обувь. Переговоры с участниками платформы провели представители крупных сетей и компаний, в том числе Baon, Lady&Gentleman, Wildberries, «Магнит», Decathlon, «Маленькая Леди», Oodji, Zolla, Incity, Sela, «Шереметьево», Black Star, Faberlic, «Кораблик», Fashion House, Stilnyashka, Дом Моды Вячеслава Зайцева.

Большой интерес посетителей вызвали российские фабрики, которые составили большинство экспонентов BEE-TOGETHER.ru. «Мы посещаем бизнес-платформу уже во второй раз. И у нас хорошие результаты встреч на предыдущем мероприятии, – рассказала **Маргарита Зрожевская**, операционный директор торговой марки Incity. – Для сезона весна-лето мы произвели в России пальто, которые успешно продались, и сделали заказ на сезон осень-зима. Это крупная для локального рынка сделка. Мы были уверены в качестве работы российского производителя. Для Incity эти модели пальто были



на самом высоком ценовом уровне, и они продались почти все по полной цене. Мы убедились, что у нас в России умеют производить достойные вещи корпусной группы (пальто, костюмы)».

Формат мероприятия по достоинству оценили и посетители-дебютанты. Так, **Юлия Попова**, директор по развитию Дома Моды Вячеслава Зайцева, сообщила: «Мы пришли на BEE-TOGETHER.ru впервые. Хотим отметить высокий уровень организации мероприятия. Формат встреч очень удобен, есть возможность сразу увидеть изделия, непосредственно поговорить с производителями, обсудить детали и понять, насколько нам это интересно. Я общалась с разными фабриками, и результаты превзошли мои ожидания. Уверена, число участников и посетителей следующих платформ будет только расти».

## СПЕКТР ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Для экспонентов BEE-TOGETHER.ru, представителей российских и зарубежных компаний легпрома, бизнес-платформа это не только переговоры с потенциальными клиентами, но также возможность получить информацию о происходящем на рынке России и внести коррективы в ассортимент продукции. **Гаурав Лакина**, вице-президент Maya Exports Corporation (Индия), поделился: «Мы уже дважды участвуем в бизнес-платформе. И в этот раз привезли коллекцию, сшитую с учетом предпочтений россиян. Во время прошлого визита в Россию, после переговоров, я посетил магазины крупных локальных сетей,

*Sela, Modis, Kari, «Детский мир», O'Stin, чтобы понять, что нравится жителям вашей страны. С учетом этого анализа мы привезли образцы детского и взрослого трикотажа с флористическими принтами, кружевами, а также базовых цветов».*

Среди постоянных участников платформы – предприятия Узбекистана, которые постоянно предлагают все более широкий ассортимент. Генеральный менеджер отдела ВЭС Uz Cotton Group **Оубек Ергашев** рассказал: «Хлопок из Узбекистана конкурентоспособен, он становится все более популярным на рынке. У нас есть и некрашенные, и принтованные ткани. Мы ставим новое оборудование и скоро сможем выпускать текстиль шириной до 1,85 м. Также на платформе мы показали наши возможности по пошиву детского и взрослого трикотажа».

Положительные отзывы участников предыдущих мероприятий BEE-TOGETHER.ru привели к тому, что количество дебютантов постоянно растет. «Мы участвуем в этом мероприятии первый раз, – рассказала **Елена Габерланд**, директор компании «Весь Мир» (Россия). – Наша фабрика производит высокотехнологичные утепляющие материалы для fashion-сегмента, спортивного рынка и outdoor. Платформа оказалась удивительно полезной для нас и очень эффективной. Только в первый день мы провели 14 переговоров, и не было ни одной пустой встречи. Здесь мы увидели много брендов, которые ищут партнеров, и очень интересные нам возможности сотрудничества». Руководитель швейного производства Auroга (Россия)





**Татьяна Ковалева** пояснила, что компания решила участвовать в бизнес-платформе, поскольку расширила производство, установила новое оборудование и запустила трикотажную линию. «Мы очень довольны предварительными результатами, особенно с учетом того, что год начался непросто, – сообщила Татьяна Ковалева. – Мы приехали показать наши возможности в производстве верхней одежды и трикотажа. Компании уже 18 лет, и мы считаем нашим главным активом то, что сумели собрать швей очень высокой квалификации. Сейчас у нас работают 150 человек, и мы хотим, чтобы они были загружены работой в течение всего года».

## СТАРТОВАЯ ПЛОЩАДКА

Новшеством июньской BEE-TOGETHER.ru стала зона мелкосерийного производства, где были представлены предложения от небольших компаний, выпускающих от 3 до 200 единиц изделий. Необходимость появления этого раздела объяснили сами участники. «Мы активно поддерживаем молодых дизайнеров, участников Mercedes Fashion Week. Но, к сожалению, приходится констатировать, что сегодня в модную индустрию приходит много людей с поверхностным знанием о технологиях производства, – отметила руководитель производства «Швейниккофф» (Россия) **Мария Ломаева**. – Мы знаем, о чем говорим. За последний год к нам обратились 480 дизайнеров, мы начали сотрудничество с 50. Это системная проблема – сейчас очень мало предприятий, которые соглашаются брать на практику

молодежь. Но и у тех молодых людей, которые приходят на производство, нет внутреннего порыва изучить, как оно устроено».

Участники новой зоны бизнес-платформы предложили начинающим дизайнерам и стартапам свои профессиональные компетенции. «У нас мелкосерийное производство, от трех единиц на модель, – рассказала **Дарья Борисова**, директор компании «Мануфактура №7» (Россия). – И мы относимся к числу немногих компаний, работающих с деликатными тканями, например, шелком или бархатом. Нам интересны заказчики, которые делают ставку не на количество, а на качество».

Мелкосерийные швейные фабрики вызвали интерес более 60 профессионалов-посетителей. «Мы приятно удивились огромному количеству творческих людей среди гостей – к нам приходили и москвичи, и жители Санкт-Петербурга, и предприниматели из Мурманска, – продолжила Мария Ломаева. – Для нас участие в платформе еще раз подтвердило, что творчество в нашей стране безгранично».

Общий настрой экспонентов платформы выразила руководитель российской компании FaLinda **Ирина Фадеева**: «У платформы очень правильная концепция – мы довольны и местом, и временем, и условиями, созданными для работы». Многие участники мероприятия планируют приехать на следующую, 4-ю Международную бизнес-платформу по аутсорсингу для текстильной промышленности BEE-TOGETHER.ru, которая состоится 15–16 ноября 2017 года в Москве.

# 50

## ЮБИЛЕЙНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА

ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ  
И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА

ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

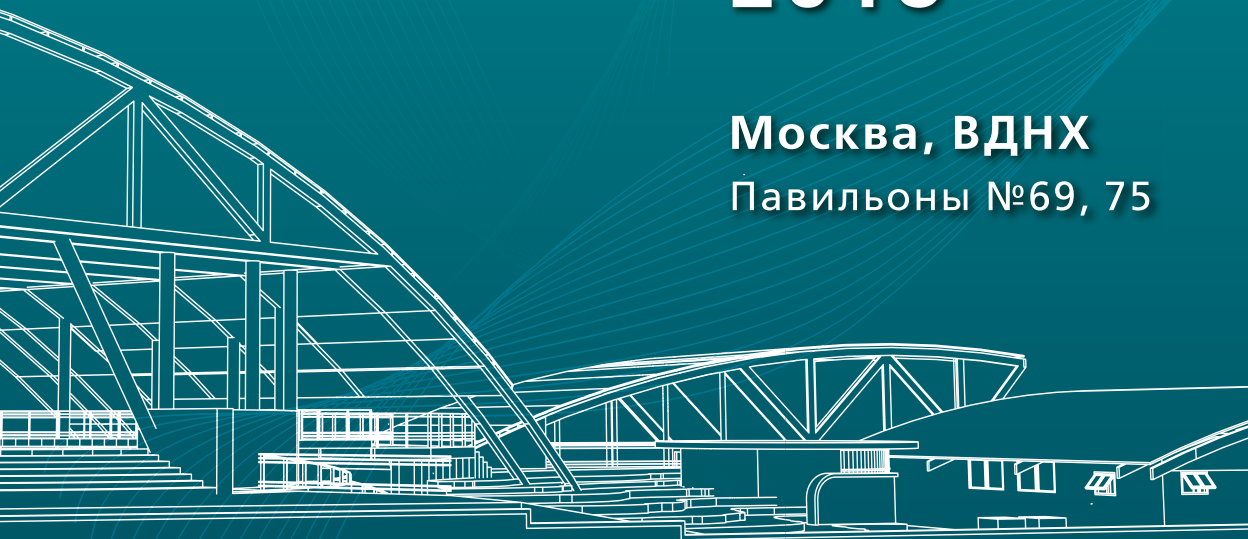
**текстильлегпром**  
**textilelegprom**



# 13-16 МАРТА 2018

Москва, ВДНХ  
Павильоны №69, 75

РЕКЛАМА



О Р Г А Н И З А Т О Р Ы :



ООО "РЛП-Ярмарка"  
+7 (499) 490-49-99  
info@legpromexpo.ru  
www.legpromexpo.ru



АО "Текстильэкспо"  
+7 (495) 748-71-35  
fair@textilexpо.ru  
www.textilexpо.ru

16+



## ALEXANDER BOGDANOV

### О КОМПАНИИ

Alexander Bogdanov – бренд женской одежды от дизайнера Александра Богданова. Эксклюзивная одежда в ценовых сегментах medium+ и premium. В основу дизайна каждой коллекции Alexander Bogdanov закладывается утонченная гармония сочетания цветов и фактур. Бренд Alexander Bogdanov представлен в 80 городах России. Сеть насчитывает 15 фирменных магазинов, 60 сертифицированных представительств.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Бренд Alexander Bogdanov выпускает 4 коллекции в год. Палитра и приемы бренда создают нежный романтический стиль, уместный как в пространстве мегаполиса, так и в обстановке торжества. Отличительные ноты бренда – яркость, выраженная в цветах, фактурах, приемах отделки, крое и стиле изделий.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания Alexander Bogdanov предлагает два варианта сотрудничества:

- франчайзинг;
- оптовые закупки.

#### Для оптовых покупателей

- Работа по системе предварительного заказа.
- Возможность дополнительного заказа через удобную систему онлайн-заказов.
- Стабильный выпуск коллекций, еженедельное обновление товара на складе.
- Возможность заказа любых размеров без привязки к размерному ряду.
- Доставка в любую точку России и СНГ.
- Гибкая система скидок.
- Минимальная сумма заказа: 50 000 руб.

#### Франчайзинг

- Отсутствие роялти и паушального взноса.
- Разработка бизнес-модели и просчет окупаемости проекта.
- Сопровождение проекта и бизнес-консультации на каждом этапе.
- Бесплатная разработка дизайн-проекта индивидуально для каждого магазина.
- Гарантия рекламной и маркетинговой поддержки.
- Помощь в обучении персонала.
- Предоставление полного комплекта рекламного материала.



### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Омск, Третьяковская ул., 69

**Тел.:** +7 (960) 999-66-09

**E-mail:** info@bgd-bogdanov.com

**Web:** www.alexanderbogdanov.com

**Презентация коллекции состоится:**

**Москва, Краснопресненская наб., 12**

**Центр Международной торговли**

**Офисное здание 7, подъезд 2, зал «Ангара»**

**30.08-02.09.2017 10:00-19:00**

**Регистрация по тел. +7 (960) 999-66-09**

# 28-01

СЕНТЯБРЯ ОКТЯБРЯ

# 2017

Международная выставка  
легкой и текстильной  
промышленности



Санкт-Петербург



# fashion industry

Организатор:



+7 (812) 777 0407  
[www.fi-expo.ru](http://www.fi-expo.ru)

При поддержке:



Соорганизаторы:





## AVERI

### ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

AVERI – это российская компания по разработке, производству и продаже женской одежды сегмента plus size под брендом AVERI. Шоу-рум, дизайнерский и распределительный центр компании находятся в Москве.

AVERI – динамично развивающаяся и хорошо известная в сфере производства и дистрибуции женской одежды компания, основанная в 2003 году. Сегодня одежда TM AVERI представлена более чем в 120 городах России и СНГ, компания заинтересована в расширении присутствия в регионах РФ и приглашает к сотрудничеству новых партнеров.

Создатель и главный дизайнер торговой марки Татьяна Аверина уже более 15 лет руководит всем процессом создания коллекций, обеспечивая соблюдение узнаваемого и любимого покупателями почерка марки.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

TM AVERI является признанным экспертом моды для женщин размера plus size.

Конкурентные преимущества бренда – характерное сочетание удобства и красоты, эргономичный дизайн, узнаваемый фирменный стиль и неизменная женственность. Идея женственности звучит во всех моделях и коллекциях торговой марки.

Каждая сезонная коллекция состоит из нескольких сочетающихся капсул, объединенных декором, принтом или цветом, комбинирующихся между собой по принципу гардероба. Коллекции выполнены в различных функционально-стилевых направлениях.

Компания использует для своих моделей преимущественно натуральные ткани лучших европейских производителей.

Размерный ряд 50–64, сегмент «средний», «средний +». Выпускаются две коллекции в год, возможна работа по предзаказу и со свободного склада.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Предварительный заказ коллекции и наличие свободного склада.
- Минимальный объем заказа – от 20 единиц, без учета размерного ряда.
- Скидка – 10% на первый заказ (от 100 000 руб.) для нового партнера, гибкая система скидок в течение сезона.
- Оплата в рублях наличными или на расчетный счет.
- Обмен товара текущего сезона в объеме –10% в течение 30 дней.
- Отгрузка товара покупателю осуществляется на условиях 100%-ной предоплаты, при долгосрочном сотрудничестве возможна отсрочка платежа.
- Возможность предоставления эксклюзивных прав на торговлю в вашем городе.
- Самовывоз или бесплатная доставка товара до транспортной компании на территории г. Москвы.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, Старопетровский пр., 7а, стр. 25, подъезд 6 (ст. м. «Войковская»)

**Тел.:** +7 (495) 663-88-94, +7 (495) 287-45-68, +7 (916) 987-61-68

**E-mail:** [averiinfo@averistyle.ru](mailto:averiinfo@averistyle.ru)

**Web:** <http://averistyle.ru>

КОЛЛЕКЦИЯ  
ОСЕНЬ **17**  
ЗИМА **18**

В НАЛИЧИИ  
НА СКЛАДЕ



РЕКЛАМА

**AVERI**

**Приглашаем в наш офис на предзаказ  
коллекции Весна-Лето 2018**

Адрес: Москва, Старопетровский пр., 7а,  
стр. 25, подъезд 6 (ст. м. «Войковская»)  
Тел.: +7 (495) 663-88-94,  
+7 (495) 287-45-68, +7 (916) 987-61-68  
E-mail: [averiinfo@averistyle.ru](mailto:averiinfo@averistyle.ru)  
Web: <http://averistyle.ru>



**B R O S W I L**  
M O S C O W



# BROSWIL

## О КОМПАНИИ

Компания BROSWIL успешно развивается на рынке мужской одежды уже более 20 лет. Имеет собственное производство, оснащенное высокотехнологичным оборудованием. Предлагает готовую коллекцию мужской одежды.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Ассортимент коллекции весна-лето 2017 представлен широким модельным рядом брюк, пиджаков, костюмов. Специальная коллекция одежды от BROSWIL Casual отражает модные тенденции сезона. Произведенная продукция имеется в наличии на собственном складе компании.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа по предзаказу и со свободного склада.

Наши преимущества:

- известный бренд;
- надежная и стабильная компания;
- качественная одежда по доступным ценам;
- разнообразие стилевых решений и моделей
- широкий размерный ряд (44–64);
- свободный склад;
- гибкая система разовых и накопительных скидок;
- оперативная отгрузка, бесплатная доставка по Москве и до транспортной компании;
- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- рекламная поддержка.

При размещении заказа вы всегда можете получить консультацию и помощь специалистов компании. BROSWIL – идеальная одежда для реальной жизни!

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, Кетчерская ул., 7  
**Тел.:** +7 (495) 745-37-17  
**E-mail:** [fashion@broswil.ru](mailto:fashion@broswil.ru)  
**Web:** [www.broswil.ru](http://www.broswil.ru)





# DIBONI швейная фабрика

## О КОМПАНИИ

Швейной фабрике DIBONI почти полвека (основана в 1968 году). Мы специализируемся на производстве одежды для мужчин и женщин, школьной формы для мальчиков и девочек. Ежегодно одежду нашей фабрики приобретают более 50 000 покупателей более чем в 80 городах России и ближнего зарубежья.

С 2013 года запущены коллекции новых торговых марок DIBONI и SKYFALL. Благодаря этому появился широкий модельный ряд, который охватывает большую покупательскую аудиторию и учитывает различные типы фигур. Фабрика является членом Национального союза производителей школьной формы, а также лауреатом Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» в номинации костюм школьной формы для мальчиков и девочек начальных классов.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

**Коллекция DIBONI** – это российско-итальянский бренд одежды, сочетающий в себе не только новые тенденции моды, но и высочайшее качество. Основные элементы, которые отличают данный бренд, – оригинальность и внимание к деталям.

DIBONI – настоящая итальянская мода для истинных ценителей, которые любят и умеют прекрасно одеваться.

**Коллекция SKYFALL** – это удобная посадка, костюм должен безупречно сидеть и при этом не стеснять движений. При создании коллекции учитываются интересы и пожелания множества покупателей в нашей стране.

Мы подбираем ткани с учетом привычных российскому покупателю цветовых гамм, практичности и износостойкости. На основе собранной статистики параметров и размеров российских мужчин разного возраста мы создавали лекала для новой коллекции SKYFALL.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Тем, кто только начинает работать в этой области, менеджеры нашей компании готовы помочь подобрать ассортимент, пользующийся повышенным спросом. Если вы не имеете возможности посетить наш офис – можете сделать предварительный заказ по телефону, факсу или электронной почте по высланным на ваш адрес образцам тканей и графику поступления продукции на наш склад.

Компания DIBONI всегда поддерживает своих клиентов рекламными акциями. Действует гибкая система скидок и индивидуальный подход к каждому клиенту. По желанию покупателя фирма может осуществить доставку приобретенного товара по Москве, а также отpravку в регионы через транспортную компанию.

## КОНТАКТЫ

**Представительство в Москве:** 111141, Москва,

**Кусковская ул., 20а, офис А718**

**Тел./факс: +7 (495) 967-17-00**

**Моб. тел.: +7 (916) 700-40-40**

**Головной офис:** 248001, Калуга, Суворова ул., 119

**Тел./факс: +7 (4842) 21-17-00,**

**+7 (48451) 555-05 (фабрика)**

**E-mail: sales@diboni.ru**

**Web: www.diboni.ru**

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

**Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»**

**Москва, ВДНХ, 29.08–01.09.2017**

**Павильон 69, 1-й этаж, стенд 182D (центральный ряд)**



# KEY FASHION

## О КОМПАНИИ

Бренд KEY FASHION – это элегантная и удобная одежда для современной женщины, создающая стильный и в то же время очень женственный образ. Компания работает на рынке более 20 лет. Одежда KEY FASHION отличается высоким качеством пошива, великолепной посадкой и европейским стилем. Производится в России из натуральных тканей известных текстильных компаний Италии, Франции, Испании.

Компания имеет успешный многолетний опыт работы с корпоративными клиентами (сети магазинов, банки, финансовые компании и др.), а именно создание и пошив одежды оптовыми партиями по индивидуальному заказу. Мы высоко ценим наших партнеров и всегда открыты для новых идей и сотрудничества.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Создавая коллекцию женской одежды весна-лето 2018, дизайнеры KEY FASHION дополнили привычную минималистичную строгость линий классического делового костюма яркими цветовыми решениями, новыми фактурами тканей и изящными деталями.

В коллекции представлены модели из совершенно нового художественного решения. Новые формы платьев не оставят равнодушными поклонниц бренда.

Результатом стал образ яркой, уверенной в себе и, безусловно, кокетливой женщины, сочетающей женственную красоту с энергетикой и ритмом современного города.

Размерный ряд: 42–52.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Основные направления развития партнерства:

- дистрибуторские соглашения в организации монобрендовых магазинов;
- создание секции бренда KEY FASHION в мультибрендовых магазинах;
- разработка и производство корпоративной одежды на заказ.
- поставки оптовых партий изделий;
- Минимальная сумма заказа – от 100 000 руб.
- Средняя закупочная цена изделия из коллекции – 2800 руб.
- Дата поставок коллекций: весна-лето – декабрь-февраль.
- Наличие свободного склада.
- Доставка товара – бесплатно до транспортной компании, указанной клиентом.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, Боровая ул., 7, стр. 4, склад № 10  
**Тел./факс:** +7 (495) 646-01-02, 8 (800) 700-64-60  
**Тел. склада:** +7 (499) 406-00-57,  
 +7 (495) 609-22-25  
**Web:** [www.c-style.ru](http://www.c-style.ru)

**PRO** *fashion*  
*Masters*

при поддержке

 **ТКАНИ ПРЕСТИЖ**  
BY **OGUZ TEKSTIL** 

## IV ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

ТЕМА КОНКУРСА: верхняя  
одежда (пальто)

РЕКЛАМА

**Приглашаем  
менторов к участию!**

**Заявки принимаются  
с 1 сентября до 1 ноября 2017 г.**

Тел/факс: +7 (495) 626-3020

E-mail: [event@profashion.ru](mailto:event@profashion.ru)

[www.fashion-masters.ru](http://www.fashion-masters.ru)

# LeaVinci



## LEA VINCI

### О КОМПАНИИ

Lea Vinci – пальто как искусство...

Молодая креативная команда, регулярно создающая новые коллекции пальто LV, неукоснительно придерживается многолетних традиций итальянской модной индустрии.

Разные стилистические направления, модные силуэты, элегантный покрой, великолепная посадка, изобилие цветовых и фактурных решений, безупречно подобранная самая лучшая фурнитура и, конечно, 20-летняя история прочных дружеских и деловых отношений с ведущими фабриками Италии стали залогом высочайшего качества пальто LV.

Как кусочки яркой мозаики, сложившись вместе, создают причудливый и неповторимый узор, так и наши творческие усилия сделали силуэты пальто LV узнаваемыми, снизили огромное число поклонников по всей стране и за рубежом и вывели компанию на лидирующие позиции модного рынка.

Изучение модных тенденций, опыт, приобретенный за время своего существования, и настойчивый поиск текстильных, фурнитурных и технологических новинок и трендов, все эти усилия направлены на то, чтобы подчеркнуть женскую красоту, создать респектабельный, соблазнительный или дерзкий образ, раскрасить жизнь яркими красками и подарить ощущение внутренней гармонии и неотразимости каждой обладательнице пальто LV.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Верхняя одежда (пальто) премиум-класса для состоявшихся женщин, предпочитающих натуральные ткани итальянского производства (альпака, беби сури альпака, ангора, кашемир).

Размеры от 40 до 60-го, часть моделей размножена до 64-го.

Коллекции выпускаются 2 раза в год и расписываются осень-зима: февраль-апрель, весна-лето: сентябрь-ноябрь.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Наличие свободного склада позволяет в любое время года поработать с регулярной коллекцией.

Минимальный заказ 10–15 ед.

Средняя оптовая цена пальто из альпаки – 15 000 руб.

Работаем со всеми регионами России, Москва, Санкт-Петербург.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Санкт-Петербург,  
Решетникова ул., 17, корп. 2

**Тел.:** +7 (812) 387-01-07/08,  
+7 (812) 309-01-74

**E-mail:** leavinci@mail.ru

**Web:** www.leavinci.ru,  
collex.vip, фабриkipальто.рф



Leavinci

LeSeL





## О КОМПАНИИ

LESEL – российский дизайнерский бренд женской одежды класса pret-a-porter de luxe. Имеет собственное швейное и вязальное производства в Москве, моно-брендовый бутик в центре Москвы, официальный интернет-магазин. Выпускает две коллекции в год + капсульную к Новому году. В коллекции не менее 80 моделей. Размерный ряд: 44–54. Предлагает сотрудничество в форматах «Предзаказ», со склада «По наличию» и по договору франчайзинга.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

### Вдохновение и образ

Бренд LESEL представляет коллекцию Spring-Summer 2018 «Там, где восходит солнце». Семнадцатая по счету коллекция одежды прет-а-порте вдохновлена идеей объединения всего многообразия и многоликости стремящихся друг к другу Востока и Запада. Красота и изысканность коллекции призвана отразить фантастичный, театрализованный восточный мир, олицетворяющий негу и роскошь. А скромность и лаконичность в фасонах со сдержанной отделкой, вытянутые силуэты и монохромность определяют ее западную практичность.

## КАПСУЛЫ В КОЛЛЕКЦИИ

В коллекции более 90 моделей швейных и вязаных изделий в четырех темах. Актуальная в современном дизайне тема роскоши представлена в тканях и крое во всем великолепии. «Новогодняя» капсула – это традиционно роскошные вещи из дорогих, фактурных тканей, таких, например, как гофре и жатка. Модели в строгих пропорциях кроя, легкий восточный мотив прослеживается в цветовой гамме – черный, диковинная бронза, кварц. «Ранняя весна» – эта капсула изобилует необычными креативными моделями, как сокровищница драгоценностями. Теплые меланжевые материалы, фактуры «под состаренный металл», ломаные силуэты. Сделан акцент на игре многослойности и асимметрии, минимализма и восточного шика. «Поздняя весна» – приглушенный

блеск меди, изящное мерцание серебристой нити, вязка, напоминающая макраме, и нежная, играющая переливами света полупрозрачная вуаль.

«Яркие эмоции лета» – отчетливый союз Восток–Запад. Их различия и сходства, притяжения и отталкивания прослеживаются в стилистике кроя и фактурах. Сочетание матовых светлых оттенков с теплыми отблесками золота и волнообразный рисунок с визуальным 3D-эффектом объемности модной «полиэтиленовой» поверхности задействованы в дизайне этой капсулы. С Востоком всегда было связано много загадок и тайн, ведь именно здесь рождается свет, восходит солнце. Он становится более близким, но все еще чудесным, экзотическим, диковинным.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

### Предзаказ коллекции весна-лето 2018:

от 150 000 руб.;  
без выборки размерного ряда;  
скидки на предзаказы от 300 000 руб.;  
предоплата 30%;  
подсортировка;  
начало поставок – декабрь 2017 года.

### Свободный склад коллекции осень-зима 2017/18:

минимальный заказ – 100 000 руб.;  
без выборки размерного ряда.

### Даты написания предзаказов SS 2018

с 30 августа по 2 сентября – выставка СРМ:  
Москва, «Экспоцентр», павильон 8.1 Premium, стенд А-18  
с 4 по 29 сентября – шоу-рум: Москва, Новгородская ул., 1, Бизнес ДЕПО, корпус Д, офис 204

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (915) 065-31-71, +7 (963) 661-77-33

E-mail: [leselshowroom@gmail.com](mailto:leselshowroom@gmail.com)

Web: [www.lesel.org](http://www.lesel.org)

**MARI-LINE****ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА ОПТОМ**

# МАРИ-ЛАЙН

## ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Компания «Мари-Лайн» является крупным производителем женской одежды оптом. Наша продукция пользуется спросом у женщин разного возраста. «Мари-Лайн» – это полноценные сезонные коллекции на различные размеры, от 42 до 62-го.

Дизайн, отражающий модные тенденции, современные ткани, идеальные лекала – все это позволяет одежде «Мари-Лайн» занимать достойное место в гардеробе успешной женщины, знающей, как обратить на себя внимание, уверенной в своей неотразимости.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Мы следим за модными тенденциями! Делаем ставку на вкус, цвет и настроение!

В нашей коллекции вы найдете стильные и комфортные платья из клетки, которая является фаворитом сезона осень-зима 2018. Мы создали романтические платья радостных леденцовых оттенков, оригинальные и вызывающие платья с пышными юбками.

Трикотажные туники, платья-туники из мягкого воздушного и тепло трикотажа с кружевом и шифоном.

Для женщин plus-size мы предлагаем мягкие и удобные костюмы стиль Sport-cazual. Этот стиль не очень подходит для занятий спортом, но идеально вписывается в современный городской ритм.

## ЗАКАЗ И УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

«Мари-Лайн» предлагает выгодные условия сотрудничества магазинам модной женской одежды доступной ценовой категории.

Минимальная сумма заказа – 15 000 руб.

Заказы формируются в течение рабочего дня, после оформления заказа.

Работаем по 100%-ной предоплате, отгрузка в день получения оплаты.

Для каждого делового партнера мы предлагаем индивидуальные условия сотрудничества, которые учитывают интересы обеих сторон.

## КОНТАКТЫ

**Город:** Новосибирск

**Адрес:** Станционная ул., 32, офис 309

**Тел.:** +7 (383) 360-19-05, +7 (913) 750-90-70,

+7 (800) 500-65-51 (звонок бесплатный)

**Факс:** +7 (383) 360-19-05

**E-mail:** mari-line@mail.ru

**Web:** www.mari-line.com, мари-лайн.рф





# МАКУШКА

## О КОМПАНИИ

Macushka – новый, перспективный, современный бренд головных уборов.

Большое разнообразие моделей, современный дизайн, отличное качество и конкурентоспособные цены – вот то, что мы можем вам предложить.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Благодаря собственному производству, в основе которого – парк современных автоматических вязальных машин, команда дизайнеров выпускает стильные, эффектные и неповторимые модели шапок. Все изделия произведены из высококачественных итальянских материалов (кашемира, натуральной шерсти, шерсти из альпака, мериносо и т. д.) с использованием разнообразных оригинальных аксессуаров.

Бренд придется по вкусу каждому: и тем, кто хочет носить удобный и практичный теплый головной убор, и тем, кто готов к вызовам и экспериментам.

Наши коллекции – это шапки как классического дизайна, так и современные шапки для женщин, детей, мужчин. Ежемесячное обновление ассортимента, дополнение изделий снудами, шарфами.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

### ДЛЯ ОПТОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- Бренд Macushka предлагает оптовые закупки от 20 000 руб.
- Оперативная отправка в любой регион выбранной вами транспортной компанией
- Возможность заказа по e-mail
- Работа с квалифицированным менеджером
- Стабильный выпуск коллекций
- Маркетинговая и рекламная поддержка
- Гибкая система скидок
- Работа со свободного склада
- Работа по предварительному заказу

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

**Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»**  
**Москва, ВДНХ, с 29.08 по 01.09.2017**  
**Павильон 75, 1-й этаж, стенд В16**

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Омск, Третьяковская ул., 69  
**Тел.:** +7 (965) 984-28-88  
**E-mail:** [info@macushka.com](mailto:info@macushka.com)

# OPEN FASHION

## Premium



### О КОМПАНИИ

Open-Fashion – это российский производитель женской одежды.

- 8 лет стабильного развития
- ценовой сегмент medium
- более 160 магазинов по всей России
- 4 сезонные коллекции в год
- более 130 моделей в коллекции
- постпродажное обслуживание

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Наш клиент – современная успешная женщина от 25 лет. Ее идеально подобранный гардероб подчеркивает индивидуальность и безупречное чувство вкуса.

Коллекции создаются по принципу «гардероб-конструктор» в размерном ряду 42–56.

Многообразие ассортимента: платья, сарафаны, жилеты, жакеты, блузки, юбки, брюки, пальто и капсульность коллекции позволяют создать уникальные Looki.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы предлагаем два варианта сотрудничества:

- франчайзинг;
- оптовые закупки.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** 105066, Москва, Нижняя Красносельская ул., 40/12, корп. 6, 1-й этаж, офис 109а (ТЦ «Новь»)

**Тел.:** 8 (800) 5555-631, +7 (966) 041-40-54

**E-mail:** [info@open-fashion.ru](mailto:info@open-fashion.ru)

**Web:** [of-opt.ru](http://of-opt.ru)

РЕКЛАМА  
Тел. №: 12 34 56 78  
Факс: 12 34 56 78  
Сайт: 12 34 56 78  
Адрес: 12 34 56 78

**СРМ**  
31.08. – 02.09.2017  
Павильон 7-4  
Стенд В-20





**PLANITA**  
THE RUSSIAN BRAND



## О КОМПАНИИ

Кредо марки PLANITA – утонченная элегантность и изысканный вкус. Мы намеренно отошли от выпуска безликих вещей. Коллекции удивляют свежими идеями и в то же время довольно близки к классике. В компании знают, что необходимо для изготовления высококачественной и отвечающей духу времени модной одежды: совершенство, достигнутое благодаря опыту ручной работы, соединенное с технологическими инновациями. Изящество и элегантность, ставшие синонимами нашей марки, позволяют выдерживать не только возрастающую конкуренцию на российском фэшн-рынке, но и с каждым сезоном оставаться востребованными среди женских брендов.

PLANITA – российский бренд одежды, завоевавший сердца уже тысяч женщин в России и СНГ. Торговая марка представлена более чем в 90 городах. В Москве и Санкт-Петербурге существуют представительства с собственными оптовыми складами готовой продукции. Многолетний опыт на рынке текстильной промышленности дает нам возможность с экспертной точностью определять современные тенденции фэшн-индустрии и оставаться актуальными для наших покупателей из сезона в сезон.

Элегантная неоклассика, окрашенная свежими идеями и акцентами, – вот генетический код бренда PLANITA. А собственная производственная база, оснащенная самыми прогрессивными технологиями, дает возможность получить высочайшее качество продукции по приемлемым оптовым ценам.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Основу целевой аудитории бренда PLANITA составляют женщины от 25 до 60 лет, ценящие стиль, успешные и любящие жизнь. Одежда PLANITA выпускается раз-

мерными рядами от 40 до 56-го размера и соответствует 2-й полнотной группе, что обеспечивает максимально комфортную посадку всех моделей на различные типы фигур российских женщин. В производстве используются как классические материалы, так и инновационные.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Минимальная сумма заказа: 30 000 руб.
- Всегда есть наличие свободного склада. Поставки формируются в течение трех дней.
- Индивидуальный подход к каждому клиенту – персональный менеджер оптовых продаж, который помогает сформировать результативный заказ с дальнейшим доведением его до успешных продаж в магазинах.
- При открытии монобрендового магазина мы предоставляем POS-поддержку, а также приоритет доступности по всем новым моделям.

## ФАБРИКА, ШОУ-РУМ, СКЛАД

**Адрес:** Новосибирск, Станционная ул., 30А  
**Тел.:** +7 (800) 707-02-29  
**Факс:** +7 (383) 364-03-49  
**E-mail:** info@planita.ru  
**Web:** planita.ru, планита.рф

## ШОУ-РУМ, СКЛАД

**Адрес:** 109544, Москва, Рабочая ул., 93, стр. 2  
**Тел.:** +7 (495) 223-46-37, +7 (916) 671-81-81  
**E-mail:** info.msk@planita.ru  
**Web:** planita.ru, планита.рф

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

**Выставка СРМ, 30 августа – 2 сентября 2017**  
**Павильон 7.4, стенд В35**



# ФАБРИКА ОДЕЖДЫ PRIZ

## ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Созданная в 1992 году фабрика одежды Priz является одной из крупнейших и современных компаний по производству одежды.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ PRIZ:

- Две собственные фабрики – в Новосибирске и Барнауле.
- Дизайн-бюро перспективного моделирования.
- Предприятие оснащено современным высокопроизводительным швейным и раскройным оборудованием, выпущенным в Германии, Японии, Чехии, Италии и позволяющим изготавливать продукцию высокого качества с низкими затратами.
- При разработке моделей используются новейшие размерные признаки для проектирования одежды, которые позволяют добиться отличной посадки одежды по фигуре.
- Применение одних из лучших в Европе клеевых подкладочных материалов немецкой фирмы Hensel и ниток Guterman.
- Декатировка тканей. Детали кроя принудительно усаживаются на прессе под давлением и температурой – это ноу-хау предприятия позволяет гарантированно сохранить размер изделия после стирки и утюжки.
- Производственная мощность – около 90 тыс. изделий в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 500 единиц.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

В портфеле фабрики одежды PRIZ три бренда женской одежды для разной аудитории:  
TM PRIZ – качественная одежда по доступной цене для широкого круга покупателя;  
TM STILLA – дизайнерская одежда для стильных женщин, в среднем ценовом сегменте;  
TM Marchello Marchellini – эксклюзивная одежда для обеспеченных женщин, в сегменте средний плюс.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Вы получаете:

- авторский дизайн
- тщательно подобранные европейские ткани
- идеальное качество пошива
- гибкую систему скидок
- индивидуальные условия поставки
- рекламную поддержку

## КОНТАКТЫ

### ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Новосибирск, ул. Ватутина, 99

Тел.: 8 (800) 200-4510, +7 (383) 352-78-00, 352-79-00

E-mail: [info@prizmoda.ru](mailto:info@prizmoda.ru)

### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ

Центр оптовой торговли «НОВЬ»,  
Нижняя Красносельская ул., 40/12,  
корп. 6, 1-й этаж, офис 100

Тел.: +7 (905) 782-77-43

E-mail: [info@prizmos.ru](mailto:info@prizmos.ru)

Web: [www.prizmoda.ru](http://www.prizmoda.ru)



STERLING



## О КОМПАНИИ

Философия российской марки Pompa предполагает, что для элегантности нет неуместных ситуаций. Вот уже почти четверть века в компании Pompa стремятся не просто произвести красивую одежду, но и сделать так, чтобы женщины чувствовали себя комфортно в капризном российском климате. Специалисты компании экспериментируют с новейшими материалами и технологиями, создавая уникальные пальто из самых роскошных и деликатных тканей: тонкорунная шерсть, кашемир, альпака, которые благодаря уникальной мембране и тончайшим невесомым утеплителям приобретают качества современной спортивной одежды: защищают от ветра и сохраняют тепло до  $-20^{\circ}\text{C}$ !

В 2015 году Pompa создала линейку верхней одежды для мужчин под маркой Sterling. Модели мужской коллекции Sterling также изготовлены с применением всех технологий, успешно апробированных в регулярной коллекции Pompa.

В 2016 году компания расширила свое производство, открыв цеха по пошиву женской легкой группы. Сейчас самое современное оборудование из Германии и Японии позволяет производить костюмную группу качества и дизайна премиального класса, используя европейские ткани высочайшего уровня, при этом цены на продукцию соответствуют среднему ценовому сегменту.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Группа верхней одежды включает три линейки:

- Pompa – регулярная коллекция.
- ICoat – городские пальто в стиле casual.
- Velary – лимитированная коллекция премиум-класса. Легкая группа состоит из стильных платьев, ультрамодных блуз, а также жакеты, брюки и юбки из костюмных тканей европейских производителей.

Мужская коллекция пальто Sterling.

### Преимущества марки:

- уникальные запатентованные материалы и технологии при производстве классических пальто: Мембрана RaftPro – 100%-ная защита от ветра и осадков. Инновационные утеплители, используемые в коллекции зимних пальто, позволяют чувствовать себя комфортно и при этом сохраняют элегантный крой. Уникальный нагревательный элемент «Т» защищает от перепада температур и не даст замерзнуть даже при  $-25^{\circ}\text{C}$ ;
- широкий ассортимент линий легкой и верхней группы обеспечивает успешный бизнес, компенсируя сезонные спады, характерные для fashion-индустрии;
- размерная линейка 40–52 для легкой группы,

- размерная линейка 40–56 для женской верхней группы в 2 ростовках (164 и 170 см);
- размерная линейка 46–58 для мужской верхней группы в 2 ростовках (176 и 182 см);
- собственное высокотехнологичное производство в Санкт-Петербурге;
- ткани лучших европейских производителей.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы предлагаем сотрудничество по системе франчайзинга, а также работаем с оптовыми покупателями.

### Выгодно:

- 85%-ная оборачиваемость коллекции
- Работа напрямую с производителем гарантирует высокий процент наценки
- Специальные ценовые предложения и ретробонус для фирменных магазинов
- Оптимальная структура ассортимента
- Комбинаторность коллекции и возможность создания total look
- Разные ценовые сегменты

### Удобно:

- Работа с узнаваемым брендом
- Возможность онлайн-заказа на сайте для партнеров: <http://partner.pompa.ru>
- Бесплатная разработка дизайн-проекта магазина
- Обучение и мониторинг качества работы персонала
- Маркетинговая поддержка, обучение и консультации
- Рекламная поддержка
- Склады в Москве и Санкт-Петербурге
- Ведущие транспортные компании
- Бесплатная доставка до транспортных компаний

### Закупочная стоимость:

Легкая группа: костюмная группа – 1300–3600 руб.;  
 Пальто: пальто Velary – 16 000–23 000 руб.  
 Демисезонные пальто Pompa – 7000–14 000 руб.  
 Зимние пальто Pompa – 8000–17 000 руб.

**Приглашаем на расписание коллекции  
 весна-лето 2018 в Санкт-Петербурге 6–7 сентября.  
 Регистрация обязательна: +7 (812) 434-38-38**

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, 12Б  
**Тел.:** +7 (812) 434-38-38, +7 (495) 234-47-76  
**Факс:** +7 (812) 434-38-38  
**E-mail:** sales@pompa.ru  
**Web:** www.pompa.ru

# pompa

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

ПРОДУКТ ГОДА 2016  
в категории

«Легкая промышленность»

По версии национальной премии  
«Время инноваций» за пальто с  
мембраной и подогревом

РЕКЛАМА

ДОЖДЬ

ВЕТЕР

ВОДНЫЙ ПАР

ТЕПЛО

Мембрана Pompa  
Утеплитель  
Подкладка

+7 (812) 434 38 38

[www.pompa.ru](http://www.pompa.ru)

[www.partner.pompa.ru](http://www.partner.pompa.ru)

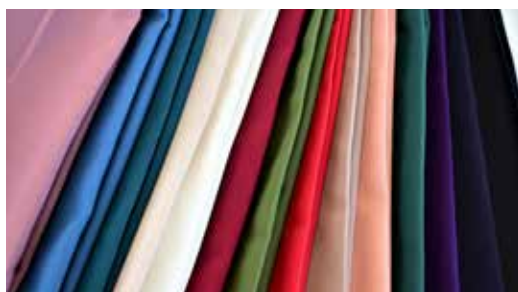
ПАЛЬТО С МЕМБРАНОЙ

Сохраняет тепло, защищает от ветра



# RAHMAN GROUP

ТКАНИ, ПРЯЖА И ШВЕЙНАЯ ФУРНИТУРА



## RAHMAN GROUP

### О КОМПАНИИ

Фирма Rahman Group создана в 2001 году. Динамично развивающаяся компания, специализирующаяся на оптовой продаже тканей, швейной фурнитуры и пряжи машинного вязания.

Мы сотрудничаем с ведущими производителями России, Белоруссии, Китая, Турции, Тайваня и Кореи, что позволяет нам непрерывно пополнять, обновлять и расширять ассортимент предлагаемой продукции хорошего качества по доступным ценам.

Нашими клиентами являются производители женской, мужской и детской одежды, школьной формы, спецодежды, головных уборов и шуб. Также сотрудничаем с розничными магазинами, ателье, салонами по пошиву свадебных платьев, мастерскими дизайнера.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Преимущества работы с нами:

Многолетний опыт продаж и более 1000 постоянных клиентов создали нам прочную деловую репутацию; Широкий выбор товара в наличии на складах;

Ассортимент постоянно обновляется, ведь наши сотрудники всегда следят за последними тенденциями в дизайне;

Система скидок, разработанная специально для постоянных клиентов;

Программы для привлечения клиентов различных категорий: оптовых и розничных сетей и дизайнерских студий (маркетинговые программы b2b, b2c)

Поддержка клиентов через сайт и по телефону;

Профессионализм и доброжелательность каждого из сотрудников;

Штат – более 100 квалифицированных сотрудников.

Мы приветствуем долговременные и взаимовыгодные партнерские отношения. Будем рады сотрудничеству и новым партнерам.

### КОНТАКТЫ

**Региональные представительства:**

**Центральный регион:**

**Магазин ткани:**

**Адрес:** Москва, Сельскохозяйственная ул., 12Б, стр. 10 (ст. м. «Ботанический сад»)

**Тел.:** +7 (929) 999-50-49

**E-mail:** rfmoskva@mail.ru

**Магазин швейной фурнитуры:**

**Адрес:** Москва, Сельскохозяйственная ул., 4, стр. 7-В3 (ст. м. «ВДНХ»)

**Тел.:** +7 (929) 999-70-58

**E-mail:** rfmoskva11@mail.ru

**Северо-Кавказский регион:**

**Адрес:** г. Пятигорск, 3-й км Георгиевского ш., ТК «Привокзальный»

**Магазин ткани:**

**Тел.:** +7 (928) 351-88-85

**E-mail:** rfgroup26tk@mail.ru

**Магазин швейной фурнитуры:**

**Тел.:** +7 (928) 963-33-96

**E-mail:** rfgroup26f@mail.ru

**Магазин пряжи машинного вязания:**

**Тел.:** +7 (928) 251-88-82

**E-mail:** rggroup26p@mail.ru

**Тел.:** 8 (800) 222-58-80

**Web:** www.rahmangroup.ru





МЕЖДУНАРОДНАЯ  
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.ru**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**15–16  
ноября  
2017 г.**

**+7 495 6263010**

Встречи между  
фабриками и российскими  
и зарубежными брендами

Место проведения:

**Отель «Рэдиссон Славянская»  
площадь Европы, 2**

**2 дня** выставки

**16 часов** интенсивной работы

более **500** бизнес-встреч

**К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении  
клиентов для размещения заказов!**

**Страны-участники (май-июнь 2017)**



РОССИЯ



АРМЕНИЯ



БАНГЛАДЕШ



БЕЛАРУСЬ



БОЛГАРИЯ



ГЕРМАНИЯ



ИНДИЯ



ИТАЛИЯ



КАЗАХСТАН



КИТАЙ



МОЛДОВА



МОНГОЛИЯ



ПОЛЬША



ТУНИС



ТУРЦИЯ



УЗБЕКИСТАН

**[www.bee-together.ru](http://www.bee-together.ru)**

РЕКЛАМА

Организатор – РАФИ  
(Русская ассоциация участников  
фэшн-индустрии)



Генеральный информационный  
партнер – b2b-журнал PROfashion

**PROfashion**  
Журнал о моде для профессионалов

*Silver string*  
СЕРЕБРЯНАЯ НИТЬ

# SILVER STRING

## О КОМПАНИИ

Сегодня мы с гордостью можем сказать, что «Серебряная нить Лтд» – это стабильная компания, активно работающая на российском рынке 20 лет. Компания «Серебряная нить Лтд» является популярной среди покупателей, завоевав свою нишу кропотливым и долгим трудом. Абсолютно каждое наше изделие произведено по ГОСТу, именно благодаря этому продукция выгодно отличается на рынке одежды для шикарных обладательниц plus size. В течение года ТМ «Silver-string» предлагает ежемесячные коллекции, которые позволяют покупателям комбинировать свой гардероб, используя как основные предметы коллекции: юбки, брюки, пиджаки, жакеты, жилеты, так и рекомендуемые к ним блузоны, блузки, топы, туники. Богатая цветовая гамма удовлетворит потребности самых взыскательных покупателей. Поставки готовой продукции на склад осуществляются еженедельно. ТМ «Silver-string» в коллекции осень-зима 2017/18 представляет вашему вниманию 170 оригинальных моделей.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

ТМ «Silver-string» – для элегантной, красивой, деловой, всегда молодой женщины. Мы производим модную женскую одежду 52–72-го размеров высокого качества, используя в своих коллекциях ткани ведущих европейских брендов Италии, Германии, Франции, Испании.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

### Минимальный заказ

- Минимальная партия: от 30 000 до 50 000 руб.

В этом случае у вас нет возможности обмена или возврата товара (за исключением брака).



- Минимальная партия: от 50 000 руб. При первом заказе предоставляется 100%-ный обмен в течение 30 дней с момента отгрузки. При последующих заказах – обмен до 15% от суммы заказа в течение 30 дней.

### Ценовая политика ТМ «Серебряная нить»

Оптовая цена за единицу любого изделия из новой коллекции варьируется от 1500 до 3500 руб.

### Система скидок:

- При оплате от 200 000 руб. вы получаете 10%-ную скидку.
- Если вы вносите предоплату в текущем месяце на следующий месяц, то также получаете 10%-ную скидку в течение следующего месяца (предоплата должна быть не менее 100 000 руб.).
- Скидка 2% при оформлении оптового заказа через сайт не суммируется с уже имеющимися скидками. Минимальный заказ должен быть не менее 50 000 руб.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** 127572, Москва, Новгородская ул., 38, пом. 9

**Тел.:** +7 (495) 601-27-27

**E-mail:** info@silver-string.ru

**Web:** www.silver-string.ru

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

СРМ – стенд 7.4 В16

*Silver string*  
СЕРЕБРЯНАЯ НИТЬ



ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА  
БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

**52-72**

**СРМ**

Павильон 7.4,  
стенд В16

+7 (495) 601-27-27  
Москва, ул. Новгородская, д. 38

[www.silver-string.ru](http://www.silver-string.ru)

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ 52-72

РЕКЛАМА

# Stella Di Mare



## STELLA DI MARE

### О КОМПАНИИ

Компания Fashion Land создала свой собственный уникальный бренд женской одежды, который давно хорошо известен на российском рынке под маркой STELLA DI MARE. Это эксклюзивная одежда, созданная исключительно для женщин. В каждой новой коллекции этой марки присутствует одежда как делового, так и вечернего, а также повседневного стиля одежды.

Одежда линии STELLA DI MARE позволяет достичь того, чего хотят многие современные женщины, а именно: оставаться женственными, хрупкими и нежными, но в то же время абсолютно уверенными в себе.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда марки STELLA DI MARE обладает рядом ценных преимуществ. Прежде всего – каждую неделю поступают свежие обновления всего модельного ряда. А каждый новый сезон вашему вниманию предоставляется новая коллекция одежды. Вы обязательно сможете выбрать понравившуюся модель среди сотен самых различных вариантов.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, Ленинградский просп., 80, корп. Д, офис 101

**Тел.:** +7 (985) 410-01-75

**Факс:** +7 (499) 576-51-53

**E-mail:** fashion-land@bk.ru

**Web:** www.fashion-land.ru

*Сиринга* 

*“Мода уходит,  
стиль остается...”*

*Коко Шанель*

РЕКЛАМА

**ООО Сиринга-стиль -  
производство и оптовая продажа головных уборов**

<http://www.siringa.ru/> <http://hats.msk.ru/>

Адрес офиса: 109518, г.Москва, ул. Грайвороновская, д. 23, БЦ "Волжский"

+7 (495) 649-86-70    +7 (495) 585-60-92

E-mail: [siringastile@yandex.ru](mailto:siringastile@yandex.ru)



# VLADI COLLECTION

— SINCE 2002 —



## О КОМПАНИИ

Компания Vladi Collection появилась на отечественном рынке в 2002 году, сформулировав свою философию просто и лаконично: «безупречное качество в каждой детали».

Компания 15 лет с успехом занимается производством и оптовой продажей женской одежды.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Креативная команда Vladi Collection чутко улавливает тренды и тенденции, создавая множество капсульных коллекций женской одежды pret-a-porter и casual, объединенных общей темой и идеей.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания Vladi Collection работает как по системе предзаказа коллекции, так и по наличию свободного склада в течение всего года.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, М. Семеновская ул., 6  
**Тел.:** + 7 (499) 391-70-23, + 7 (926) 728-77-47  
**E-mail:** vladi-art@mail.ru, info@vladi-art.com  
**Web:** www.vladi-art.com

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

**Выставка СРМ, 30.08 – 02.09.2017**  
**Павильон 7–5, стенд А48**



VLADI COLLECTION  
— SINCE 2002 —

СРМ

Павильон 7, зал 5  
стенд А48



# VERETENO



## О КОМПАНИИ

Бренд Vereteno образован в 1999 году дизайнером Людмилой Мезенцевой. За 18 лет создано более 70 сезонных коллекций, открыта сеть фирменных магазинов в Москве, Санкт-Петербурге и отделы в мультибрендовых региональных магазинах. Дизайн-бюро и производство в Москве. Ценовой сегмент: средний, средний +

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Неправильная одежда для творческой личности!

- Авторские аппликации, фирменные фишки и секретки, строчки-вышивки, сделанные вручную, комбинации 2-3 тканей в одной модели.
- Необычный ассортимент: палантины, трикотажные пиджаки, брюки-юбки, модели-трансформеры.
- Отличная посадка от 42-го до 54-го размера.
- 4 коллекции в год, которые свободно сочетаются между собой.

## ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С VERETENO

- Предварительный заказ сезонной коллекции.
- Закупка товара со свободного склада.
- Минимальная закупка 50 000 руб. Гибкая система скидок.
- Возможен выкуп коллекции частями и неполными размерными рядами.
- Возврат и обмен товара в размере 10% от закупки.
- Для региональных партнеров условия эксклюзива.
- Рекламная продукция, фирменные пакеты, каталоги.
- Информационная поддержка на сайте и в соцсетях.





РЕКЛАМА



**IMAGEFOR**  
woman  
everyone everywhere

Предприятие производит женскую одежду  
под ТМ Imagefor, а также принимает  
заказы на аутсорсинг по пошиву

Тел. +7 (903) 714-10-44

E-mail: [office@imagefor.ru](mailto:office@imagefor.ru)

[www.imagefor.ru](http://www.imagefor.ru)



# VEST

Leo'Arso

размеры 42-54

**Vest**

размеры 42-52

**Adelle**

размеры 48-56

## VEST

### О КОМПАНИИ

VEST – современный модный российский бренд, сочетающий в себе утонченную элегантность и интересные дизайнерские решения.

Более 20 лет мы создаем одежду, которую носят с удовольствием!

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Мы выпускаем до пяти коллекций в год.

Каждая коллекция представлена двумя основными линиями:

– Vest – размеры 42–52;

– Adelle – размеры 48–56, а также премиум-линия Leo'Arso французского дизайна.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания VEST работает как по системе предзаказа коллекции, так и по наличию свободного склада в течение всего года.

Минимальная сумма заказа: 40 000 руб.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Ростов-на-Дону, ул. 3-я линия, 7/51

**Тел.:** +7 (863) 201-37-51

**E-mail:** [vestopt1@mail.ru](mailto:vestopt1@mail.ru)

**Web:** [vestmoda.ru](http://vestmoda.ru)

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная ярмарка «Текстильлегпром»  
Москва, ВДНХ, павильон 69, 2-й этаж



# АРЕНДА шоу румов, торговых залов

**ПЛОЩАДИ**  
от 30 м<sup>2</sup>  
до 2 000 м<sup>2</sup>

**СТОИМОСТЬ**  
от 14 000 руб.  
за м<sup>2</sup>/год



Аренда от собственника

В шаговой доступности от метро  
Бауманская, Красносельская и Комсомольская

Высокоразвитая инфраструктура Делового Центра

Дополнительные услуги для удобства арендаторов

**Москва, Нижняя Красносельская, 40/12**  
**+7 (495) 221-09-09**  
**[www.dcnov.ru](http://www.dcnov.ru)**



# YANI

## О КОМПАНИИ

Молодой российский бренд. Основой ассортимента марки является женский трикотаж премиум-класса из кашемира, мериносо, шелка. При создании каждого изделия используется высококачественное сырье от лучших итальянских производителей. Перед запуском в серию вся продукция проходит тестирование.

Коллекции бренда сочетают в себе качество, комфорт и стиль.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Концепция бренда YANI – минималистичный крой, прямые линии и сдержанные формы. Каждая вещь YANI, выполненная из изысканных видов пряжи, становится неповторимой и запоминающейся благодаря особым деталям и акцентам.

Коллекции выпускаются два раза в год.  
Размерный ряд: 42–50 (российская шкала).

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа: 100 000 руб.  
Предзаказ или покупка со стока.

## КОНТАКТЫ

**Адрес: SHOWROOM**  
Москва, ул. Большая  
Новодмитровская, 36/4, 5-й этаж  
**Тел.:** +7 (903) 130-02-82  
**Instagram:** @yani.clothes  
**E-mail:** [yani.clothes@inbox.ru](mailto:yani.clothes@inbox.ru)  
**Web:** [www.yani.moscow](http://www.yani.moscow)



Производственная компания



Производство и продажа нижнего женского белья под собственной маркой

Произведем  
**КАЧЕСТВЕННО И В СРОК**  
из вашего сырья  
под вашей маркой

8 861 204 03 31, 8 800 350 31 03  
anatell.info@gmail.com

РЕКЛАМА

# МОДА **КАК** БИЗНЕС

Оформи годовую подписку на журнал PROfashion сейчас и получи подарок – Trend Book весна-лето 2018



**ПОДАРОК!**



Каждый, кто успеет оформить годовую подписку до 30 сентября 2017 года, получит Trend Book «Тенденции женской моды весна-лето 2018» (количество подарков ограничено)

## ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПОДПИСКИ

Необходимо прислать заявку и реквизиты компании с пометкой «Подписка на журнал PROfashion» на электронную почту [fair@profashion.ru](mailto:fair@profashion.ru) или по телефону +7 (495) 626-30-20 для Ивана Михайлова



Подписка через редакцию осуществляется в любой период и на любое количество номеров.

14 номеров в год, включая специальные номера о женском, мужском и детском ритейле, джинсовом, бельеовом, аксессуарном рынках, о брендах России, Германии, Италии, Франции. Периодичность – 1 раз в месяц.

Будьте в курсе последних новостей с журналом PROfashion!

[www.profashion.ru](http://www.profashion.ru)

РЕКЛАМА

К

п е т е р б у р г с к и й  
С Т И Л Ь

# ПЕТЕРБУРГСКИЙ СТИЛЬ

## О КОМПАНИИ

«Петербургский стиль» – воплощение элегантности и многолетнего опыта лучших традиций петербургской школы кроя.

Работать с нами выгодно: вы будете бесплатно обеспечены рекламными материалами. Гибкая ценовая политика, возможность возврата, индивидуальный подход к каждому клиенту и особые условия для постоянных партнеров делают сотрудничество с нами удобным и выгодным.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Мы выпускаем широкий ассортимент женской деловой и повседневной одежды. Наша продукция рассчитана на самостоятельных, активных женщин от 30 лет. Мы используем качественные европейские ткани с высоким содержанием натуральных волокон. В каждой коллекции обязательно присутствует повседневная одежда, а также женские деловые костюмы с брюками и юбками с 42 по 54-й российский размер. Особенностью коллек-

ции является большое разнообразие лекал, что позволяет женщинам с разными типами фигур гарантированно подобрать подходящую модель.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа: от 100 000 рублей.

Расписание осенне-зимней коллекции: февраль-март, май-июнь.

Расписание весенне-летней коллекции: сентябрь, декабрь.

Поставки осенне-зимней коллекции: с июня.

Поставки весенне-летней коллекции: с января.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Санкт-Петербург,

**Моисеенко ул., 12-14, лит. «В»**

**Тел.:** +7 (812) 577-14-23, +7 (812) 380-76-34

**Факс:** +7 (812) 577-14-23

**E-mail:** [mail@peterstyle.ru](mailto:mail@peterstyle.ru)

**Web:** [www.peterstyle.ru](http://www.peterstyle.ru)

К

петербургский  
С Т И Л Ь

РЕКЛАМА

[www.peterstyle.ru](http://www.peterstyle.ru)



[ЭНСО]

## О КОМПАНИИ

Российский бренд и производитель женской одежды ЭНСО основан в 2010 году. Торговая марка предлагает широкий ассортимент в стиле современной классики и smart-casual, который полностью соответствует мировым стандартам качества и дизайна. Стиль ЭНСО отображает изначальную, истинную природу женщины, ее внутренний мир, настроение, мечты.

Дизайнеры бренда смогли приспособить элегантную современную классику к повседневным условиям городской жизни. Результатом стал яркий узнаваемый образ, обладающий своим неповторимым характером, сочетающий лаконичность и непринужденность с ритмом современного города.

ЭНСО – один из немногих брендов, в каждой коллекции которого присутствуют модели блузок и платьев из натурального шелка. Собственное производство позволяет гибко реагировать на покупательский спрос и тщательно контролировать качество выпускаемых изделий.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория ЭНСО – современные девушки и женщины в возрасте 25–55 лет, обладательницы хорошего вкуса. Они следят за тенденциями fashion-индустрии, поддерживают активную жизненную позицию и желают выделяться на фоне городских будней.

Модельный ряд: блузы, жилеты, жакеты, платья, юбки, брюки.

Материалы, используемые для создания коллекций: хлопок, натуральный шелк, лен, шерсть, вискоза и смесовые ткани из натуральных волокон.

Размерный ряд: 42–52 (российская шкала).

Ценовой сегмент: «средний», «средний +».

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

### Формы работы:

- предварительный заказ сезонной коллекции:

осень-зима – с мая по сентябрь;

весна-лето – с ноября по март;

- закупка со свободного склада:

осень-зима – с июля по ноябрь;

весна-лето – с января по май.

Минимальная сумма заказа – 50 000 руб.

Возможность выкупа неполными размерными рядами.

Возможность обмена 10% выкупа в течение 30 дней.

Действует система скидок от объема покупки.

Оперативная отгрузка и бесплатная доставка до ТК.

Маркетинговая поддержка партнеров: печатные каталоги, фирменные пакеты и прочее.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Челябинск, Свободы ул., 8а, литера 9

**Тел.:** +7 (351) 278-54-30

**E-mail:** [info@ensostyle.ru](mailto:info@ensostyle.ru)

**Web:** [www.ensostyle.ru](http://www.ensostyle.ru)



[ЭНСО]







**КАЛИСТО**  
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА



## **ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ ПО ПОШИВУ**

### **ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА «КАЛИСТО»**

Более 15 лет специализируется на производстве женской, мужской, детской одежды из текстильных и трикотажных полотен, а также курток и пуховиков.

На давальческом сырье и с подборкой сырья и комплектации. Производственные площадки оснащены автоматизированным оборудованием нового поколения, преимущественно японских и немецких производителей: JUKI, BROTHER, PFAFF, HOFMAN, THEOBALT, BATISTELLA, COMEL, RONONDI, KAIGU, STOLL.

Партии от 500 ед. на артикул

Санкт-Петербург, Лиговский пр-т, 289, лит. А.

E-mail: [ar-decospb@yandex.ru](mailto:ar-decospb@yandex.ru)

**Тел.: +7 (911) 715-29-15**

Сайт: [spbfabrika.ru](http://spbfabrika.ru)



# COME PRIMA

## О КОМПАНИИ

Some Prima – молодой, активно развивающийся российский бренд.

Some Prima – дизайнерские коллекции женской верхней одежды, созданные командой профессионалов.

Компания Some Prima уделяет большое внимание качеству своей продукции, контролируя весь цикл производства. Для своих изделий Some Prima выбирает только натуральные материалы и качественную фурнитуру от лучших производителей.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Героиня Some Prima самостоятельна и энергична. Она в курсе последних тенденций моды, но ценит комфорт и качество, поэтому выбирает пальто Some Prima.

Отличительной чертой верхней женской одежды от Some Prima является безупречная посадка, внимание к деталям и скульптурная форма изделий.

Пальто от Some Prima поможет сформировать законченный образ, способный подчеркнуть индивидуальность и стиль его обладательницы.

Верхняя одежда от Some Prima – это стиль, качество, комфорт, индивидуальность.

## УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Приглашаем к сотрудничеству оптовых покупателей из любых регионов России и ближнего зарубежья.

### *Мы предлагаем:*

- Доступ в закрытый каталог
- Оперативную отправку в любой регион выбранной вами транспортной компанией
- Возможность заказа по e-mail
- Индивидуальный подход
- Поддержку фирменными рекламными материалами

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** 119334, Москва, 5-й Донской пр-д, 15, стр. 2

**Тел.:** +7 (495) 955-52-95, +7 (919) 778-16-19

**E-mail:** [info@comeprima.ru](mailto:info@comeprima.ru)

**Web:** [www.comeprima.ru](http://www.comeprima.ru)

Посещение офиса по предварительной договоренности.



COME PRIMA

# rompa

## ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

ПРОДУКТ ГОДА 2016  
в категории

«Легкая промышленность»

По версии национальной премии  
«Время инноваций» за пальто с  
мембраной и подогревом

РЕКЛАМА

ДОЖДЬ

ВЕТЕР

ВОДНЫЙ ПАР

ТЕПЛО

Мембрана Rompa  
Утеплитель  
Подкладка

+7 (812) 434 38 38

[www.pompa.ru](http://www.pompa.ru)

[www.partner.pompa.ru](http://www.partner.pompa.ru)

ПАЛЬТО С МЕМБРАНОЙ

Сохраняет тепло, защищает от ветра