

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА & МЕХА

OUTERWEAR & FURS

PRO*fashion*

№9/2021



 *AeroGiacca*

A woman with blonde hair pulled back, wearing a black high-collared coat with a silver chain necklace, stands on a beach. The background shows the ocean and a cloudy sky.

pompa

www.partner.pompa.ru

torg@pompa.su

+7 (812) 384 1052



elsaboeetta





Пальто премиум Elisabetta
Производство и шоурум
198095, Россия, город Санкт-Петербург,
ул. Ивана Черных, дом 29А,
офис 41-Н, 3-й этаж
моб. +7 (911) 770 80 80
+7 (812) 786 58 80
www.elisabetta.biz

#PROfashion MASTERS встречаемся в финале!

24 февраля состоится финальный показ коллекций VII Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters, организованного медиахолдингом PROfashion при поддержке международной текстильной компании «Ткани Престиж».

Финал конкурса PROfashion Masters сезона 2019/20, показ победителя Ксении Новиковой



PROfashion Masters – это единственный конкурс дизайна одежды, ориентированный на разработку промышленных коллекций и направленный на формирование профессиональных кадров для индустрии. Он проводится уже седьмой год подряд, и его тема остается неизменной – создание авторской коллекции верхней одежды.

Первый этап конкурса стартовал 1 сентября 2020 года. Участие открытое и бесплатное: организаторы приглашают всех, кто хочет попробовать свои силы в создании коммерческой коллекции верхней одежды. Претенденты должны представить в формате эскизов линейку пальто, разработанную с учетом материалов из обширного каталога компании «Ткани Престиж». Участники, вышедшие в финал конкурса, безвозмездно получают ткани для работы над коллекцией либо могут заказать печать текстиля с собственными принтами.

В этом году организаторы получили 225 заявок из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга, Омска, Краснодар, Улан-Удэ, Донецка, Алматы, Ташкента и многих других городов России и ближнего зарубежья. Их оценило профессиональное жюри, в которое вошли дизайнеры **Светлана Тегин, Людмила Норсоян, Евгения Легкодымова, Анастасия Задорина, Лариса Владимировна, Юлия Серегина**. К ним присоединились руководитель SOLSTUDIO **Александра Калошина**, PR-специалист **Ольга Штейнберг**, fashion-стилист **Ольга Маликова**, эксперт по развитию бизнеса **Станислава Нажмитдинова**, руководитель

конструкторского бюро GRASSER **Ольга Грассер** и другие эксперты индустрии. Все они участвовали в онлайн-голосовании, выставляя оценки независимо друг от друга. В итоге в финал попали участники, заработавшие самые высокие баллы.

В финале конкурса встретятся дуэт **Ксении Власовой** и **Евгении Синьковой** из Казани, а также 9 дизайнеров: **Николай Воробьев** из Омска, **Алина Дасаева** из Москвы, **Ксения Демьяненко** из Иваново, **Ольга Зевайкина** из Саранска, **Асия Кускильдина** из Уфы, **Мария Пика** из Санкт-Петербурга, **Лица Саральп** из Москвы, **Эмилия Токранова** из Казани, **Мария Амирова** из Екатеринбурга.

В течение двух месяцев они трудились над собственными коллекциями пальто. Итоговое шоу, во время которого можно будет увидеть и оценить готовые работы, пройдет по уже сложившейся традиции на подиуме крупнейшей индустриальной выставки Collection Premiere Moscow в столичном «Экспоцентре».

Там же финалисты встретятся с членами судейской коллегии, чтобы рассказать им о своих коллекциях, выбранных тканях и источниках вдохновения. *«Я слежу за проектом PROfashion Masters четыре года, – говорит Светлана Костенко, директор Центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла РЭУ им. Плеханова. – Работаю в жюри, оцениваю эскизы, придирчиво рассматриваю коллекции на бэкстейдже перед показом. Во время шоу волнуюсь вместе с конкурсантами и каждый раз поражаюсь, как свет, музыка, пластика моделей, аксессуары преображают вещи, которые я только что видела на вешалках. В прошлом году голосование жюри происходило в Telegram-чате, что было особенно наглядно и стремительно. Победитель всегда неизвестен до последнего момента. Беспристрастная система судейства мне очень нравится, поэтому я настойчиво рекомендую участвовать в конкурсе всем молодым дизайнерам.»*

В этом году в призовом фонде конкурса предусмотрены две награды размером в 100 тысяч рублей каждая для двух финалистов PROfashion Masters. Кроме того, многие партнеры и представители судейской коллегии конкурса готовят собственные призы и подарки для понравившихся им финалистов. Подтверждены награды от Александры Калошиной – стажировка в студии текстильного дизайна SOLSTUDIO, и от Светланы Костенко – профессиональный курс от Центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла РЭУ имени Плеханова.

C.E.d.E.R.



**С 15 ФЕВРАЛЯ
ПО 5 МАРТА 2021**

**ТОЛЬКО ПО
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ
ЗАПИСИ**

**БОЛЬШОЙ
САВВИНСКИЙ ПЕР.,
Д. 12, СТР. 6
119435 МОСКВА**

www.ceder-gmbh.de
[@ceder.mode.agentur](https://www.instagram.com/ceder.mode.agentur)
ceder@ceder-gmbh.de



LERROS

**Ксения Власова
и Евгения Синькова,
Казань**

Мы – дуэт молодых и бурлящих идеями дизайнеров, студентки первого курса КНИТУ КХТИ по специальности «Искусство костюма и текстиля».

Более пяти лет Ксения занимается ручной росписью, которая и стала изюминкой нашей коллекции. Евгения – мастер индивидуального пошива в пятом поколении, именно она отшивает пальто. Это наш первый опыт участия в таком масштабном конкурсе. Для нас это очень волнительно и в то же время любопытно – принять участие и увидеть изнутри волшебство индустрии моды, стать частью этого процесса.

Наша коллекция коммерческая, поскольку в ней отражена главная тенденция 2021 года – кастомизация; в данном случае – роспись одежды, которая очень популярна за рубежом и стремительно набирает обороты в России. Все больше людей хотят носить эксклюзивную и яркую одежду с особым смыслом. Все больше покупателей хотят через стиль показать не только осведомленность о трендах, но и свои ценности.



**Алина Дасаева,
Москва**

С малых лет я мечтала стать дизайнером одежды, но со временем эти грезы позабылись, и при поступлении в университет мой выбор пал на графический дизайн. Судьба это или нет, но преподаватели убедили меня сменить направление, за что сейчас я очень им благодарна. В этом году я получу диплом с заветной записью «дизайнер одежды».

Это моя первая серьезная коллекция. Я обожаю деконструкцию и трансформирующуюся одежду, меня всегда вдохновляли многофункциональность и удобство. Во время разработки коллекции я старалась учесть не только эстетику образа, но и вариативность. Благодаря многослойности, различным вариантам застегивания и завязывания из одной модели может получиться от трех и более различных образов.



Николай Воробьев, Омск

Я учусь на дизайнера по костюму на отделении трикотажных вещей. Мое стилистическое направление – неоклассика через этнику, я исследую, как локальные истории могут взаимодействовать с новыми формами и материалами. Специализируюсь на вязаных вещах, работаю с неординарными материалами, меняя представления о канонах в одежде. Стажировался в московском «Электротееатре Станиславский» у главного художника Анастасии Нефедовой. Принимал участие в многочисленных конкурсах молодых дизайнеров, занял первое место в конкурсе «Сибирский кутюрье 2020» в Новосибирске. Участие в таких мероприятиях дает возможность показать свою эстетику, составить конкуренцию профессиональным дизайнерам, получить опыт работы на подиуме, посмотреть на себя со стороны.



**Ксения Демьяненко,
проект «Другие
берега», Иваново**

Я работаю старшим преподавателем кафедры дизайна костюма и текстиля имени Н. Г. Мизоновой ИВГПУ. Член Союза дизайнеров и Союза художников России. Занимаюсь дизайном одежды, станковой графикой, иллюстрирую книги. По первому образованию я дизайнер графической продукции, специальность художника-стилиста получила в ИВГПУ на кафедре текстильного дизайна. Окончила магистратуру на кафедре конструирования швейных изделий и продолжаю обучение в аспирантуре. Представляла Россию на Международном конкурсе NEMPEL в рамках China Fashion Week в Пекине. Стала победительницей конкурса PROfashion Masters в 2020 году.



**GOOD
MANNAZ**
by CALAMAR



C.E.d.E.R.



С 15 ФЕВРАЛЯ ПО 5 МАРТА 2021

ТОЛЬКО ПО
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ

БОЛЬШОЙ САВВИНСКИЙ ПЕР.,
Д. 12, СТР. 6
119435 МОСКВА

www.ceder-gmbh.de
@ [ceder.mode.agentur](https://www.instagram.com/ceder.mode.agentur)
ceder@ceder-gmbh.de

Еще я соавтор молодежного бренда одежды со смыслом «Другие берега». Это история дружбы участников клуба «Белый гранат», куда входят люди с ментальными особенностями, и профессиональных дизайнеров. Мы с моей коллегой Дарьей Растуниной проводим творческие занятия в клубе, устраиваем художественные выставки, а лучшие работы адаптируем для текстильных принтов. «Другие берега» победили на международном конкурсе «Экзерсис» в Москве. Стали победителем регионального отборочного тура конкурса «Русский силуэт», в финале которого коллекцию отметила Александра Калошина, предложив пройти стажировку в SOLSTUDIO.

Новая коллекция одежды получила название «Снежные розы». В ее основу легли рисунки участников клуба «Белый гранат». Коллекция содержит цветочные мотивы, которые погружены в непривычную для растений стихию – снег и воду. Это образ современного человека, который из-за пандемии не может делать многое, что было доступно ранее, и находится в сложном неопределенном положении.

Ольга Зевайкина, Саранск

Я профессиональный дизайнер одежды. Более семи лет занималась разработкой и пошивом одежды, специализировалась на свадебной и вечерней моде, продавала готовые модели и выполняла индивидуальные заказы для девушек по всему миру. Сейчас я сосредоточилась непосредственно на дизайне и сотрудничаю в качестве приглашенного художника с российскими брендами, разрабатываю сезонные капсулы для мужчин и женщин всех возрастов. Продолжаю выпускать и свои авторские коллекции.

Осенью прошлого года мне удалось осуществить давнюю мечту – разработать костюмы для театра. В рамках

Национального открытого чемпионата в сфере творческих компетенций ArtMasters я создала костюм для театральной постановки «Молодые», а также для перформанс-показа, который состоялся на сцене «Геликон-оперы» и Новой сцене Большого театра. Сейчас работаю портным в мужском цехе Московского театра «Новая Опера» им. Е. В. Колобова.



Асия Кускильдина, Уфа

С самого детства я любила рисовать одежду. Окончив художественную школу, поняла, что мне интересен дизайн. Решила попробовать свои силы и возможности, поступив в Уфимский государственный нефтяной технический университет по направлению «Художественное проектирование костюма и текстиля». PROfashion Masters – мой первый серьезный опыт участия в конкурсах. Моя коллекция вдохновлена проблемами перепотребления, загрязнения мира, в частности морей.

Основную цветовую гамму коллекции составляют синий, изумрудные и морские оттенки; модели дополняются деталями из сетки, олицетворяющими бесконтрольный вылов морских обитателей. Обтекаемые формы коллекции напоминают медуз. Из-за всемирного потепления резко возросла популяция медуз, что приводит к разрушению экосистемы. Коллекция рассказывает об этих проблемах.



Мария Пика, Санкт-Петербург

Я училась в Амурском государственном университете на факультете «Дизайн костюма» и окончила магистратуру в Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна. Во время учебы принимала участие в международных и российских конкурсах молодых дизайнеров, став финалистом «Русского силуэта», «Адмиралтейской иглы», «Пигмалиона», лауреатом «Поколения Next», «Fashion Style», «Стиль. Мода. Качество», Couture Forever, «Мода. Детство. Вдохновение», «Магии моды» и других.

В работе над дизайном вещей меня вдохновляет тема природы, ее многообразие красок, текстур и форм. Источником вдохновения для конкурсной коллекции стало багрово-алое солнце, сияющее на закате сквозь кроны деревьев и листву. В декоре коллекции используются аппликация, выжигание по ткани, люневильская вышивка бисером и стеклярусом.



Лиля Саральп, Москва

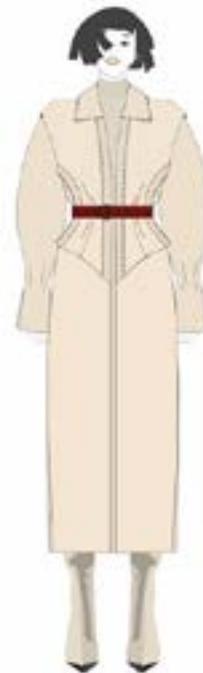
Желание создавать одежду возникло еще в детстве. Тогда поиск затерявшихся булавок и вдевание нитки в ушко иглы казались невероятно важной миссией... По мере взросления создание одежды приобретало все больший смысл и определило выбор профессии. Сейчас я студентка первого курса Института бизнеса и дизайна.

В работе над коллекцией каждый отражает свое отношение к одежде. Для меня это своеобразный способ самоидентификации. Поэтому самый большой источник моего вдохновения — национальный костюм. Коллекция для конкурса PROfashion Masters вдохновлена мотивами черкесского костюма. Крой пальто стал своеобразной интерпретацией башлыка — мужского аксессуара, визуально напоминающего капюшон. Каждое изделие в коллекции можно носить как внешней, так и внутренней стороной. Благодаря своей лаконичности и функциональности башлык может легко трансформироваться в современный предмет одежды или же стать эффектным продолжением кроя такого изделия, как пальто.



Мария Амирова, Екатеринбург

Мне 26 лет, из них семь лет занимаюсь шитьем, конструированием и дизайном одежды. Профильного образования у меня нет, я училась на рекламиста-пиарщика. Но, думаю, именно гибрид моих знаний и навыков самоучки помог создать свою марку женской одежды. На этапе развития бывают как ошибки, так и успехи. В своем Instagram я делюсь и тем и другим с начинающими дизайнерами, а также помогаю им создавать свои первые коллекции. В своих работах раскрываю тему современной женственности и называю это стилем «изысканный минимализм». Вдохновение и энергия для генерации идей приходят от природы и размышлений об актуальных проблемах общества. Самые глубокие темы реализую в авангардных костюмах. Горжусь, что дважды стала единственной из России финалисткой международного конкурса World of WearableArt. Мне нравится быть частью мира носимого искусства, и я готова идти в этом направлении все дальше. Сейчас создаю костюм из материалов, бывших в употреблении.



**Эмилия Токранова
Казань**

Я родилась и живу в Казани. С детства испытывала любовь к творчеству, а еще меня всегда привлекала тема татарской культуры, что подкрепилось обучением в Техникуме народных художественных промыслов. Желание связать свою жизнь с дизайном одежды пришло ко мне в 19 лет, тогда я и поступила в КНИТУ на специальность «Искусство костюма и текстиля», сейчас учусь на третьем курсе. Я люблю придумывать новые формы и интересные сочетания, отображать это в эскизах, но еще больше люблю шить и воплощать идею в реальность. Чувство, которое ты испытываешь, проделав серьезную работу и вложив душу в свой проект, не сравнимо ни с чем. Потому я безмерно рада возможности реализовать и представить свою коллекцию на этом конкурсе.



Финал конкурса PROfashion Masters сезона 2019/20

24 февраля

ФИНАЛ

состоится на выставке СРМ, в 18.00, 4 пав. ЦВК «Экспоцентр», Москва, Краснопресненская наб., 14



PALTO.RU

www.oguzprestige.ru
Москва, Сельскохозяйственная ул., д. 12Б
Тел.: 8 (499) 181 0005. Тел./Факс: (495) 228 7219
Email: tkaniprestige@inbox.ru

fashion-masters.ru

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ПИСЬМЕНСКАЯ, ОСНОВАТЕЛЬ КОНСАЛТИНГОВОГО АГЕНТСТВА KIDS FASHION RETAIL

БУДЬТЕ НАСТОЙЧИВЕЙ

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

Меня как эксперта fashion-рынка часто спрашивают, какой сегмент одежды есть смысл осваивать, чтобы иметь постоянный спрос и хорошую маржинальность. Сегмент верхней одежды прекрасно отвечает данным требованиям. Во-первых, почти девять месяцев в году в России стоят холода, а в оставшиеся три теплых месяца все равно нужна легкая куртка или ветровка для прогулок. Во-вторых, средний чек в ассортименте верхней одежды существенно выше, чем в других сегментах. Однако в последние годы и на этом рынке произошли серьезные изменения.

Изделия из меха

Традиционно шуба из натурального меха была объектом инвестиций и обязательной покупкой для каждой «уважающей себя девушки». Высокая цена мало кого останавливала, каждая вторая шуба приобреталась в кредит. Кроме того, мех в России всегда был популярным, служил символом красоты и достатка, а на мировом модном рынке ассоциировался с шикарным «русским стилем».

За последние несколько лет рынок изделий из меха претерпел тектонические изменения. В 2016 году эта группа товара в числе первых подверглась обязательной маркировке, оборот некоторых компаний обесился, но ряд игроков ушел с рынка. Кроме того, российских производителей серьезно потеснили



Astel by Konstantinopolski

15.02.— 5.03.2021
БЦ «Московский Шелк»,
Большой Саввинский
переулок, д. 12,
стр. 16, 1-й этаж

in AVATI



РЕКЛАМА

AW 2021/22 COLLECTION

Агентство Marina Uretzki
Тел.: +49 (0) 179-4855-770
Email: inavati@marinauretzki.de

китайские, предложив натуральные шубы по низким ценам, с которыми многие наши компании не смогли конкурировать. В дополнение ко всему к нам пришел тренд экомеха, в рамках которого многие страны Европы ввели запрет на производство и продажу изделий из натурального меха.

Все это привело к снижению продаж, по оценкам аналитиков, примерно на 25%. Маржинальность сильно сократилась, и большое количество мелких игроков рынка переключилось на другие сегменты.

К сожалению, рынок меховых изделий сейчас переживает не лучшие времена, но в мировом объеме он составляет около 10% оборота люкса. Кроме того, у массового уничтожения пушных зверей есть побочный эффект – шубы снова становятся эксклюзивным продуктом. Некоторые люксовые марки все еще предлагают в своих коллекциях изделия из натурального меха. По данным опроса ActAsia, 43% респондентов в Китае, стране, которая сейчас становится одним из основных потребителей роскоши, предпочитают натуральную меховую отделку, а 16,6% – шубы. Так или иначе одежда из натурального меха может вернуть свои позиции на модном рынке.

Экошубы, жилеты

Все большую популярность обретает экомех – изделия из этого материала можно увидеть в коллекциях и транснациональных, и российских брендов. Этот must have сезона



находится на горячих позициях, хотя часто не обладает ни долговечностью, ни должной теплозащитой. Полагаю, через несколько сезонов эта товарная категория сильно изменится: будут внедряться новые технологии, комбинации с другими материалами. Подходить к производству одежды из экомеха нужно очень осторожно, но обойтись без нее в своих коллекциях уже нельзя.

Аналогичная ситуация произошла в сегменте жилетов: несколько сезонов назад были очень популярны жилеты из пальтовых тканей, сейчас акцент сместился на более функциональные жилеты-пуховики, причем спрос на данный вид одежды продолжает расти, во многом благодаря функциональности.

Куртки и пуховики

Самыми демократичными видами верхней одежды можно назвать куртку и пуховик. Пуховики давно стали популярными благодаря своей практичности – они легкие и при этом теплые, дополнительные продуманные детали спасают от ветра и снега, а современные ткани позволяют сделать вид разнообразным и стильным. Высокий спрос стимулировал предложение, и сейчас можно встретить огромное количество пуховиков, в основном коммерческие модели, простые по крою и традиционных цветов. Так что здесь тоже есть ниша для роста.

District

C.E.d.E.R.



**С 15 ФЕВРАЛЯ
ПО 5 МАРТА 2021**

ТОЛЬКО ПО
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ
ЗАПИСИ

БОЛЬШОЙ
САВВИНСКИЙ
ПЕР., Д. 12, СТР. 6
119435 МОСКВА

www.ceder-gmbh.de
[@ceder.mode.agentur](https://www.instagram.com/ceder.mode.agentur)
ceder@ceder-gmbh.de

Пальто

Это центральный элемент в обзорах модных трендов последних сезонов и образах fashion-блогеров. Поскольку в нашем климате зимой ходить в пальто, как правило, холодно, активно продвигается прием многослойности: под стильное пальто предлагается надевать компактный пуховик. Данное решение позволяет увеличить чек покупки. Такие образы «два в одном» можно увидеть у Uniclo, Zara, Moncler и многих других брендов.

В сегменте пальто давно и успешно работают как гиганты масс-маркета Mango, Massimo Dutti, Pull&Bear, так и российские производители Pompa, 12storeez, Ushatava, I Am Studio. В нишу постоянно заходят новые игроки. Спрос в сегменте пальто смещается к моделям оверсайз удобного кроя, с поясом или без.



Pompa



Mango



Lubta

Верхняя спортивная одежда

В этом сегменте выделим категорию для занятий спортом, например, горнолыжную или для беговых лыж, и одежду для активного отдыха, которая покупается для прогулок и отдыха за городом. Обе категории интересны для развития, однако в сегменте спортивной одежды важны технологии: особые свойства материалов, современные утеплители, защищающие детали. Нарботка компетенций в этом сегменте может занять несколько сезонов. Но в нем успешно работают как

inviroom

360° digital, professional & more

Откройте двери Вашего шоурума
более чем для **20 тысяч клиентов**
из Европы и России!

Your virtual showroom for effective sales



- Повышайте продажи 24/7!
- Увеличьте базу клиентов!
- Функция свободного склада!
- Инспирация для байеров!
- Отслеживайте заказы!
- Запуск шоурума за два дня!

РЕКЛАМА

Представитель на территории стран СНГ и Турции **PRO***fashion*
www.inviroom.com | тел.+7 495 128 3020 | моб. +7 903 622 1886



Верхняя детская одежда

Здесь марка № 1 – Reima. Новые технологии, мембрана и стандарты трехслойности, которые бренд привнес на российский рынок, теперь обязательные условия в производстве детской верхней одежды. В этом сегменте также популярны Lassie (более демократичная и менее технологичная марка компании Reima), Kerry и Premont. Российский бренд Asoola предлагает демократичную и модную одежду, но без особых технологий и дорогих материалов. Gulliver интересует тех, кто хочет купить модную и качественную, но совсем не дешевую одежду. Orby последние несколько сезонов радует актуальным подростковым стилем, стараясь сохранять доступные цены.

Изменения спроса

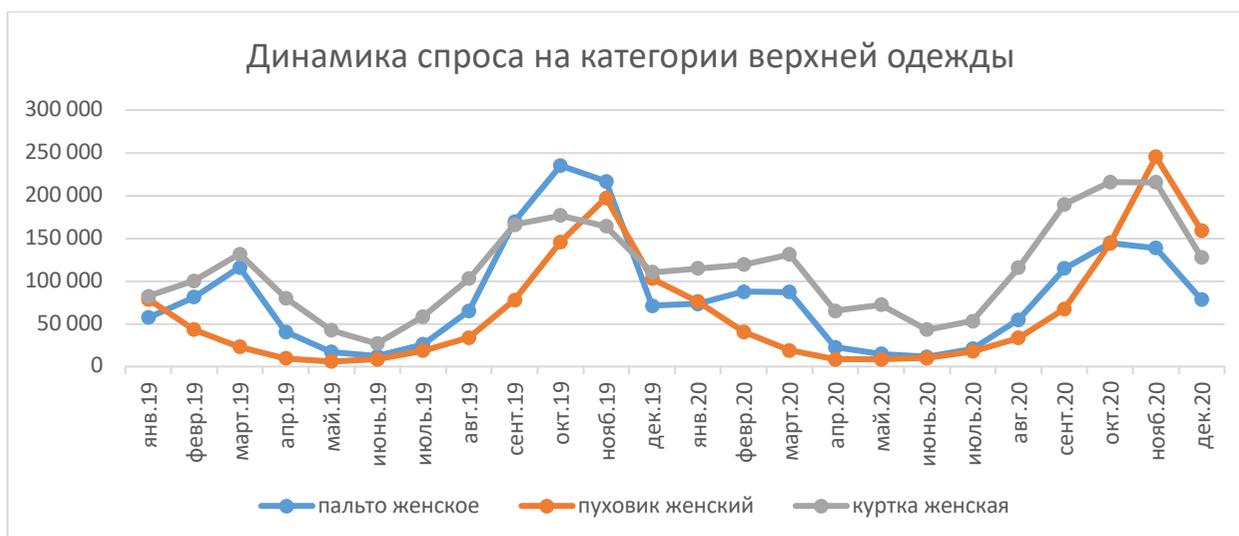
Осенью 2019 года пальто было существенно популярнее, чем другие категории верхней одежды (см. график). В 2020-м его популярность существенно упала, что связано в большей степени с пандемическими ограничениями и экономией потребителей. Пальто – категория, чувствительная к покупательской способности, поскольку это в большей степени имиджевая, а не практичная одежда.

Куртка – самый востребованный вид верхней одежды весной-летом и осенью. Пуховики выходят на первое место с началом холодов. Количество запросов на покупку курток и пуховиков в конце 2020 года выросло.

В целом сегмент верхней одежды остается в числе привлекательных, если говорить о коммерческом аспекте. Он интересен и насыщен в плане разработок и новых технологий. Да, сложен в освоении, но, если запастись терпением и быть настойчивыми, уверяю, результат вас порадует.

премиальные марки Sportalm, Bogner, среднеценовые Luhta, O’Neil, Jack Wolfskin, так и масс-маркет – Glissade.

В категории активного отдыха нужно концентрироваться на удобстве, доступной цене и приятной стилистике. Лидеры на рынке в этой категории – Columbia и «Спортмастер» со своими брендами Outventure, Termit, Demix.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА
ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Текстильлегпром 56

Textil legprom

21-24
СЕНТЯБРЯ
2021

Москва, ВДНХ
ПАВИЛЬОНЫ 55, 57

TextilExpo
www.textilexpo.ru



AERO GIACCA

Progettato in Italia. Prodotto in Russia.

Компания АЭРО ДЖАККА представляет на российском рынке мужские и женские модели верхней одежды в сегменте средний плюс и бизнес. Разработанные согласно итальянским традициям ателье и индивидуального пошива модели отличаются оригинальным дизайном в стиле современной классики. Бренд предлагает куртки на натуральном и искусственном пуху с отделкой из меха, кожи и замши, а также ветровки и модели на утеплителе итальянского бренда ValterM, Alpolux, Termofinn. Ткани верха преимущественно произведены в Южной Корее и Италии, большая часть из них имеет мембраны, осуществляющие функцию климат-контроля.

При производстве пуховиков применяется трудоемкая технология посекционной ручной пухонабивки, исключающая возможность миграции пуха, а также термосклея швов. Именно потому компания предоставляет гарантию 2 года на продукцию. В моделях с натуральным утеплителем используется смесь из 90% отборного гусиного светло-серого пуха и 10% гусиного пера. Мех для опушек закупается на скандинавских аукционах SagaFurs – известных великолепными мехами, произведенными в Европе с соблюдением всех жестких норм и экологических стандартов, а тонкая натуральная кожа и замша ягненка привозится из Италии. Для более плавного хода используются металлические молнии типа «акулий зуб» с полированным звеном. Качественные материалы, широкий модельный ряд и отработанная годами посадка моделей позволят удовлетворить вкусы даже самого взыскательного покупателя.

Куртка пуховая мужская CORTINA nero на высококачественном гусином пуху 90/10 отличается полуприлегающим силуэтом и благодаря боковым стегаными деталям делает фигуру более стройной даже в больших размерах. Модель выполнена из ткани, произведённой в Италии по технологии yarn-dyed – «крашенной в пряже» и имеет благородный матовый блеск. Внешние карманы аккуратно расположены в рельефном шве: верхние застегиваются на молнию, нижние имеют застежку на магнитах. Фирменные кнопки легко защелкнуть с помощью системы смарт-клик — планки под пальчик, а металлические двухзачкомые молнии прослужат долго. Опушка выполнена из фермерского пуха качества SagaFurs. Гарантия производителя составляет 2 года.

Адрес шоурума AERO GIACCA в Москве:
Измайловское шоссе, д. 71, корп. 4 Г-Д,
м. Партизанская, отель Измайлово Гамма
Тел.: 8 (495) 740 2191
Email: aero.giacca@mail.ru

Минимальный заказ: 1 ед., средняя цена – 80 евро.

Программа клиентской поддержки:

- доступная сумма первого заказа;
- гибкие условия оплаты;
- отгрузка товара через любую транспортную компанию;
- сотрудничество с партнерами с учетом географии по принципу: один город – один партнер;
- отсутствие товаров бренда на массовых маркетплейсах для поддержки офлайн-продаж;
- предоставление обучающих материалов для презентации покупателям продукции бренда;
- предоставление фотоконтента для привлечения розничных покупателей;
- предоставление фирменной упаковки: чехол, вешалка и сумка из спанбонда с логотипом;
- гарантийный ремонт продукции за счет производителя и оплата транспортных расходов;
- производство верхней одежды по корпоративным заказам для организаций.



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**9-10 июня
2021**

*Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами*

11-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Салоны выставки-платформы



**К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении
клиентов для размещения заказов!**

www.BEE-TOGETHER.ru

Организатор: Русская ассоциация
участников фешен-индустрии (RAFI/РАФИ)



Генеральный информационный
партнер – b2b-журнал PROfashion

PROfashion
Журнал о моде для профессионалов

Agentur Marina Uretzki

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- Марки: **Federica Costa Milano** (Италия),
Romeo Gigly Sportif (Италия), **Inavati** (Литва)

✓ ПАЛЬТО
✓ ПУХОВИКИ

Адрес: Germany
Тел.: +7 49 (179) 48-55-770
Email: info@marinauretzki.de
Конт. лицо: Марина Урецки

AVERI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: **AVERI** (Россия), **AVERISTYLE** (Россия)
AVERI – это дизайнерские капсульные коллекции женской одежды plus size, которые дают возможность широкого выбора женственных образов для разных жизненных ситуаций. Компания стирает границы шаблонов и переворачивает классическое понимание визуальных канонов красоты. Миссия AVERI – помочь покупательницам гармонично выразить свой внутренний мир через свой индивидуальный стиль AVERI. Цель AVERI – дать женщинам plus size возможность широкого выбора модной одежды с безупречной посадкой, высоким качеством и по доступной цене. Главой креативной команды AVERI является ее собственник и основатель – российский дизайнер Татьяна Аверина. Год основания компании – 2003-й.

Группа товаров: верхняя одежда plus size

Размерный ряд продукции: 46–68 (AVERI имеет собственную размерную сетку)

Целевая аудитория: современные женщины от 20 до 55 лет, которые вне зависимости от возраста стремятся к самовыражению, имеют свои убеждения и ценности, хотят получить от жизни максимум удовольствия и жить здесь и сейчас

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка:

Центральный, Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский, Приволжский, Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа, Республика Крым

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 100 000 руб.

Программа клиентской поддержки:

- ✓ Эксклюзивный качественный продукт
- ✓ Хорошая наценка для розничных продаж (более 100%)
- ✓ Высокая оборачиваемость, окупаемость от 85% коллекции
- ✓ Скидки и бонусы за объем заказа и скорость оплаты
- ✓ Отсутствие привязанности к размерному ряду
- ✓ Индивидуальные коммерческие предложения
- ✓ Предоставление рекламных материалов: каталоги, фирменные пакеты, фирменные вешалки, настенные баннеры и т.д.
- ✓ Программы мотивации и обучения продавцов, тренинги для персонала
- ✓ Коллекции разделены на капсулы, а также индивидуальные капсулы под клиента, учитывая специфику его торговой площади
- ✓ Помощь в оформлении представленности коллекций, бренд-зон
- ✓ Широкая размерная сетка
- ✓ Работа с личным менеджером
- ✓ Информационная рассылка новостей компании
- ✓ Строгое соблюдение сроков отгрузки
- ✓ Подсортировки в сезон со свободного склада в Москве

Адрес: 125130, Россия, Москва,
Старопетровский проезд, 7А, стр. 25
Тел.: +7 (495) 663-88-94
Email: opt@averi.ru
Web: www.averiopt.ru
Конт. лицо: Татьяна Аверина

Afford Lux

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ

Марки: **Flash Geo** (Китай), **Decently** (Китай), **Mohnass** (Китай), **Think pace** (Китай)

Адрес: 109316, Россия, Москва,
Кожуховский 2-й пр-д, 12, стр. 11
Тел.: +7 (985) 222-20-94
Факс: +7(495) 674-54-20
Email: affordlux.ru@gmail.com

AMG Fashion Trade & Consulting GmbH

- ✓ Женская верхняя одежда
- ✓ Изделия из кожи
- ✓ Мужская верхняя одежда
- ✓ Куртки
- ✓ Пуховики

Марки: **Dolomite** (Италия), **Gipsy** (Германия),
Mauritius (Германия)

Адрес: Germany
Тел.: +49 (211) 171-489-75
Факс: +49 (211) 171-489-76
Email: info@amg-fashiontrade.de
Web: www.amg-fashiontrade.de

15.02.— 5.03.2021

БЦ «Московский Шелк»,
Большой Саввинский переулок,
д.12, стр. 16, 1-й этаж



FEDERICA COSTA
MILANO



РЕКЛАМА

Агентство Marina Uretzki
Тел.: +49 (0) 179-4855-770
Email: info@marinauretzki.de



ARDOUR

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ

Марка: **ARDOUR** (Россия)

ARDOUR является компанией полного цикла и оптовым поставщиком верхней одежды для мужчин и женщин, в том числе больших размеров. Компания основана в 2008 году. Производит под ключ одежду интересного дизайна с отличной посадкой по фигуре.

Оснащенное современным оборудованием производство находится в Пензенской области. Основной офис, регулирующий отношения между заказчиком и производством (прием заказов, разработка моделей, подбор материалов, регулирование поставок, прошив всех образцов), расположен в Москве.

4 бригады верхней одежды. Конструкторский и лабораторные цеха. Индивидуальный дизайн, сложное крашение (даже на хлопковых полотнах), детальная проработка модели, проработка брендированной фурнитуры. Строгое соблюдение конфиденциальности. Наличие собственных лекальных баз (более 2000 моделей).

Оптовикам предлагается удобная логистика (все отгрузки осуществляются через Москву, машина минимум два раза в месяц). Компания работает с крупными заказчиками, соблюдая все сроки и держа высокое качество продукции. Все декларации соответствия и маркировка «Честный ЗНАК». Партия – от 150 штук на модель. Широкая размерная сетка. Наличие собственных моделей и постоянно обновляемый ассортимент.

Группа товаров: женская и мужская верхняя одежда (пуховики, ветровки, куртки, плащи)

Размерный ряд продукции: женские – 42–54, мужские – 48–66 (возможно сделать более широкий размерный ряд). Допустима работа с несколькими ростовками

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины от 18 лет

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Центральный, Северный, Южные федеральные округа и др.

Программа клиентской поддержки: для оптовых клиентов есть накопительная скидочная система

Адрес: 127410, Россия, Москва,
Алтуфьевское ш., 41А, стр. 1
Тел.: +7 (495) 123-38-30
Email: info@ardour.style
Web: www.ardour.style
Конт. лицо: Екатерина

ARDOUR™



РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ
"ПОД КЛЮЧ"
ОТ ДИЗАЙНА
ДО ГОТОВОЙ ПАРТИИ



Шьем одежду
с 2008г.



Современное
производство



Конструкторское
и дизайнерское
бюро

МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ
ОДЕЖДА
ПОД ВАШИМ
БРЕНДОМ

ШОУ-РУМ:

г.Москва
Алтуфьевское шоссе,
д.41а

@ info@ardour.style

www ardour.style

@ardour.style



+7 (495) 123-3830

Baronia Fashion / Барония Фэшн

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

Марки: **Baronia** (Германия), **PPEP** (Германия), **TONI** (Германия)
Новая коллекция Baronia приятно удивит своим шиком, лаконичностью, сочетанием спорта и классики, модными деталями и ностальгическими нотками. Стильные цвета, однотонные и с принтами, гладкие и структурные ткани, двусторонние куртки и пальто в новой коллекции, стройные силуэты и комфортные лекала отличают куртки и пальто марки Baronia. Бренд использует современные материалы,

утеплитель экопух, синтепон, разнообразную палитру цветов.
Размерный ряд: 34–54 (немецкая шкала)

Адрес: 123007, Москва,
2-й Хорошевский проезд, 9, корп. 2
Тел./whatsApp: +7 (916) 241-45-97 Лапичева Наталия
Тел./whatsApp: +7 (965) 444-75-75 Орлова Наталья
Email: manager@baronia.ru, n.lapicheva@zwei-m.fashion
baroniafashion@mail.ru
Web: www.baronia.fashion

Batterfleil

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИМарка: **Batterfleil** (Италия – Россия)

Адрес: 117292, Россия, Москва, бизнес-парк
«Румянцево», блок В, стр. 2,
15-й подъезд, 7-й этаж, офис 708в
Тел.: +7 (903) 790-31-78,
+7 (926) 601-73-71, +7 (916) 660-64-63
Факс: +7 (901) 547-74-53
Email: vidaks@mail.ru
Web: www.batterfleil.ru

BEATRIS

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО
✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИМарки: **BEATRIS** (Россия), **Nataliy Beate** (Россия)

Компания BEATRIS основана в 2010 году. Предприятие шьет комфортную одежду для повседневной жизни. Для компании важно создавать не просто вещи, которые будут носить, но и которые передают определенный смысл, помогают выразить себя. Одежда от BEATRIS – это идеальная посадка по фигуре и неожиданные комбинации стилей. Бренд выпускает четыре коллекции в год и имеет свободный склад в России.

Группа товаров: верхняя женская одежда – пальто, куртки, плащи, ветровки, жилеты и др.

Размерный ряд продукции: 42–60

Целевая аудитория бренда: женщины от 25 до 55 лет с уровнем дохода средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Чита, Норильск, Томск, Новосибирск, Сургут, Симферополь, Воркута, Сыктывкар, Тюмень, Вологда, Самара, Ярославль, Владивосток, Киров
Средний бюджет одного заказа продукции марки: 200 000 руб.

Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок, ранние поставки на предварительный заказ, коммерческие цены, предоставление качественного фотоконтента

Адрес: 610002, Россия, Кировская обл.,
Киров, ул. Герцена, 3
Тел.: +7 (951) 355-70-45
Email: beatris.opt@mail.ru. **Web:** www.beatris-odegda.ru

BAON

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПАЛЬТО
✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИМарка: **Baon**

BAON сегодня – достойный конкурент мировым лидерам сетевого рынка одежды среднего ценового сегмента. Сейчас на территории России и СНГ открыто более 120 магазинов одежды BAON. Коллекции BAON соответствуют актуальным трендам. Бренд адаптирует европейские модные тенденции к менталитету российского покупателя и российским погодным условиям. Коллекции сбалансированы таким образом, что покупатель может подобрать себе мини-гардероб из текущих коллекций, а вся атмосфера магазина помогает легко создать свой образ.

Группа товаров: верхняя одежда – женские и мужские пуховики, утеплитель натуральная пухо-перовая смесь, куртки с различными видами современного и технологического синтетического утеплителя, пальто, плащи, ветровки.

В ассортименте различные стилистические направления – sport, casual, fashion

Размерный ряд продукции: женский ассортимент 42–56, мужской ассортимент 46–58

Целевая аудитория бренда: женщины и мужчины 25–55 лет и дети, средний доход

В каких странах представлена марка: РФ, Беларусь

В каких российских регионах представлена марка: Федеральная розничная сеть

Средний бюджет одного заказа продукции марки: индивидуально

Адрес: Россия, Москва, Введенского ул., 1А
Тел.: +7 (495) 637-87-07, +7 (495) 698-61-76
Факс: +7 (495) 719-77-88
Email: makarova@b2b.moda. **Web:** www.baon.ru



РЕКЛАМА

baronia

**Новая коллекция осень-зима 2021
с 8.02.-15.03.2021**

Шоурум в Москве: БЦ «Вика», 123007 Москва,
2-й Хорошевский пр-д, 9, стр. 2, ст. м. «Беговая»
☎ +7 965 444 75 75 Наталья Орлова
☎ +49 171 7344329 Наталия Лапичева

✉ manager@baronia.ru
n.lapicheva@zwei-m.fashion
info@zwei-m.fashion
Просьба согласовать свой визит заранее!

BELLA COLLECTION

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

Марки: **Bella Collection** (Россия), **Mantione** (Россия)
 Bella Collection – это фабрика стильных пальто европейского качества с полным циклом производства. Основана в 2001 году. Выпускает продукцию под собственными торговыми марками Bella Collection и Mantione. Также фабрика принимает заказы по пошиву на давальческой основе, предоставляя полный спектр услуг под ключ. 18-летний опыт специалистов и современное высокотехнологичное оборудование предприятия позволяют качественно и в срок выполнять заказы клиентов. Фабрика также обладает уникальным оборудованием для пошива пальто из двусторонних тканей. Среднемесячная мощность предприятия – 8000 ед. в месяц. Дизайнеры фабрики верхней одежды Bella Collection предлагают модели плащей, а также демисезонных и зимних пальто, которые подарят тепло в осеннее ненастье и согреют морозной зимой. Для создания женских пальто используются итальянские ткани, которые пользуются популярностью у многих модельеров с мировым именем. Некоторые модели шьются из ткани «альпака». Дизайнеры швейной фабрики проходят стажировку в Милане. Идеальная посадка на любой фигуре обеспечивается точностью раскроя

и применением уникальных лекал. Гарантия превосходного качества изделий: вся продукция проходит трехуровневую проверку.

Группа товаров: женская верхняя одежда, пальто, плащи
Размерный ряд продукции: 42–64, модели из категории oversize

Целевая аудитория бренда: женщины 18+ с доходом среднего и высокого ценового сегмента

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка:

фирменные магазины в Санкт-Петербурге, Казани, Чебоксарах, Нижнем Новгороде

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 500 000 руб.

Программа клиентской поддержки: возможность заказывать неразмеченными рядами. Подсортировка размеров. В короткие сроки доставка пальто в любой город. Индивидуальная скидка за объем. Рекламная поддержка

Адрес: Россия, Чебоксары, Базовый проезд, 23

Тел.: +7 (917) 652-32-99, +7 (495) 769-10-70

Email: pogodina@bella21.ru, fabrika@bella21.ru

Web: bella21

Конт. лицо: Марина Вячеславовна Погодина

Bigbrands Collections

Название компании: ООО «Русконтракт»

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ
 ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПАЛЬТО

Марки: **Maritta** (Финляндия), **AVI** (Норвегия), **LaFleuriss** (Россия)

Оптовая торговля верхней скандинавской одеждой, гибкие индивидуальные условия сотрудничества. 15 лет на рынке.

Размерный ряд продукции: женский – 40–62 (российский)

Целевая аудитория бренда: женщины от 25 лет, средний и премиум-класс

В каких странах представлена марка: СНГ

В каких российских регионах представлена марка: во всех

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 700 000 – 1 000 000 руб.

Программа клиентской поддержки: реклама в интернете

Адрес: 127018, Россия, Москва, просп. Мира, 102, стр. 33

Тел.: +7 (495) 730-50-82. **Факс:** +7 (495) 730-50-82

Email: showroom@bigbrands.ru

Web: www.bigbrands.ru

Конт. лицо: Вершков Владимир

CATERINA GROUP

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
 ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ
 ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

Марки: **Oblique Creations**, **Caterina Leman**, **Club Voltaire**, **Hongo**, **Surri**, **Lisanza**, **Leo&Ugo**, **VIZIO**

Холдинг Caterina Group, основанный в 1995 году, – один из крупнейших в России эксклюзивных дистрибьюторов женской одежды европейских брендов сегмента middle+ и premium, занимающих лидирующие позиции на мировом модном рынке. Холдинг имеет свободный склад и успешно сотрудничает с оптовыми байерами и представителями из всех регионов России и стран СНГ.

Итальянский бренд дизайнерской женской одежды Oblique Creations создан для активных, уверенных в себе женщин, свободных от предрассудков и шаблонов.

Создатели позиционируют Oblique Creations как одежду для интеллектуалок, успешно сочетающих повседневную реальность и мечты о прекрасном. Мощное оружие бренда – индивидуальность каждой вещи, ее уникальность. Широкий ассортимент продукции: уникальная верхняя одежда, костюмы, платья, юбки, брюки, рубашки и многое другое. Буржуазная роскошь Oblique Creations ждет тех, кто не любит шума показной моды. Эксклюзивный дистрибьютор бренда Oblique Creations в России – холдинг Caterina Group.

Oblique Creations на СРМ, 25–28 февраля, зал 2.1, стенд В25.

Адрес: Москва, 5-й Донской проезд, 21Б,

стр. 10, 1-й подъезд, 6-й этаж

Тел.: +7 (495) 660-75-03/02

Email: info@5don.ru

Web: www.5don.ru

Calista

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марка: **CALISTA** (Россия)
 CALISTA – дочерний бренд CHARUEL (год основания – 1998), предлагающий широкий ассортимент молодежной женской одежды. Дизайнеры черпают вдохновение в искусстве и обыденных вещах, в ярких событиях и повседневности, интересных личностях и своеобразных характерах, в традициях и новых веяниях. Производство CALISTA оснащено самым современным оборудованием, поэтому изделия имеют высокое качество пошива. Цель компании – выпускать модные и качественные модели по доступным ценам.

Размерный ряд продукции: 40–50

Целевая аудитория бренда: молодежь, молодые женщины 18+ с доходом от 30 тыс. руб.

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, интернет-магазин с доставкой по всей территории РФ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 20 000 руб.

Программа клиентской поддержки: накопительные скидки до 10%, в том числе сезонные, индивидуальный доступ к B2B клиентскому сервису, координация заказов и оплат, организация поставок, каталоги, материалы для собственной рекламы, обмен на товар соответствующей сезонной коллекции

Тел.: 8 (800) 775-01-59

Факс: +7 (495) 668 6226

Email: info@charuel.ru. **Web:** www.calista.ru

Chepacha

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ

Марка: **Chepacha** (Россия)

Chepacha – небольшое семейное предприятие по производству верхней одежды. В основе бренда лежит идея, что одежда должна быть продуманной, простой и что в одном месте может одеться вся семья: дети от трех лет, подростки, мамы и папы. А самое главное – по приемлемым ценам. Компания создает удобную верхнюю одежду для повседневной жизни, практичные вещи, которые можно носить не один сезон. Функциональность выходит на первый план.

Chepacha предлагает коллекции для сезона осень-зима. Новинки делает в том числе для весны и лета, например, ветровки из хлопка, тонкие куртки, которые можно надеть в ветреную погоду. На данном этапе изготавливает модели небольшими партиями, что делает вещи уникальными. При создании модели компания может отшить до пяти образцов, чтобы сделать посадку идеальной, отшить на разных

утеплителях, проверить функциональность тех или иных деталей, к примеру, карманов, кнопок, фурнитуры в целом. Образец обязательно стирается в домашних условиях (в стиральной машине и вручную), чтобы проверить, как ведут себя утеплитель, ткань, фурнитура.

Группа товаров: женская верхняя одежда: куртки, плащи, ветровки (курточная ткань и хлопок), женские куртки (пальто до колена, ниже колена (не пальтовая ткань), жилеты. Детская верхняя одежда: куртки, парки, ветровки, пальто (из курточной ткани). Мужская верхняя одежда: куртки, жилеты

Размерный ряд продукции: дети и подростки – рост от 98 до 164 см (40–46), женщины – 40–60, мужчины – 46–66

Целевая аудитория бренда: женщины 25–60 лет, которые покупают одежду себе, мужьям, детям от 3 лет и учащимся 10–11-х классов. Доход средний, ниже среднего. Часть аудитории – студенты 17–23 лет

В каких странах представлена марка: Россия

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 3000 руб.

Адрес: 613046, Россия, Кировская обл.,

Кирово-Чепецк, ул. Загородная, 3-2

Тел.: +7 (916) 187-99-72

Email: pitilimova@gmail.com, chepacha@rambler.ru

Web: www.chepacha.ru

Конт. лицо: Евгения

Come Prima

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

Марка: **Come Prima** (Россия)

Бренд COME PRIMA основан в 2011 году. Под этой маркой объединились профессионалы в области дизайна и конструирования. Коллекции бренда отличаются новизной форм и оригинальными дизайнерскими решениями. Все изделия обладают безукоризненной посадкой и высоким качеством изготовления. Компания контролирует качество

на всех этапах производства, от кроя до упаковки. Для коллекций отбираются лучшие натуральные материалы на международных выставках. Сегодня бренд расширил предлагаемый ассортимент.

Группа товаров: женская одежда: пальто, плащи.

Размерный ряд продукции: 40-48, 50-58

Целевая аудитория бренда: женщины от 25 лет с доходом средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, страны СНГ

Адрес: 119334, Москва, 5-й Донской проезд, 15, стр. 2

Тел.: +7 (495) 955-52-95, +7 (919) 778-16-19

Email: info@comeprima.ru. **Web:** www.comeprima.ru

Конт. лицо: Елена Хотенко, +7 (916) 693-97-90

C.E.d.E.R.



C.E.d.E.R. GmbH

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: **Calamar** (Германия), **Frieda & Freddie's** (Германия), **Lerros** (Германия), **Good Mannaz by Calamar** (Германия), **District** (Голландия)

Бренд Frieda & Freddie's, создает коллекции для женщин, ценящих яркие и смелые дизайнерские решения в сочетании с функциональностью и качеством. Стильные куртки, свитеры и кардиганы, пальто и пиджаки, блузки и футболки, джинсы и легинсы, юбки и платья самых сочных оттенков с блестящими принтами и модным кроєм призваны создать яркий и запоминающийся образ. Неподвластный времени дизайн, высококачественные материалы и яркое цветовое оформление отлично подчеркивают разнообразие коллекции. Lerros – это стиль на каждый день, качество в каждой детали, которые актуальны всегда, а не один сезон. Бренд предлагает также программу NOS и широкий ассортимент аксессуаров (сумки, ремни, брелоки и портмоне).

Calamar – это удачный союз спортивного и классического стиля. Пиджаки из качественного хлопка и легкие блейзеры, трикотажные кардиганы и сорочки призваны построить идеальный образ для мужчины, ценящего качество, удобство и стильные решения независимо от времени суток. В каждой коллекции Calamar также представлены модели функциональных курток и пальто из влагоустойчивых материалов и немнущихся тканей.

В коллекциях женской и мужской верхней одежды из Голландии District представлены элегантные модные куртки и пальто.

Все модели District изготовлены из высококачественных и современных материалов. Особое внимание в коллекции уделяется деталям, удобству в носке и хорошей посадке. Отличное сочетание цены и качества является залогом успеха District.

Группы товаров, представленных в шоуруме, приоритетное направление: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, аксессуары

Размерный ряд продукции: 34–50, 46–60 (европейские)

Целевая аудитория бренда: от 25–30 лет, доход средний, средний+

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 3000 руб

Адрес: C.E.d.E.R. GmbH, Am Hasensprung 1,

16567 Mühlenbeck, Germany

Тел.: +49 (0) 33056-4100-0

Факс: +49 (0) 33056-410-22

Email: info@ceder-gmbh.de

Web: www.ceder-gmbh.de

Конт. лицо: Alexander Baum

C.E.d.E.R.



**С 15 ФЕВРАЛЯ
ПО 5 МАРТА 2021**

ТОЛЬКО ПО
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ
ЗАПИСИ

БОЛЬШОЙ
САВВИНСКИЙ
ПЕР., Д. 12, СТР. 6
119435 МОСКВА

www.ceder-gmbh.de
@ [ceder.mode.agentur](https://www.instagram.com/ceder.mode.agentur)
ceder@ceder-gmbh.de

808 COPPER BROWN

FRIEDA & FREDDIES®
NEW YORK

DASTI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: **DASTI** (Украина)

Торговая марка DASTI основана в 2015 году в Киеве (Украина). DASTI – динамично развивающийся яркий бренд верхней одежды безупречного качества, основанный на синергии природного тепла и заботы о дикой природе. Основа бренда – парки на подкладе из овечьей шерсти SheepSoul®, который обладает мощной теплоотдачей. Запатентованная уникальная формула подклада, сочетая чистую овечью шерсть и шелкообразное волокно, имеет огромный ряд преимуществ в сравнении с другими утеплителями, известными на рынке. Высокая пористость овечьей шерсти аккумулирует тепло в каждой ворсинке, а шелкообразное волокно в сочетании с мембранной тканью парки выводит лишнюю влагу, аккумулируя сухое тепло. В процессе носки «живой» подклад SheepSoul® подстраивается под изгибы тела, создавая персональную патину, обеспечивая дополнительный комфорт и тепло для владельца парки. Повышенная морозостойкость обеспечивается дополнительным утеплителем Termoloft, что позволяет сохранять тепло в суровых климатических условиях (до –35°C). Теплые, комфортные и легкие парки на набивном подкладе из овечьей шерсти пользуются особой популярностью у клиентов из России, стран Европы и Америки. Бренд выпускает две коллекции в год, сопровождая их стильными аксессуарами: шапками, снудами, шарфами и пр. Дополняет основную коллекцию верхних изделий деним в широкой цветовой гамме и на подкладе из овечьей шерсти SheepSoul®.

DASTI имеет свободный склад в Санкт-Петербурге и открыт

City Stils

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПЛАЩИ

Марки: **Junge** (Дания), **Rio Verti** (Италия), **Savino Fiore** (Италия), **Loriata** (Италия), **Deja Fashion** (Латвия), **Viola Stils** (Латвия), **Minoti** (Великобритания), **DIRKJE** (Нидерланды), **DJ DUTCHJEANS** (Нидерланды), **KOKO NOKO** (Нидерланды), **BIBI** (Бразилия) City Stils является филиалом компании ELKOR Group, которая имеет головной офис в Латвии и представительский офис в США, насчитывает 30-летнюю историю работы на европейском рынке в сфере оптовой розничной торговли одеждой. География деятельности – Прибалтика, Польша, Скандинавия.

к активному сотрудничеству с оптовыми байерами и представителями из всех регионов России и стран СНГ.

Группа товаров: верхняя одежда для всей семьи: зимние парки на овчине для женщин, мужчин и детей, демисезонные тренчи и парки, куртки, пальто, пуховики, ветровки

Размерный ряд продукции: XS–XXL

Целевая аудитория: женщины и мужчины от 20 до 45 лет с уровнем дохода средний, средний+

В каких странах представлена марка: Украина, Россия, США, Канада

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Екатеринбург, Ярославль, Казань, Республика Коми, Самарская область

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 300 000 руб.

Программа клиентской поддержки:

- ✓ оптовые закупки от 50 000 рублей
 - ✓ минимальная партия оптовой закупки: 10 изделий
 - ✓ оперативная отправка в любой регион транспортной компанией
 - ✓ рекламная поддержка
 - ✓ предоставление качественного фотоконтента собственного производства
 - ✓ гибкая система скидок
 - ✓ индивидуальные условия сотрудничества для каждого делового партнера
 - ✓ дополнительный бонус для наших партнеров – фирменные пакеты
 - ✓ пошив верхней одежды по корпоративным заказам от организаций для создания единого корпоративного стиля на выездных мероприятиях в холодное время года
- Адрес:** 188640, Россия, Ленинградская обл., Всеволожск, ул. Василеозерская, 4
Тел.: +7 (911) 149-02-40
Email: sales@dasti.com, svetlana.skripilova@dasti.com
Web: www.dasti.com.ru
Конт. лицо: Светлана Скрипилова

City Stils в России занимается дистрибуцией известных брендов женской и детской одежды и обуви на территории России и СНГ, у компании есть офисы в Москве и Санкт-Петербурге.

Группа товаров: женская верхняя одежда, пальто, куртки, пуховики, плащи

В каких странах представлена марка: страны Евросоюза, Россия

В каких российских регионах представлена марка:

во всех субъектах РФ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 250 000 руб.

Адрес: 117342, Россия, Москва, Бултерова ул., 17, 3-й этаж, офис 3077. Бизнес-центр Neo Geo.

Тел.: 8 (800) 250-30-05

Email: info.msk@citystils.ru. **Web:** www.citystils.ru

Конт. лицо: Анастасия Климова

Elisabetta

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО



Марка: **Elisabetta** (Россия)

Бренд Elisabetta основан в 2013 г. Осуществляет разработку и производство пальто премиум-сегмента, от эскиза до готового изделия из высококачественных итальянских тканей. Используемые ткани от ведущих итальянских производителей с акцентом на 100%-ный натуральный состав сырья. В качестве материала фурнитуры используются натуральный рог, кристаллы, стеклярус. Верхняя одежда Elisabetta идеальна для девушек с хорошим вкусом, уверенных в себе. Если вы не привыкли слепо двигаться по течению моды, свежие коллекции от Elisabetta – для вас. Лимитированные коллекции два раза в год, широкий размерный ряд.

Группа товаров: женская верхняя одежда, пальто

Размерный ряд продукции: 38–68

Целевая аудитория бренда: женщины от 35 лет с доходом средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Кыргызстан, Украина

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Владивосток, Хабаровск, Екатеринбург, Уфа

Минимальный заказ продукции марки: от 10 единиц

Программа клиентской поддержки: размещение на сайте, брендированные чехлы и пакеты, постматериалы

Адрес: 198095, Россия, Санкт-Петербург, ул. Ивана Черных, 29А

Тел.: +7 (911) 770-80-80

Факс: +7 (812) 786-58-80

Email: chuprinina@yandex.ru, elisabetta.spb@yandex.ru

Web: www.elisabetta.biz, instagram elisabetta_coat

Конт. лицо: Алена Чупринина



EKATERINA ZHDANOVA

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

Марка: **EKATERINA ZHDANOVA** (Россия)

EKATERINA ZHDANOVA предлагает пальто для женщин с собственным чувством вкуса и стиля, ценящих эксклюзив, высокое качество тканей и кроя. В производстве используются исключительно мех, ткани и фурнитура итальянских и скандинавских производителей.

Группа товаров: женские пальто

Размерный ряд: 42–52

Целевая аудитория: женщины 25–55 лет с доходом 50 000–100 000 руб.

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 200 000 руб.

Адрес: 610050, Россия, Киров, ул. Горького, 5А

Тел.: + 7 (919) 522-00-00

Email: zhdanova_ekaterina.info@mail.ru

Web: www.zhdanova.biz

Конт. лицо: Валентина Зонина

De Marse

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ
✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ

Марка: **De Marse** (Россия)

Предприятие работает с 2004 года, сотрудничает с авторитетными художниками российской fashion-индустрии, разрабатывает модели согласно запросам и трендам. Высокое качество изделий по приятным ценам, признание и благодарность постоянных покупателей.

Группа товаров: пуховики, пальто, куртки, плащи, ветровки

Размерный ряд продукции: 42–56

Целевая аудитория бренда: женщины от 20 до 60 лет

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Москва,

Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Уфа, Челябинск, Казань,

Ростов-на-Дону, Хабаровск, Новосибирск, Самара, Оренбург,

Краснодар, Волгоград

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 10 000 руб.

Программа клиентской поддержки: скидки, рассрочка платежа

Адрес: 142600, Россия, Московская обл.,

Орехово-Зуево, ул. Ленина, 86

Тел.: +7 (929) 974-93-78

Email: prestige-r@mail.ru

Web: www.de-marse.ru

Конт. лицо: Юлия Степанцева, +7 (925) 058-09-51

Dizalika

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ

Марка: **Dizalika** (Россия)

Компания Dizalika основана в 2011 году, сначала как дизайнерское агентство по разработке новых моделей и лекал. В 2013 году к дизайн-студии был присоединен цех, началось собственное производство с оригинальным дизайном и новым взглядом на верхнюю женскую одежду. Собственная лаборатория по созданию коллекций в настоящее время, подстраиваясь под требования рынка, далеко шагнула за пределы только женского ассортимента. Прекрасно отработана посадка на молодежную группу, действует верхний мужской ассортимент. Компания Dizalika находится в постоянном развитии, справляясь с новыми заданиями.

Профессиональный коллектив, контроль качества, отработанные технологии, новейшие разработки, доступные цены – главные преимущества компании.

Группа товаров: верхняя женская одежда

Размерный ряд продукции: 40–62

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины от 15 до 60 лет со средним доходом

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка:

Краснодарский край, Среднее Поволжье, Ульяновск, Томск, Челябинск, Ростов-на Дону, Ставропольский край, Екатеринбург, Смоленск, Чебоксары, Санкт-Петербург, Новосибирск, Брянская, Иркутская, Тюменская, Кировская, Свердловская и Пензенская области

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 50 000 руб.

Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок

Адрес: Россия, Пенза, Гагарина ул., 11А, корп. 9

Тел.: +7 (937) 432-01-09

Email: dizalika-penza@mail.ru

Web: dzlk.ru

Конт. лицо: Алина Колотушкина

Dixi Coat

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ
✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: **Dixi Coat** (Финляндия)

Бренд DIXI COAT (dixicoat, дикси коат) известен далеко за пределами родной Финляндии, ведь уже три с половиной десятилетия компания, основанная семьей Аалтонен, считается крупнейшим производителем качественной верхней мужской и женской одежды.

Продукция, выпускаемая DIXI COAT, сумела пробиться и освоиться на рынке скандинавских стран. Покорила марка финской одежды и жителей Канады. Несмотря на живой интерес к одежде DIXI COAT у российских потребителей, до 2009 года продукция компании поступала в нашу страну лишь маленькими партиями, да и то по предварительным заказам. Рассмотреть финские куртки, ветровки и пальто и приобрести их могли единицы – те, кто посещал международные выставки СРМ. В чем же успех бренда DIXI COAT? Все очень просто – DIXI

COAT ориентирована в первую очередь на создание качественной, удобной и изящной одежды. В компании работают лучшие дизайнеры, которые придумывают вещи, превосходно сидящие на любой фигуре (будь то стройная девушка или обладательница пышных форм) и радующие взор элегантными линиями.

Группа товаров: женская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: 42–62

Целевая аудитория бренда: женщины 25+ с доходом средний и средний+

В каких странах представлена марка: РФ, СНГ, Финляндия, Швеция, Норвегия, Канада

В каких российских регионах представлена марка: во всех

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 1,5 млн руб.

Программа клиентской поддержки: есть

Адрес: Россия, Москва, просп. Мира, 102, стр. 33

Тел.: +7 (495) 777-11-48

Факс: +7 (495) 777-11-48

Email: dixicoat@mail.ru

Web: www.dixicoat.ru

Конт. лицо: Дарья Терещенко

D'imma Fashion Studio

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО
✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: **D'imma Fashion Studio** (Россия), **DA** (Россия)

Компания основана в 1997 году, вся продукция отшивается на российских фабриках, стандартные российские размеры, вторая полнотная группа. Идеальная посадка по фигуре, использование высококачественных натуральных и синтетических материалов. Ценовой сегмент – средний, средний+

Группа товаров: женская верхняя одежда: пальто, пуховики, куртки, плащи, ветровки, летняя льняная коллекция

Размерный ряд продукции: 42–68

Целевая аудитория бренда: женщины от 35 лет

В каких странах представлена марка: Россия, страны СНГ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 50 000 руб.

Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок и бонусов для всех клиентов, работа по предзаказу.

Адрес: 104140, Россия, Москва,

Леснорядский пер., 18, стр. 10

Тел.: +7 (495) 730-88-86

Email: dimmaa@yandex.ru

Web: www.dimma.style

Конт. лицо: Анна

ELIS FASHION RUS.

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

Марки: **Elis, Lalis, 20th LINE**

ELIS FASHION RUS – крупная федеральная компания с многолетней историей и впечатляющим опытом работы в индустрии моды, один из ведущих российских производителей одежды, который объединяет два бренда женской одежды, ELIS и LALIS, а также мужской бренд 20th LINE. Организуя весь цикл бизнеса, от моделирования изделий до их реализации, компания ежегодно увеличивает продажи и расширяет географию присутствия. В коллекциях марки используются европейские ткани наивысшего качества и лекала собственной разработки. При этом все модели отшиваются на собственных фабриках в России с использованием самого современного оборудования.

Группа товаров: в ассортимент мужской коллекции входят пальто, куртки, бомберы. Женская коллекция представлена верхней одеждой и аксессуарами

Размерный ряд продукции: ELIS (42–50), LALIS (46–56), 20th LINE (48–56)

Целевая аудитория бренда: ELIS ориентирован на женскую аудиторию 25–45 лет, LALIS – для женщин 30–50 лет, коллекция 20th LINE рассчитана на мужчин от 30 до 45 лет

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Армения

В каких российских регионах представлена марка:

100 городов присутствия бренда

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

от 300 000 руб.

Адрес: 344019, Россия, Ростов-на-Дону,

20-я Линия ул., 4

Тел.: +7 (863) 200-04-80

Факс: +7 (863) 223-70-99

Email: rz_pm5@elis.ru

Web: www.elis.ru

Конт. лицо: Исакова Валерия,

+7 (863) 800-04-80 доб. 18-21

Defreeze

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марка: **Defreeze** (Россия)

Адрес: 630017, Россия, Новосибирск, Военная ул., 9/1

Тел.: +7 (383) 311-08-91, +7 (923) 220-02-51

Email: info@defreeze.ru

Web: www.defreeze.ru

Euro Fashion Showroom Moscow

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

Марки: **Estrade** (Италия), **JOTT**

Адрес: 119049, Россия, Москва,

1-й Добрынинский пер., 15/7

Тел.: +7 (495) 978-27-41

Email: moscow@ef-eurofashion.com

Web: www.ef-eurofashion.com

Конт. лицо: Марина Зиновьева

FD Fashion GmbH

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МЕХА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: **Creenstone** (Нидерланды)

Тел.: +49-2064-606624

Email: fdfashion@freenet.de

Web: WWW.CREENSTONE.COM

Конт. лицо: Виктория Грекова

Gil Bret GmbH & CO. KG

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ

Betty Barclay Group GmbH & CO. KG

Марки: **Betty Barclay, Gil Bret, Saint Jacques, Vera Mont, Betty&Co** (Германия)

Адрес: Betty Barclay Group GmbH & CO.KG

Heidelberger Str. 9-11, 69226 Nußloch, Germany

Dusseldorf, Derendorfer Allee 6, Gil Bret show-room

Тел.: +49 (0) 6224 900-0; Mobile: +7 (926) 457 75 85

Email: Oxana.pavlova@gilbret.com;

oxana.of_muti@mail.ru

Web: www.gilbret.com

Конт. лицо: Оксана Павлова

FRANCE TRADE FASHION GROUP

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: **OAKWOOD** (Франция), **CONCEPT K** (Франция), **7SEASONS** (Франция), **CANASPORT** (Франция)

Французская компания France Trade Fashion Group создана в 2004 году и постепенно заняла устойчивое место в мире моды. На сегодняшний день France Trade Fashion Group – крупнейший представитель европейских модных домов в Восточной Европе. В шоуруме представлены коллекции самых популярных во Франции, Италии и Греции марок женской и мужской одежды и аксессуаров. Постоянное обновление портфолио брендов.

Размерный ряд продукции: 42–56

Целевая аудитория бренда: женщины и мужчины 25–65 лет со средним доходом

В каких странах представлена марка: Франция, Германия, Бельгия, Испания, Италия, Португалия, Япония, ОАЭ, Россия, Украина

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 1500 евро

Адрес: 22 rue de la Voie des Bans,
95100 ARGENTEUIL FRANCE

Тел.: +33139340341 (Франция),
+7 (926) 982-59-18 (Россия)

Факс: +33139890683

Email: francetrade95@gmail.com

Web: www.francetrade-fashion.com

Конт. лицо: Ефремова Юлия

GLORIA TST

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: **GLORIA TST** (Россия)

ШП GLORIA TST представлена на рынке с 2009 года, занимается производством верхней женской одежды (пальто, полупальто, плащи, куртки).

Группа товаров: женская верхняя одежда

Размерный ряд: 42–72

Целевая аудитория: женщины в возрасте от 35+ со средним доходом

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка:

Красноярск, Новосибирск, Москва, Иркутск, Краснодар, Самара, Тюмень

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

30 000 руб. для оптовых покупателей

Адрес: Россия, Пенза, Саранская ул., 78

Тел.: +7 (841-2) 94-45-47, +7 (937) 425-85-74

Email: penza-gloria@yandex.ru

Web: www.gloriya-penza.ru

HELMIDGE

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: **HELMIDGE** (Россия)

Компания основана в 1995 году, марка Helmidge существует на рынке с 1997 года. Преимуществом является неизменное качество, используются ткани только западного производства. Большое внимание к деталям (фурнитура, отделка, дизайн). Отшив изделий осуществляется с учетом особенностей фигуры, поэтому вещи Helmidge смотрятся хорошо и удобны в носке на любом размере. Разработка собственных принтов делает изделия уникальными.

Группа товаров: женская верхняя одежда – пальто, куртки, плащи

Размерный ряд продукции: 44–60

Целевая аудитория бренда: женщины от 35 лет с доходом средний+

В каких странах представлена марка: Россия

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

13 000 руб.

Адрес: Россия, Москва,

Большой Купавенский проезд, 1

Тел.: +7 (499) 308-07-00

Email: info@helmidge.ru

Web: www.helmidge.ru

Конт. лицо: Наталья Ильичева

Igor Plaxa

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ

Марка: **Igor Plaxa** (Россия)

Компания специализируется на производстве стильной мужской и женской одежды. История торговой марки берет свое начало в 1999 году, когда Игорь Плакса открыл небольшую фабрику по производству одежды в городе Ярославле, которая

и стала фундаментом для создания процветающей торговой марки. Сегодня это узнаваемый бренд верхней одежды с четко выраженными стилевыми решениями и высоким качеством. Марка широко известна на территории России, Казахстана и Белоруссии.

Адрес: 150003, Россия, Ярославль,

Полушкина Роща ул., 9, стр. 17

Email: info@igorplaxa.com

Web: www.igorplaxa.com, www.plaxa.net

Конт. лицо: Алексей Киселёв

LaKona

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ
✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: **LaKona** (Республика Беларусь)
Белорусская швейная фабрика женской одежды LaKona основана в 2004 году. Располагает собственным высокотехнологичным производством и художественной лабораторией. Элегантный стиль и непревзойденное качество, натуральные ткани. Идеальная посадка по фигуре и изысканный крой.

Группа товаров: женская одежда, пальто, куртки, плащи, ветровки

Размерный ряд продукции: 42–70

Целевая аудитория бренда: женщины 25–65 лет со средним доходом

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан, Украина

В каких российских регионах представлена марка:

Ленинградская и Свердловская области, Краснодарский край и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 50 000 руб.

Программа клиентской поддержки: система скидок и акций, фирменные каталоги и пакеты, образцы тканей продукции

Адрес: 224029, Республика Беларусь, Брест, ул. Коммерческая, 17/1, ЧУП БелЛаКона

Тел.: +375 29 667-73-53

Факс: +37516225-71-27

Email: info@la-kona.by

Web: www.la-kona.by

Конт. лицо: Ольга Маркевич

Leya.me

✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Марка: **Leya.me**

Бренд Leya.me основан в 2014 году. Марка выпускает сезонные коллекции верхней детской одежды и аксессуаров, участвует в крупных событиях индустрии детской моды.

Образ от Leya.me – энергичный, веселый, современный, жизнерадостный, уверенный в себе, с чувством юмора и, конечно же, самый любимый. Каждая коллекция имеет своих героев, которые понравятся не только детям, но и родителям. Дизайнеры марки стремятся в каждой коллекции обыграть ту или иную детскую историю со своими персонажами и событиями.

Компания не только создает красивую и качественную детскую одежду, но и восхищается детьми, их образом жизни, книгами и игрушками, всем тем, что им близко и понятно.

В планах Leya.me – открытие школы детского дизайна, выпуск игрушек и развивающих книжек, серии детских развлекательных мероприятий.

Дети – это не только клиенты бренда, но и друзья, помощники, учителя, а от такого тандема получаются только наполненные любовью и весельем вещи.

Группа товаров: верхняя одежда, повседневная, для детей от 5 до 13 лет, рост от 98 до 158 см

В каких странах представлена марка: Беларусь, Россия, страны Европы

Тел.: +7 (921) 860-40-86

Email: Leyamepr@yandex.ru

Web: www.leya.me **Конт. лицо:** Виктория

Kankama

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

Марка: **Kankama** (Россия)

Адрес: 194295, Россия, Санкт-Петербург, Обуховской Обороны просп., 86А

Тел.: +7 (905) 208-67-67, +7 (812) 927-25-67

Факс: +7 (812) 607-54-10

Email: kankama@bk.ru

Web: www.kankama.ru

Milano Fashionroom

✓ ПАЛЬТО ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: **Violanti** (Италия)

Адрес: 125047, Россия, Москва, Новослободская ул., 45, стр. Б, офис 228

Тел.: +7 (499) 251-61-01

Email: office@fashionroom.ru

Web: www.fashionroom.ru



JANE SARTA

JANE SARTA — зарегистрированный в 2019 году бренд женской одежды.

В наших коллекциях сочетаются актуальность и практичность, чтобы женщины всех возрастов могли выглядеть стильными и современными в одежде JANE SARTA.

Мы используем в основном натуральные материалы и только проверенные комплектующие для производства коллекций: ткани производства Корея, нитки и клеевые – Германия, фурнитура – Италия, утеплители – Италия и Бельгия.

Все коллекции JANE SARTA отшиваются в России в лимитированном количестве и проходят двойной ручной контроль качества.

Плащи, ветровки и тренчи выполнены из высококачественной каландрированной ткани, в составе которой содержится наиболее возможное количество хлопка для плащевых тканей: 73% хлопка и 27% ПЭ. При этом ткань не промокает и имеет тонкое ветрозащитное покрытие.

Летняя коллекция выполнена из 100%-ного льна с использованием закрытого шва. Все изделия выглядят аккуратно, без сыпучей кромки льна.

Зональное утепление Warm Zone, мембранная ткань, современные утеплители из микроволокна (имитация пуха) придают зимним моделям особую морозостойкость.

Используемые нами утеплители гипоаллергенны, быстро сохнут и не меняют своих свойств после многочисленных стирок.

Изделия: женская верхняя одежда – пальто, куртки, плащи и тренчи из хлопка, ветровки, а также одежда из 100%-ного льна

Размерный ряд: 42–54

В каких странах представлен бренд:

Россия, Казахстан, Беларусь

Минимальный заказ: 50 000 руб.

Скидки от объемов закупок

Доставка до терминала ТК в г. Санкт-Петербург

Помощь в подборе ассортимента, индивидуальный подход для каждого клиента

Отгрузка по 100%-ной предоплате



Программа клиентской поддержки:

Предоставление фото- и видеоконтента
Брендовые пакеты и вешалки-плечики
Брендовая сувенирная продукция
POS-материалы

Адреса:

Санкт-Петербург, Ириновский пр., 2,
БЦ «Сокол», 2-й этаж, офис 216.

Тел. офиса в СПб +7 (812) 347-78-00

Москва, ул. Нижняя Красносельская,
40/12 (ЦОТ «НОВЬ»), корп. 2, этаж 1, пом. 140.

Тел. офиса в Москве: +7 (495) 627-73-52

Тел.: 8-800-505-50-81 – бесплатный телефон для России.

Конт. лицо: Инна Ефимова

E-mail: opt@janesarta.ru

Сайт: janesarta.com

jane.sarta



Инстаграм руководителя-основателя:
irina_strementsova



PEKTIAMA

CPM
75B44

Baureli

LEMMAХ



Lemmax

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПУХОВИКИ

Марки: **LEMMAХ, BAURELI** (Россия)

Компания занимается изготовлением мужской и женской верхней одежды с 2000 года. Изготавливает исключительно верхнюю одежду – пальто, куртки (на утеплителе и без), пуховики. Компания выпускает продукцию под собственными брендами LEMMAХ, BAURELI и сотрудничает с другими компаниями, торговыми сетями, а также со многими экспонентами выставки СРМ. Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование, лазерное, вышивальное, пухонабивочное, позволяет изготавливать одежду высокого уровня.

Преимущества компании: разработка и проектирование верхней одежды любой сложности; работа с плащевой группой для женской и мужской верхней одежды; изготовление одежды с синтетическим наполнителем – экопухом; работа с натуральным пухом, применение посекционной набивки на оборудовании последнего поколения пух/перо (от 50/50 до 90/10); технология усиления швов для пуховых изделий, разработанная и протестированная LEMMAХ, исключает миграцию пуха.

Группа товаров: женская и мужская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: 44–64

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины в возрасте от 30 лет с доходом средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия

Адрес: 357820, Россия, Ставропольский край, Георгиевск, Калинина ул., 162/1

Тел.: (87951) 622-60

Email: info@lemmax.ru

Web: lemmax.ru

Конт. лицо: Маина Жукова



Ваша **LEMMA**



РЕКЛАМА



СРМ 75А70
Тел.: +7 928 252 5622
www.lemmax.ru

LUXPersona

- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ

Марка: **LuxPersona** (Россия)

Фабрика по производству женского пальто «ЛЮКС Персона» была открыта в октябре 2000 года. Предприятие находится в Пензе. Производство оснащено новейшим оборудованием, позволяющим обеспечить бесперебойный выпуск новых коллекций и моделей.

Команда фабрики «ЛЮКС Персона» – это коллектив опытных модельеров, конструкторов, проработчиков и швей с опытом работы в швейном производстве более 10 лет. Наши мастера имеют опыт и обширную практику в конструировании и шитье модной одежды для женщин, разрабатывают собственные лекала для построения выкроек женской одежды, учитывая многообразие типов и особенностей фигур российских женщин. Линейка размеров охватывает диапазон от 42-го до 72-го российского размера, модели рассчитаны на рост 165–170 см.

Ткани и фурнитуру компания закупает у европейских поставщиков, отдавая предпочтение натуральным составам и качественным изделиям.

Фабрика «ЛЮКС Персона» работает только с оптовыми клиентами и является поставщиком женского пальто для крупных торговых комплексов и других торговых площадок. Фабрика «ЛЮКС Персона» твердо закрепила свои позиции среди производителей женской одежды на российском рынке и расширила зону продаж за пределы страны – она является оптовым поставщиком одежды для женщин от российского производителя. Осуществляет доставку сформированных партий товара во все регионы России, Казахстана, Беларуси, Армении, Литвы, Латвии любой транспортной компанией по выбору заказчика.

Размерный ряд продукции: 40–70

Целевая аудитория: от 0 до 65 лет

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Беларусь

В каких российских регионах представлена марка: Приволжский, Уральский, Центральный, Северо-Западный и Дальневосточный федеральные округа

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 2100 руб.

Адрес: Россия, Пенза, Гагарина ул., 11а, литера АК, офис 14

Тел.: +7 (927) 649-53-28

Email: luxpersona@mail.ru

Web: www.оптпальто.рф

Конт. лицо: Галина Ивановна Калягина

Moda Italy

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

ООО «МИТ»

Шоурум Moda Italy и оптовая компания ООО «МИТ» существуют на рынке модной одежды уже более 15 лет. Представляют эксклюзивно в России и СНГ только производителей одежды

из Италии. Работа ведется по предзаказу напрямую с фабриками в Италии два раза в год, возможна закупка товара оптом со склада в Москве, товар обновляется еженедельно.

Адрес: 109469, Россия, Москва,

Братиславская ул., 26

Тел.: +7 (495) 347-14-61

Факс: +7 (495) 347-14-62

Email: moda@modaitaly.ru

Web: www.modaitaly.ru, www.showroom-modaitaly.ru

Конт. лицо: Ольга Викторовна Боженова,

моб. +7 (965) 239-73-70

MTG Germany

- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ КОЖА

Марки: **Beaumont** (Нидерланды), **Fuchs Schmitt** (Германия), **Gate One** (Германия), **Lebek Outdoor** (Германия)

Адрес: 105122, Россия, Москва, Щелковское ш., 7

Тел.: + 49 251 1337 0 (в Германии)

Тел.: + 7 (495) 849-22-73 (в Москве)

Email: info@mtg-germany.de

Web: www.mtg-germany.de

Конт. лицо: Наталья Захарова

Next Line

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ

Марки: **Next Line** (Россия), **SA.AN.** (Россия)

Адрес: 164504, Россия, Архангельская обл.,

Северодвинск, Карла Маркса ул., 53, офис 59

Тел.: +7 (8184) 538-859, +7 (921) 071-41-41

Факс: +7 (8184) 535-570

Email: sale@nextline.su

Web: www.nextline.su

Malina Siberian

✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Марка: **Malina** (Турция)

Компания Malina siberian входит в состав холдинга «Центр меха и кожи Malina». Основана в 2012 году. В ассортименте представлены женская и мужская верхняя одежда, аксессуары. Клиенты компании – аудитория со средним уровнем достатка и выше среднего – предпочитают носить стильные и качественные вещи. Malina siberian является экспертом в производстве и продаже товаров из меха и кожи, в том числе и меховых парок.

Группа товаров: собственный бренд компании – меховые парки Malina Siberian, пользующиеся особой популярностью у клиентов из России, стран Европы и Америки. Меховые парки Malina Siberian – это парки на натуральном или искусственном утеплителе – немецком холлофайбере. Выполнены с отделкой из натурального финского меха с аукциона SAGA.

Основные преимущества: компания специализируется на производстве только верхней одежды и является экспертом отрасли на рынке кожи, меха и др. натуральных материалов. В наличии всегда несколько линий: более базовый ассортимент и fashion-коллекции.

Коллекции обновляются постоянно!

При изготовлении используются материалы премиум-класса. Широкая вариативность утеплителей (холлофайбер, овчина, меха тосканы, пушнина, и т.д.), за счет чего некоторые модели отличаются повышенной морозостойкостью – сохраняют тепло даже в условиях сурового климата, при температуре до –40°C. В отделке могут использоваться все возможные виды аукционного меха (песец, лиса, чернобурка и т.д.)

Парки-трансформеры. Все элементы парки – съемные; изделие выступает как конструктор 3-в-1: верхний и внутренний слой могут выступать как самостоятельные изделия. Модели отшиваются в любых цветах и вариациях. Все меховые парки имеют современный и функциональный дизайн.

Качество изделий обеспечивается трехступенчатой системой

контроля на этапе предпродажной подготовки.

Размерный ряд продукции: 40–54

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины от 18 лет с уровнем достатка средний и выше среднего. При выборе верхней одежды руководствуются критериями модности, престижа и качества изделий

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: г. Киров Кировской области

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 4 единицы продукции, или заказ от 100 000 руб.

Программа клиентской поддержки: оптовые закупки от 100 000 руб.

Минимальная партия оптовой покупки: 3–4 изделия
Стабильный выпуск коллекций и их постоянное обновление. Оперативная отправка в любой регион выбранной вами транспортной компанией

Бесплатная доставка до филиала транспортной компании в вашем городе в первый месяц сотрудничества!

Рекламная поддержка: таргетирование ЦА, совместное выявление конкретных точек продаж, предоставление качественного фотоконтента собственного изготовления.

Оказываем услугу подбора товара по индивидуальным параметрам клиентов.

Индивидуальные условия сотрудничества для каждого делового партнера.

Персональный квалифицированный менеджер, всегда на связи по телефону и в мессенджерах.

Гибкая система скидок. Работа по 100%-ной предоплате, безналичный расчет. Оплата производится на расчетный счет или на карту. Отгрузка в день получения оплаты

Адрес: Россия, Киров, Пролетарская ул., 15, ТЦ «Максимум», 2-й этаж

Тел.: +7 (951) 351-09-91

Email: opt@mehamalina.ru, malina.kdm@gmail.com
(генеральный директор компании)

Web: www.mehamalina.ru

Конт. лицо: Анастасия Ермолина,
malinameha@gmail.com, +7 (906) 829-77-78

Mooffi

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Марка: **Mooffi** (Россия)

MOOFFI – торговая марка, основанная в 2014 году.

Оригинальные меховые аксессуары и одежда из меха для женщин. Ведущий дизайнер – член Союза дизайнеров России Ирина Кравченко (Сотникова). Секрет MOOFFI – авторский дизайн, комбинирование разных техник и материалов в одном изделии, эклектика стилей и этнических мотивов разных мировых культур.

Группа товаров: меховые аксессуары, меховые изделия для женщин

Размерный ряд продукции: 38–42 (европейская шкала), многие аксессуары имеют свободный размер

Целевая аудитория бренда: женщины 18–60 лет с доходом средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 90 000 руб.

Адрес: 630132, Россия, Новосибирск,
Димитрова просп., 17, офис 63

Тел.: +7 (383) 286-72-98, +7 (913) 911-15-86

Email: mooffi@mooffi.com

Web: www.mooffi.com

Конт. лицо: Ирина Кравченко

Modress

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО
✓ КУРТКИ ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

ООО «Твоя Погода»

Марка: **Modress** (Россия)

Компания работает на рынке женской одежды с 2004 года. До недавнего времени специализировалась только на верхней одежде больших размеров и для будущих мам. В настоящее время коллекция включает в себя брюки, классические жилеты, спортивные костюмы, и компания не собирается останавливаться на этом. В год выпускаются по две сезонные коллекции для каждого направления. Девиз компании: «Мы уверены, что модная и качественная одежда не заканчивается на 50-м размере. И каждый день доказываем это!»

Группа товаров: женская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: 48–78 – одежда больших размеров; 42–54 – одежда для беременных

Целевая аудитория бренда: женщины 20–80 лет с доходом средний и средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Белоруссия, Украина

В каких российских регионах представлена марка:

Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Приморский край, Ставропольский край, Амурская, Архангельская и Калининградская области

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 80 000 руб.

Адрес: 140050, Россия, Московская обл., Люберецкий р-н, пос. Красково, 2-я Заводская ул., 15, стр. 1

Тел.: +7 (498) 659-95-57, +7 (495) 151-80-24

Email: info@modress.ru

Web: www.modress.ru

Конт. лицо: Елена +7 (985) 165-00-59

Nelka

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

ООО «Женсовет»

Марка: **Nelka** (Россия)

ООО «Женсовет» – российская дизайнерская компания, которая специализируется на изготовлении и продаже высококачественной женской одежды под ТМ «nelka» оптом и в розницу. Это премиум-бренд, существующий с 2010 года.

Модели разрабатываются дизайн-студией под руководством российского дизайнера Нелли Калашниковой, которая имеет более чем 30-летний опыт работы в модной индустрии. Характерными чертами бренда являются безупречный классический крой в сочетании с различными элементами отделки в виде вышивок, аппликаций и др. Коллекции разрабатываются два раза в год и презентуются на крупных международных выставках в России и за рубежом.

В коллекциях представлены и инклюзивные модели, предназначенные для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Группа товаров: женская верхняя одежда – демисезонные пальто, пальто «еврозима», утепленные стеганые пальто, полупальто, облегченные пальто

Размерный ряд продукции: все изделия представлены в двух категориях: первая – от 42 до 50-го размера, рост 164 и 170 см; вторая – в свободном размере от 40 до 56-го (разбита на четыре полнотные группы), рост 164 и 170 см

Целевая аудитория бренда: женщины 18+, ценовая категория – средний+

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Орел, Курск, Брянск, Иркутск, Ногинск, Екатеринбург, Горно-Алтайск

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 100–150 тыс. руб.

Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок, фирменная упаковка, бесплатная доставка до транспортной компании, докомплектовка заказов по мере продаж.

Адрес: 302016, Россия, Орел,

Латышских Стрелков ул., 52, оф. 223

Тел.: +7 (4862) 732-544

Email: nelka@nelka.name, nelka.name@gmail.com

Web: www.nelka.name, www.nelkadaptive.com

Конт. лицо: Яна Владимировна Казакова

Northbloom

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

ИП Игнатьев Л. Е.

Марка: **Northbloom** (Россия)

Адрес: 193318, Россия, Санкт-Петербург,

Ворошилова ул., 2, офис 221 (Деловой центр «ОХТА»)

Тел.: +7 (812) 309-88-07

Email: sale@nbloom.ru

Web: www.nbloom.ru

MOVI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марка: **MOVI** (Грузия)

Швейная фабрика MOVI основана в 2015 году в Грузии, в городе Тбилиси. За несколько лет плодотворной работы стала одной из крупнейших фабрик на территории Грузии, которая осуществляет экспорт в европейские страны и страны СНГ. С 2018 года развивает личный бренд – MOVI – с уклоном на пуховые изделия, а также изделия для повседневного ношения для любого пола и возраста. Компания очень динамична, всегда быстро реагирует на изменения в окружающей среде. На данный момент в компании работают 350 сотрудников, среди которых 300 универсальных

швей. Фабрика оснащена современным оборудованием и 8 производственными линиями.

Существуют различные варианты доставки продукции, например из Италии или Армении.

Производственная мощность в месяц: 8000–10 000 изделий.

Группа товаров: женские, мужские и детские пуховики, ветровки, плащи, пальто

Размерный ряд продукции: XS–XXXL

Целевая аудитория бренда: без ограничений

В каких странах представлена марка: Грузия

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 150 евро

Адрес: 0172, Грузия, Тбилиси, район Глдани, ул. Ангия Бочоришвили, 35 / Tbilisi, Gldani district, Angia Bochorishvili street, 35

Тел.: +995 597 13 44 08, +371 2 96 56 956

Email: movi.vb@gmail.com

Web: www.movifactory.com

Конт. лицо: Вероника Блакунова

New Art

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

ИП КОКШАРОВ А.Ю. Марка: **CUDGI** (Китай, Россия)

Бренд CUDGI создан в 2012 году. CUDGI – это традиционная классическая мужская одежда уровня medium-market and up, рассчитанная на клиентов, ценящих высококачественные ткани, вещи сложной работы, интересный дизайн и эксклюзивность. Идея бренда – одежда для качественной жизни. Коллекции CUDGI производятся на лучших фабриках Китая и России и полностью соответствуют актуальным европейским трендам с учетом моды и вкусов российских потребителей.

Группа товаров: мужская верхняя одежда (куртки, пуховики, трикотаж, джинсы)

Размерный ряд продукции: 48–62, джинсы 32–40

Целевая аудитория бренда: мужчины 25–60 лет, доход средний и средний+

В каких странах представлена марка: РФ, Армения, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Центр, Кавказ, Сибирь, Дальний Восток

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 250 000 руб.

Программа клиентской поддержки: свободный склад, скидочная программа

Адрес: 127287, Россия, Москва, а/я 88

Тел.: +7 (495) 796-99-81

Email: newart-2010@list.ru

Web: www.cudgi.ru

Конт. лицо: Алексей Кокшаров, +7 (985) 767-54-98

NORD WIND

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

Марка: **NORD WIND** (Россия)

NORD WIND основана в 1992 году. Миссия компании – постоянное совершенствование выпускаемой продукции, отвечающей требованиям городских жителей в различных климатических зонах России. Такая одежда сочетает в себе современный дизайн и новейшие технологии в мире fashion-индустрии и идеально вписывается в ритм больших и малых городов. Благодаря внутренней терморегуляции,

разработанной компанией, в одежде NORD WIND комфортно и на улице, и в помещении.

Группа товаров: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, линия PLUS SIZE

Размерный ряд продукции: 40–66

Целевая аудитория бренда: женщины и мужчины от 25 лет, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан

Адрес: 194021, Россия, Санкт-Петербург, просп. Мориса Тореза, 28

Тел.: +7 (812) 297-30-40

Email: nw@nw-wear.com

Web: nw-wear.com

Конт. лицо: Наталья Комарова

Pavlotti

- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: **Pavlotti** (Россия)

Адрес: 420132, Россия, Казань, Адоратского ул., 78

Тел.: +7 (843) 522-73-43/70-50

Факс: +7 (843) 522 73-58

Email: pvl@pavlotti.ru

Web: www.pavlotti.ru

Ромпа



Ромпа

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: **Ромпа** (Россия)

Ромпа – российский производитель женской одежды и пальто с 1993 года. Преимущества марки: уникальный продукт – классические шерстяные пальто с технологиями защиты от ветра и осадков, широкая линейка зимних пальто; ткани лучших европейских производителей; оптимальная структура ассортимента, комбинаторность коллекций, возможность создания total look.

Коллекция одежды разработана в широком ассортименте, выбрана оптимальная цена на каждую категорию товара. В своих коллекциях бренд в первую очередь учитывает тенденции современной моды, комфорт, качество и цену.

Группа товаров: женская верхняя одежда: пальто зимние и демисезонные, куртки, пуховики, плащи, ветровки

Размерный ряд продукции: 40–56

Целевая аудитория бренда: женщины 25–45 лет со средним доходом

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Литва

В каких российских регионах представлена марка: 40 регионов

Благодаря наличию собственного швейного производства и собственного дизайн-бюро компания имеет возможность предложить: широкий ассортимент продукции; достойную конкурентоспособную цену; короткие сроки обработки и доставки заказа; качественный сертифицированный и промаркированный товар (используются европейские ткани и фурнитура); индивидуальный подход к каждому клиенту; отработанную модель фешен-магазина; партнерский сайт с возможностью онлайн-подсортровки

Средний бюджет одного заказа продукции марки: для франчайзингового магазина – 1,5 млн руб., для оптовых клиентов – от 50 тыс. руб.

Адрес: Россия, Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., 12Б

Тел.: +7 (812) 384 -10-52 доб. 215

Email: matveeva.torg@pompa.ru

Web: www.partner.pompa.ru, www.pompa.ru

Конт. лицо: руководитель отдела продаж

Мария Матвеева

A fashion advertisement for Pompa. The main image shows a woman with long, light brown hair and blue eyes, wearing a light blue, oversized, double-breasted wool coat over a light purple turtleneck. She is standing on a large, reddish-brown rock on a beach. The background is a soft-focus view of the ocean and a cloudy sky. The brand name 'pompa' is written in a large, bold, black, lowercase sans-serif font across the bottom of the image.

pompa

www.partner.pompa.ru
torg@pompa.su
+7 (812) 384 1052

Prime Jeans showroom

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

Марки: **Pepe Jeans London, Alpha Industries, Freaky Nation**
История компании началась в 1995 году с поставок на российский рынок молодежной одежды под маркой Pepe Jeans London. Спустя несколько лет компания начала сотрудничество с американским брендом Alpha Industries. Особенное внимание эта культовая марка уделяет верхней одежде. География клиентов обширна. Компания всегда открыта навстречу партнерам и предлагает различные условия работы, при которых дилеры могут достичь максимального коммерческого успеха и получить удовольствие от работы с одеждой.

Группа товаров: женская и мужская верхняя одежда, изделия из кожи, куртки, пуховики

Размерный ряд: женские – XS–XL, мужские – S–XXL

Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 18 до 45 лет со средним уровнем дохода

В каких странах представлена марка: страны ЕС, США

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Тула, Ижевск и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 500 тыс. руб.

Адрес: 117292, Москва, а/я 75, ООО «Джелла»

Тел.: +7 (495) 785-43-66

Email: srv@primejeans.ru, sale@primejeans.ru

Web: www.primejeans.ru

Конт. лицо: Гульнара Азымова, Андрей Низовский

Ospig GmbH (RB Fashion Agency)

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ

Марки: **Redpoint** (Германия), **Raddocks** (Германия)
RB Fashion Agency представляет в СНГ Ospig GmbH, германского производителя брендов Redpoint и Raddocks. Продукция марок гармонично сочетается между собой, дополняя и подчеркивая лучшие акценты друг друга в гардеробе современных мужчин и женщин.

Группа товаров: мужские куртки, мужская и женская джинсовая одежда

Размерный ряд: 48–70

Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 25 лет с доходом средним и выше среднего

В каких странах представлена марка: Германия, Австрия, Швейцария, Голландия, Франция, Великобритания, Польша, Чехия, Венгрия, страны СНГ

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Нижний Новгород, Тюмень, Ульяновск, Челябинск

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 2500–3500 евро

Адрес: Россия, Москва,

Вернадского просп., 29, БЦ «Лето»

Тел.: +7 (916) 683-37-26

Email: info@rbfashionagency.com

Web: www.rbfashionagency.com

Конт. лицо: Рашида Сагиндыкова

Sabi Fashion

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Марка: **Sabi Fashion** (Кыргызстан)
Качество – краеугольный камень работы швейного производства Sabi Fashion. Компания стремится своевременно предоставлять заказчикам именно то, что нужно. Клиентам нравится сотрудничать с предприятием, потому что здесь работают качественно и эффективно.

Группа товаров: женская верхняя одежда

Размерный ряд: 42–48

Целевая аудитория: женщины в возрасте от 20 до 50 лет

В каких странах представлена марка: Казахстан, Россия, Кыргызстан

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Рязань, Иркутск, Краснодар

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 100 тыс. руб.

Адрес: 720061, Кыргызстан, Бишкек, Радищева ул., 35

Тел.: +996-705-900-300

Email: sabi.fashion@mail.ru

Web: sabi.fashion.com

Конт. лицо: Артур

S4

- ✓ ВЕТРОВКИ ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ:
BAUM&BRANDS GMBH

Адрес: ШОУРУМ LISZT HAUS,

ULMENSTR. 134, 40476 DÜSSELDORF

Тел.: +49 (0)172 158 74 35

Email: INFO@BAUMBRANDS.DE

Web: www.s4-jackets.com

SOCRAT

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ООО «Сократ»

Марка: **SOCRAT** (Россия)

SOCRAT – это особая философия моды. Она учит тому, что необязательно тратить огромные деньги, чтобы выглядеть стильно. На протяжении своей более чем 20-летней истории компания старается привнести в российскую модную отрасль качественную одежду по доступным ценам. Основное направление деятельности – производство и оптовая продажа женской верхней одежды: пальто, экодубленки и шубки.

Каждый год под брендом SOCRAT выпускается более двух коллекций одежды. Благодаря этому клиенты могут регулярно обновлять ассортимент в магазинах.

SOCRAT – это стиль и качество по доступной цене.

Группа товаров: женская верхняя одежда, пальто, экошубы, экодубленки, плащи

Размерный ряд продукции: 40–50 и 48–58 (российская шкала)

Целевая аудитория бренда: женщины от 25 до 60 лет с ежемесячным доходом 60–100 тыс. руб.

В каких странах представлена марка: Россия, КЗ, Белоруссия

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Ростов-на-Дону и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: мелкий опт – от 150 тыс. руб., дилеры – от 800 тыс. руб.

Программа клиентской поддержки: каждая отгрузка сопровождается печатной продукцией, баннерами и каталогами

Адрес: 170010, Россия, Тверь,

Двор Пролетарки ул., 8а/10а

Тел.: +7 (910) 533-92-33

Факс: +7 (4822) 42-43-66

Email: socrat-tver@mail.ru

Web: www.socrat-fashion.ru

Конт. лицо: Проторчина Елена +7 (910) 648-70-93

s.Oliver

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марки: s.Oliver, QS by s.Oliver s.Oliver DENIM, Selection by s.Oliver, Sir Oliver, s.Oliver Premium (Германия)

Адрес: s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

s.Oliver-Straße 1 97228 Rottendorf Germany

Тел.: +49 (0) 9302/309 – 0

Email: info@soliver.com

Web: www.soliver.com

Конт. лицо: Станислав Марков Рохас

SOUL'SOUL

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

Марка: **SOUL'SOUL** (Россия)

Бренд женской одежды SOUL'SOUL создан в мае 2015 года на Черноморском побережье, в городе Сочи.

Компания создает одежду для комфортной и стильной жизни современной женщины в стиле CASUAL. Собственное производство позволяет добиться качества и идеального кроя в выпускаемых моделях. Одежда бренда создается с особым подходом, внимательным отношением к мировым тенденциям моды, но в то же время у компании есть собственный стиль. Для каждой новой модели создается экспериментальный образец, над которым работает слаженная команда SOUL'SOUL. Все вещи легко комбинируются между собой и могут стать гармоничным дополнением любого гардероба. Каждая коллекция плавно переходит в другую и может освежить гардероб новыми трендами без особых затрат.

Группа товаров: женская одежда

Размерный ряд продукции: 42–50

Целевая аудитория бренда: успешная, стильная женщина 25–45 лет

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Сочи, Краснодар, Москва, Ростов-на-Дону, Махачкала, Екатеринбург.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 12 000 руб.

Программа клиентской поддержки: скидки постоянным клиентам от 20% и подарочные сертификаты с каждым заказом.

Адрес: 354008, Россия, Краснодарский край,

Сочи, Виноградная ул., 232/2

Тел.: +7 (928) 850-09-59

Email: soulsoulstore@gmail.com

Web: www.soulsoulstore.com

Tafika

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

Марка: **Tafika-lux** (Россия)

Адрес: Россия, Москва, 22-й км Киевское ш., вл. 4,

БП «Румянцево», блок Г, подъезд 11

Тел.: +7 (916) 246-67-64

Факс: +7 (499) 550-22-07

Email: 777@tafika-lux.ru, i.n.rybakova@mail.ru

Web: www.tafika-lux.ru

Tais

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МЕХА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марка: **TAIS** (Россия)

Группа товаров: мужская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: 46–58, 58–66

В каких странах представлена марка: Россия, страны СНГ

Адрес: 119415, Россия, Москва,

Вернадского просп., 39, офис 888

Тел.: 8 (499) 431-18-12, 8 (926) 659-95-66

Email: tais-leima@mail.ru

Web: www.tais-leima.ru

RAFIYA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

Марки: **LINEA CINQUE** (Италия), **LUISA VIOLA** (Италия), **TEN WAYS TO BE** (Италия)

Шоурум RAFIYA – официальное представительство итальянских марок, занимающих ведущие позиции на рынке модной одежды. Шоурум работает с 1996 года и зарекомендовал себя как надежный партнер на всей территории России, стран СНГ и Балтии.

Размерный ряд продукции: представлены коллекции как в регулярных (40–54), так и в больших размерах (46–62) – LUISA VIOLA

Целевая аудитория бренда: женщины 25+, ценовой сегмент – средний и средний+

В каких странах представлена марка: Италия, Испания, Бельгия, Россия, Германия, Австрия, Швейцария

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Владивосток, Пермь, Новосибирск, Краснодар, Самара, Армавир, Ростов-на-Дону, Пермь, Екатеринбург, Барнаул, Улан-Удэ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 5000 евро

Адрес: 129085, Россия, Москва,

просп. Мира, 105, стр. 1, офис 603

Тел.: + 7 (916) 671-98-86

Email: rafiya@mail.ru

Web: www.rafiya.ru

Конт. лицо: Рафия Жидиханова

Vira Plotnikova

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

Марка: **Vira Plotnikova** (Россия)

Vira Plotnikova работает на рынке верхней женской одежды с 1997 года. Идея нового продукта пришла в 2016 году вместе с очаровательностью Teddy coat. Вира задумала создать экологичную коллекцию с использованием натуральных материалов, с четкими формами, чтобы экошуба выглядела как элегантное премиальное пальто. Для этого потребовалось дополнить двухслойный трикотажный мех еще одним слоем – искусственной замшей. При этом была достигнута полная иллюзия натуральности меха. Новый материал получил название Merino WoolFur. Далее были решены технологические проблемы премиального исполнения готовой одежды.

Группа товаров: женская, детская, мужская верхняя одежда из материала Merino WoolFur и экомеха

Размерный ряд продукции: 42–54. Есть модели, ориентированные на полнотную группу, до 66-го размера. По лекалам заказчика отшиваются любые размеры

Целевая аудитория бренда: женщины 20–35 лет и 35–65 лет, проживающие в городах-миллионниках, следящие за модой, с хорошим вкусом, желающие одеваться престижно. Доход – средний и средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан
Средний бюджет одного заказа продукции марки: около 150 тыс. руб.

Программа клиентской поддержки: возможны скидки за объем заказа. Возможна частая подсортировка и пополнение для заказчика. Приоритетное пополнение ассортимента

Адрес: 620041, Россия, Екатеринбург, Кислородная ул., 86

Тел.: +7 (912) 613-88-30

Факс: +7 (950) 552-47-58

Email: albert@viraplotnikova.com

Web: www.viraplotnikova.com

Конт. лицо: Альберт Гарипов

Vizani

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марки: **Elfina** (Россия), **Vizani** (Россия)

Адрес: 108811, Москва,

поселение Московский, 22-й км Киевского шоссе, влад. 4

Тел.: +7 (495) 938-93-08, +7 (495) 938-93-46

Факс: +7 (495) 744-11-89

Email: vizani@vizani.ru

Web: www.vizani.ru

ПРОИЗВОДСТВО
И ОПТОВАЯ
ПРОДАЖА
ВЕРХНЕЙ
МУЖСКОЙ
ОДЕЖДЫ



РЕКЛАМА

Наш адрес: 119415, г. Москва,
пр-т Вернадского, д. 39
Тел.: +7 (499) 431-18-12
+7 (926) 659-95-66
e-mail: tais-leima@mail.ru
www.tais-leima.ru



TwinTip

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

ООО «Кармин»

Марка: **Twin Tip** (Республика Беларусь)

Предприятие с 2002 года производит модную и качественную верхнюю одежду для женщин под торговой маркой TwinTip.

От сезона к сезону создает свои коллекции на основе мировых модных тенденций и традиций белорусской легкой промышленности. На предприятии трудится сплоченная команда профессионалов, любящих свою работу и с энтузиазмом отдающих ей свое время. Современное швейное

оборудование, системы автоматизированного проектирования и грамотная организация труда позволяют в кратчайшие сроки создавать новые коллекции курток, пальто, плащей и ветровок.

Группа товаров: женская верхняя одежда, куртки, пуховики, пальто, плащи, ветровки

Размерный ряд продукции: 42–52

Целевая аудитория бренда: женщины 25–45 лет

В каких странах представлена марка: РФ, Беларусь

Адрес: 214000, Россия, Смоленская обл., Смоленск, Пржевальского ул., 9/27, офис 4

Тел.: +7 (499) 490-58-62

Email: info@twintip.su, twintip2020@inbox.ru

Web: www.twintip.su

Конт. лицо: Евгений Эдуардович

WH&P GmbH & Co.

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

Марки: **WERNER CHRIST** (Германия), **ROECKL** (Германия), **STEFFEN SCHRAUT** (Германия)

История успеха WERNER CHRIST началась в 1954 году. Компания WERNER CHRIST является лидером в производстве одежды из кожи премиум-класса. Невесомые двухсторонние дубленки из овчины и куртки из мягкой кожи ягненка для женщин и мужчин от компании WERNER CHRIST являются шедеврами кожевенного мастерства. Все изделия изготовлены на собственном производстве в Уругвае.

Более чем за 60 лет компания прочно обосновалась на мировом рынке и заняла твердую позицию среди лидеров –

производителей одежды из кожи премиум-класса. Главный принцип компании – непревзойденное качество.

Группа товаров: дубленки, куртки, плащи из натуральной кожи

Размерный ряд продукции: женские изделия – 34–50, мужские – 46–58

Адрес: 107031, Россия, Москва,

Столешников пер., 11, офис 2

Тел.: +7 (916) 719-44-53

Email: m.fuhr@wh-p.co, m.parfenova@wh-p.co

Конт. лицо: Мария Парфенова

Ylluzore

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ

Марка: **Ylluzore** (Россия)

Адрес: 125363, Россия, Москва, Фабрициуса ул., 13

Тел.: +7 (495) 220-74-85

Email: office@ylluzore.ru

Web: www.ylluzore.ru

Азиатские Меха

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА

Марка: **Asian Furs** (Узбекистан)

Компания основана в 1999 году. Осуществляет полный цикл: от заготовки сырья, его обработки и крашения до выпуска готовых изделий из каракуля и овчины.

Группа товаров: женские шубы из каракуля, бекешы, полушубки и тулупы из нагольной овчины

Размерный ряд продукции: 42–64

Целевая аудитория: женщины и мужчины от 18 до 65 лет

В каких странах представлена марка: Узбекистан, Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 100 до 1000 долларов

Адрес: Узбекистан, Ташкент, ул. Янги Куйлюк, 83

Тел.: +99871 283 00 55; +998 90 370 18 25.

Email: asiafurs.uz@gmail.com

Web: www.asianfurs.com

Van Cliff

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПАРКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ



VAN
CLIFF

Марки: **Van Cliff** (Россия), **Forreman** (Россия)

О компании: Van Cliff – это бренд, под которыми в России с 1997 года выпускается широкий ассортимент МОДНОЙ мужской одежды – как в классическом стиле, так и в стиле CASUAL. Van Cliff – это европейские КАЧЕСТВО И ДИЗАЙН, собственные крупные, современные производственные предприятия, сеть розничных магазинов, высококвалифицированный персонал.

Коллекции Van Cliff создаются из тканей лучших текстильных компаний и отражают последние тренды мировой моды, а оптовые цены на продукцию являются более чем доступными, по сравнению с предложениями многочисленных иностранных брендов. При этом покупатель получает авторские коллекции, отличающиеся от других компаний, люксовый уровень качества при доступной цене, а так же одно из лучших сочетаний цена/качество в эконо сегменте. Наш товар нравится покупателям, хорошо продается, является высоколиквидным.

Верхняя одежда представлена пальто, полупальто из шерстяных тканей классического и спортивного направления, курток из шерстяных тканей и бомберов.

Вся коллекция каждый сезон насчитывает около 80-ти моделей, выполненных из модных и классических шерстяных и полушерстяных тканей разнообразных дизайнов: однотонных и разных цветов, меланжевых, в клетку и полоску, букле, с выработкой и т.д.

Модели разработаны для людей разной комплекции и разного возраста: классика стандартная и укороченная с разными формами воротников, модели с капюшонами и супатными застежками, разнообразными дополнительными отделочными элементами, с мехом и трикотажем.

Более чем привлекательное ценовое предложение по сравнению с конкурентами.

Курточная коллекция на синтепоне и на пуху предлагается под данными марками партнерами нашей компании, образцы представлены в нашем шоуруме.

При этом облегающие силуэты всегда комфортны в ощущениях, что редко достижимо в условиях массового производства и является нашим конкурентным преимуществом – это фактически персонализация одежды, «личное ателье» в массовом производстве.

Группа товаров: мужская верхняя одежда (пальто, куртки, парки, плащи и ветровки)

Размерный ряд продукции: 48-66, рост – 170-194, вторая и третья полнотные группы

Целевая аудитория бренда: В первую очередь мужчины всех возрастов, а также мальчики и юноши от 7 до 17 лет. Среди продукции Van Cliff можно подобрать изделия на любой уровень достатка.

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Белоруссия, Армения.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 300-500 тысяч руб.

Программа клиентской поддержки: Гибкая система скидок при заказе продукции, гарантийные обязательства производителя на свою продукцию, многочисленные партнерские программы с ведущими банками страны и т.п.



Адрес: 115230, Москва, Каширское шоссе, дом 3, корпус 2, строение 4 (Бизнес-центр «Сириус-парк»)

Тел.: 8 (495) 980-23-06

Email: info@vancliff.ru

Web: www.vancliff.ru

Контактное лицо: Владимир

Ариан

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: **CHIC&CHARISMA, LITTLE SECRET GIOVEDI**
«АРИАН» производит стильную верхнюю одежду для мужчин и женщин с 1996 года. Благодаря отлаженной работе коллектива и многолетнему опыту производства может предложить действительно качественную продукцию с высокими эксплуатационными свойствами. Собственное производство в Турции и России, большой шоурум, склад в шаговой доступности от шоурума, только качественные материалы и фурнитура

Группа товаров: верхняя мужская и женская одежда (ветровки, куртки, плащи, пуховики)

Размерный ряд продукции: 42–56

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины от 16 до 45 лет со средним доходом

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан, Украина

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 20 000 руб.

Программа клиентской поддержки: система накопительных и индивидуальных скидок, своевременное оповещение о новых поступлениях

Адрес: 109428, Москва, Рязанский просп., 10, стр. 18

Тел.: +7 (495) 260-06-06

Email: order@aryancompany.ru

Web: www.chiccharisma.ru

Конт. лицо: Сергей Жуков

Арт Мода

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

Марка: **ElectraStyle** (Россия)

Адрес: 117587, Россия, Москва, Варшавское ш., 125, стр. 1, НИИ «Аргон»

Тел.: +7 (495) 311-23-54, 319-37-10

Факс: +7 (495) 748-17-11

Email: info@electrastyle.ru, artmoda@bk.ru

Web: www.electrastyle.ru

Блик

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: **Daze Fashion** (Республика Беларусь)
Унитарное предприятие «Блик» создано в 1946 году. Специализируется на выпуске женской и мужской верхней одежды. На предприятии есть производство, специализирующееся на выпуске обуви из натуральной кожи.
Группа товаров: женская и мужская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: 88–140

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины 40+

В каких странах представлена марка: Республика Беларусь, Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область

Адрес: 225406, Республика Беларусь, Барановичи,

Пионерская ул., 53

Тел.: +375163416742

Факс: +375163416742

Email: blik@tut.by

Web: www.blic.by

Конт. лицо: Конончук Ольга

Бугалюкс

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: **Bugalux** (Республика Беларусь)

Адрес: 220093, Беларусь, Минск,

4-й Радиаторный пер., 4, ООО «Бугалюкс»

Тел.: +7 (10 375 17) 369-67-97

Факс: +7 (1037517) 210-21-62

Email: bugalux@mail.belpak.by

Web: www.bugalux.ru

Бэй Каппотти

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

Марка: **Bei Cappotti** (Россия)

Адрес: 410056, Россия, Саратов,

Астраханская ул., 102

Тел.: +7 (8452) 75-60-03

Email: cappotto@bk.ru

Web: www.beicappotti.ru

Вернисаж

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

Марка: **Brillare** (Россия)

Адрес: 117570, Россия, Москва,
Днепропетровская ул., 18Б
Тел.: +7 (495) 314-04-26
Факс: +7 (495) 314-04-26
Email: optbrillare@yandex.ru
Web: www.brillare.ru

Веталика

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

Марка: **Vetalika** (Россия)

Адрес: 117342, Россия, Москва,
Введенского ул., 3
Тел.: +7 (495) 334-40-88
Факс: +7 (495) 334-40-88
Email: info@vetalika.ru

Вико Швейное предприятие

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: **Wiko** (Россия)

Швейное предприятие «Вико» основано в 1995 году.

Производит верхнюю женскую одежду больших размеров и верхнюю мужскую одежду больших размеров.

Группа товаров: женская верхняя одежда больших размеров,

мужская верхняя одежда больших размеров – пальто, куртки, плащи, ветровки и др.

Размерный ряд: 46–78

Адрес: 173501, Россия, Новгородская обл.,
Новгородский р-н, д. Трубичино, 92
Тел.: +7 (951) 722-41-71, +7 (906) 203-55-06,
8 (800) 775-53-08
Email: td-viko@yandex.ru
Web: www.td-viko.ru

ДЕЙФИ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

Марки: **DEIFY** (Китай), **FREYA** (Россия – Китай)

DEIFY – официальный дистрибьютор в России. FREYA – российский бренд, производящийся на лучших фабриках в Китае. Утеплитель – верблюжья шерсть и биопух. Выход коллекции два раза в год. Работа ведется по предзаказу и со свободного склада. Услуги по пошиву изделий любой сложности.

Группа товаров: женская верхняя одежда – пальто, куртки, плащи и др.

Размерный ряд продукции: 42–64 (российская размерная шкала)

Целевая аудитория бренда: женщины 18+, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь

В каких российских регионах представлена марка: во всех регионах

Программа клиентской поддержки: координация заказов и оплат, каталоги, скидки

Адрес: 105066, Россия, Москва, Нижняя
Красносельская ул., 40/12, корп. 4, офис 3
Тел.: +7 (495) 698-63-39
Факс: +7 (495) 698-63-39
Email: deify88@mail.ru
Web: www.deify-msk.ru
Конт. лицо: Елена Владимировна Экизян

ДиВэй Компания

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

Марка: **DizzyWay** (Россия)

Адрес: 111024, Россия, Москва,
Авиамоторная ул., 44, стр. 1
Тел.: +7 (495) 647-89-01, 796-06-05
Факс: +7 (495) 647-89-01
Email: diway@diway.ru **Web:** www.diway.ru

Злата

✓ ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

Марка: **Zlata** (Республика Беларусь)

Адрес: 224028, Беларусь, Брест,

Коммерческая ул., 15

Тел.: +7 (10375162) 47-93-35

Факс: +7 (10375162) 466-473

Email: info@zlata.by

Web: www.zlata.by

Знамя Индустриализации

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

Марки: **Dominion** (Республика Беларусь),

Viva Lady (Республика Беларусь)

Адрес: 210017, Беларусь, Витебск, Гагарина ул., 11

Тел.: +7 (10375212) 60-29-22

Факс: +7 (10375212) 486-144, 486-084

Email: znamya@tut.by

Web: www.znamya.biz

Конт. лицо: Владимир Виноградов

Интер Мода

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

Марка: **Интермода** (Россия)

Адрес: 600026, Россия, Владимир,

Тракторная ул., 1В

Тел.: +7 (4922) 53-83-29

Факс: +7 (4922) 53-83-29

Email: inter-moda538329@yandex.ru

Web: www.inter-moda.ru

Интертрейд

✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ЖИЛЕТЫ

Марка: **Lime** (Россия)

Адрес: 121087, Россия, Москва,

Багратионовский проезд, 7/11

Тел.: +7 (495) 231-49-31

Web: www.lime-shop.ru

Интерстиль Плюс

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПИДЖАКИ ✓ ПЛАЩИ

Марка: **Berkytt** (Россия)

Адрес: 109444, Россия, Москва,

Сормовский проезд, 11/7, стр. 1

Тел.: +7 (495) 788-88-67. Факс: +7 (495) 788-88-67

Email: berkytt@yandex.ru

Web: www.berkytt.ru

Каравелла

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

Марка: **Caravan-wool** (Россия)

Адрес: 105118, Россия, Москва,

Кирпичная ул., 20, стр. 3

Тел.: +7 (495) 956-76-50, +7 (926) 568-34-93

Факс: +7 (495) 956-76-50

Email: caravan-wool@mail.ru

Web: www.caravan-wool.ru

Кармельстиль

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

Марка: **Karmelstyle TM** (Россия)

Адрес: 123154, Россия, Москва, Реутов, Победы ул., 1
Тел.: +7 (495) 781-37-51, +7 (926) 146-77-97
Факс: +7 (495) 781-37-51
Email: karmelstyle@mail.ru
Web: www.karmelstyle.ru

Лесель

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: **Lesel** (Россия)

Адрес: 127576, Россия, Москва, Новгородская ул., 1, Бизнес ДЕПО, корпус Д, офис 204
Тел.: +7 (915) 065-31-71
Email: leselshowroom@gmail.com
Web: www.lesel.org

Ли-Лу show-room

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: **Peuterey, CC COLLECTION CORNELIANI, AERONAUTICA MILITARE, NAPA ORANGE, DUNO, ICE PLAY, ЛИ-ЛУ, KAPPA KONTROLL, GOLDEN GOOSE, HERON PRESTON, ERMANNO-ERMANNO SCERVINO, BE BLUMARINE, COCCINELLE, BACON, ALYX, AERONAUTICA MILITARE, NUDE, UNRAVELJOSEPH, GEOX**

Адрес: 123022, Москва, Винзавод, 4-й Сыромятнинский пер., 1/8, стр. 6
Тел.: +7 (495) 785-65-10
Факс: +7 (495) 987-44-22
Email: secretary@li-lu.ru
Web: www.showroomlilu.ru

Ликсти

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

Марка: **Liksty** (Россия)

Компания основана в 2000 году. Разрабатывает и производит верхнюю женскую одежду (торговая марка «Liksty»). Новые коллекции выпускаются два раза в год малыми партиями из новейших европейских тканей. В ассортименте: пальто, куртки, плащи, полупальто, жакеты. В любой из линий пальто всегда присутствуют дизайнерские находки, стиль и изысканность, а также очень требовательный подход к выбору фурнитуры и качеству продукции. Компания «ЛИКСТИ» является членом Московской ассоциации предпринимателей (МАП) и членом Союза производителей одежды России (РСПО), членом

общественной организации «Женщины бизнеса», внесена в Реестр субъектов малого предпринимательства города Москвы.

Группа товаров: женская одежда (пальто, куртки, жакеты, юбки, брюки)

Размерный ряд продукции: 42–58

Целевая аудитория бренда: женщины 35+ со средним доходом

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Сочи, Анапа, Краснодар, Ставрополь, Ессентуки

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 25 000 руб.

Адрес: 117246, Россия, Москва, Научный проезд, 20, стр. 3
Тел.: +7 (495) 718-53-51
Email: manager@liksty.ru
Web: www.liksty.ru

Лона Швейная фирма

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Оказание услуг по пошиву изделий любой сложности из давальческого сырья

Марка: **Лона** (Республика Беларусь)

Адрес: 225306, Беларусь, Брестская обл., Кобрин, Ленина ул., 6
Тел.: +7 (103751642) 276-58
Факс: +7 (103751642) 231-37
Email: mark.lona@mail.ru
Web: www.lona.by

Мадам А

✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Марки: **Мадам А** (Россия), **I&V** (Россия)
Меховая фабрика «Мадам А» специализируется на производстве изделий из натурального и искусственного меха и является одним из ведущих и динамично развивающихся предприятий юга России. Приоритетным направлением деятельности компании является производство высококачественной одежды из овчины, астрагана, нутрии, лисы и технологичных искусственных материалов. При изготовлении продукции используются только материалы премиального качества.

Группа товаров: женская верхняя одежда, меховые изделия
Размерный ряд: 42–70

Целевая аудитория: женщины от 30 лет

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область, Иркутская область, Кировская область, Хабаровский край

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 7000 до 25 000 руб.

Адрес: 357500, Россия, Пятигорск, ул. Набережная, 86

Тел.: +7 (9280) 636-78-78

Email: monblan2003@inbox.ru

Web: www.madam-a.ru

Конт. лицо: Василий Шипоренко

Мода Века

✓ Женская верхняя одежда ✓ Пальто ✓ Плащи

Марка: **Veale** (Россия)

Адрес: Москва, поселение Московский, Киевское шоссе, 22-й км, домовлад. 4,

БЦ «Румянцево», корпус А,

8-й подъезд, 5-й этаж, офис 523

Тел.: +7 (495) 128-95-42, +7 (916) 650-98-46

Факс: +7 (495) 128-95-42

Email: info@veale.ru

Web: www.veale.ru

Модеагентур Штратманн

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ

Марки: **Heinrich Nickel GmbH & Co KG**, **Hans Schaefer Mode GmbH** (Германия)

Шоурум в Германии:

Адрес: Modeagentur Strathmann Euro-Moda, Raum A4051-4052, Anton-Kux-Str.2, 41460 Neuss (Германия)

Тел.: +49 176 231-30014

Факс: +49 2131 403-1787

Email: modeagentur-strathmann@web.de

Web: www.modeagentur-strathmann.com

Конт. лицо: Мария Штратманн

Наппа

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПЛАЩИ
✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

Марка: **Nappa** (Россия)

Адрес: 607600, Россия, Нижегородская обл., Богородск, Карла Маркса ул., 11

Тел.: +7 (83170) 235-34, 209-64

Факс: +7 (83170) 235-34

Email: nappa.com@mail.ru

Web: www.nappa-opt.ru

Оджи

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ

Марка: **Oggi** (Россия)

Адрес: 600005, Россия, Владимир, Лакина ул., 1

Тел.: +7 (4922) 474-200

Факс: +7 (4922) 474-177

Email: oggi.l@rambler.ru, ann-oggi@mail.ru

Web: www.oggi33.ru

Олжес

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

ИП Чиркова Евгения Сергеевна
Марка: **Олжес** (Россия)

Адрес: 610027, Россия, Киров,
Розы Люксембург ул., 23
Тел.: +7 (8332) 46-18-99

Факс: +7 (8332) 676-788

Email: olzhes@yandex.ru

Web: www.olzhes.ru, www.myolzhes.ru

Парадокс

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

Марка: **Paradox** (Россия)

Адрес: 140100, Россия,
Раменское, Кустарная ул., 5а

Тел.: +7 (496) 46-154-00

Email: info@paradox-collection.com

Пит.Жакофф

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Марка: **Pit.Gakoff** (Россия)

Компания создана в 1996 году как авторская студия «Астарт», с 26 апреля 2002 года функционирует как швейная фабрика «Пит.Жакофф» ТМ Pit.Gakoff. Компания тесно сотрудничает с французским дизайн-бюро, дизайнер Мадлен Насиленс (Madlen Nasilens). Благодаря совместному труду отечественных и зарубежных дизайнеров создаются уникальные коллекции одежды, отвечающие всем современным веяниям моды с учетом лидирующих особенностей силуэтов и ассортимента и колористических предпочтений одежды наших клиентов. Производство и продажа крупным, мелким оптом и в розницу верхней женской одежды: пальто, куртки, плащи, ветровки, пыльники из плащевых тканей с искусственным и натуральным мехом, пальто, куртки, парки из драповых, велюровых, шерстяных тканей с искусственным и натуральным мехом, жилетки из натурального и искусственного меха больших и очень больших размеров (50–84).

Одежда предназначена для девушек и женщин от 25 лет до 100 лет крупного телосложения, любящих уют, комфорт, высокое качество одежды. Одежда типа «чехол на танк» не для них.

Главные преимущества одежды «Пит.Жакофф» – это:

1. Модная, современная одежда для полных женщин. Две коллекции в год + дополнительные новые модели ежемесячно.

2. Очень конкурентная цена (от 750 руб. до 3200 руб. за длинное пальто).

3. Очень удобная посадка на полные фигуры (широкий рукав, интегрированная ростовка, от 158 до 176 см, в одном изделии).

4. Полноценные российские размеры (50–84).

Девиз компании: «Модно и красиво – не значит дорого».

Группа товаров: женская одежда – пальто, куртки, плащи, ветровки, пыльники из плащевых тканей с искусственным и натуральным мехом, пальто, куртки, парки из драповых, велюровых, шерстяных тканей с искусственным и натуральным мехом, жилетки из натурального и искусственного меха, экодубленки, экошубы больших и очень больших размеров.

Размерный ряд продукции: 50–84

Целевая аудитория бренда: девушки и женщины от 25 лет до 100 лет крупного телосложения, любящие уют, комфорт и высокое качество одежды

В каких странах представлена марка: все города России, а также ближнее и дальнее зарубежье

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 30 000 руб.

Программа клиентской поддержки: каталоги, рекламные буклеты, соцсети (более одного миллиона инстаграм-подписчиков), скидки до 70% на последние 5 штук изделия

Адрес: 197183, Россия, Санкт-Петербург,
Сабировская ул., 37

Тел.: +7 (812) 430-91-17, +7 (812) 702-76-60,
+7(901) 370-66-61

Факс: +7 (812) 430-91-17,

Email: pitgakoff@yahoo.com

Web: www.pitgakoff.ru

Конт. лицо: Елена Заварзина

Рэмтрейд

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марки: **Laura Bianca, Vittorio Emanuele** (Италия – Россия)

Адрес: 141001, Россия, Мытищи, Волковское ш.,
вл. 5, стр. 1 (БЦ «Волковский»)

Тел.: +7 (499) 346-14-76

Email: info.ramtrade@gmail.com

Web: www.laurabianca.com

Конт. лицо: Антон Рубинштейн

RIGGI



Риджи Групп

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ

Марка: **RIGGI** (Италия, Россия)

На российском рынке мужской одежды марка RIGGI существует с 2004 года. В шоуруме компании представлены коллекции классической мужской одежды премиум-класса.

RIGGI – это команда профессионалов, объединенных многолетним опытом производства мужской одежды. Дизайнеры, работающие над созданием коллекции, ориентируются на современные рыночные тенденции и уделяют особое внимание мельчайшим деталям стиля, стараясь придать каждому изделию индивидуальность.

Компания работает с ведущими производителями материалов Италии, Японии и Южной Кореи – признанными лидерами в производстве натуральных и смесовых тканей с использованием технологий обработки, придающих водонепроницаемые, грязеотталкивающие и теплосберегающие свойства.

Зимняя часть коллекции включает в себя ткани гладких и фактурных основ в сочетании с тщательно подобранным мехом. RIGGI сотрудничает с известными производителями фурнитуры YKK, Lampo, Riri.

При наполнении пуховых подстежек и пуховиков используется высококачественный гусиный пух, имеющий международные сертификаты. Производство курток осуществляется на фабриках, оснащенных новейшим технологическим оборудованием. Несмотря на отлично отработанную конструкторскую базу, компания из сезона в сезон работает над улучшением посадки изделий.

Изделия с торговой маркой RIGGI – это разумная цена, высокое качество и безупречный стиль, отвечающий требованиям самых взыскательных покупателей.

RIGGI – это бренд, смотрящий в будущее!

Группа товаров: мужская одежда – пуховики, куртки, плащи

Размерный ряд продукции: 48–62

Целевая аудитория бренда: мужчины с уровнем достатка средний+

В каких странах представлена марка: Россия, страны СНГ

В каких российских регионах представлена марка: Центральная Россия, Кавказ, Сибирь, Дальний Восток

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 300 000–500 000 руб.

Программа клиентской поддержки: свободный склад, гибкая система скидок

Адрес: 123182, Россия, Москва,

Щукинская ул., 2, оф. 50

Тел.: +7 (495) 942-40-50

Email: riggi-p@mail.ru

Web: www.riggi.ru

Конт. лицо: Светлана Рогожинская,

+7 (903) 275-88-11

RIGGI



Шоу-рум: 123182, Москва, ул. Шукинская, д. 2, офис 50

тел +7 (495) 942 4050

www.RIGGI.ru

Email: riggi@bk.ru

Палето

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ОДЕЖДА ИЗ МЕХА

Марка: **PALETO** (Россия)
«Палето» – крупная фабрика по пошиву женской верхней одежды, которая всегда будет продаваться. Швейное производство создано в 2008 году. Отшивает одежду как под собственным брендом на Wildberries, так и для массовых и премиальных брендов. Компания зарекомендовала себя как порядочного и надежного партнера. Клиенты приходят в основном по рекомендации, и компания дорожит своей репутацией – как производителя, так и подрядчика. Клиенты

переносят пошив одежды из Китая на фабрику «Палето», получая выгоду в оперативности и качестве.

Группа товаров: женская верхняя одежда

Размерный ряд продукции: 40–60

Целевая аудитория бренда: женщины 25–35 лет

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Белоруссия, Германия, Австрия, Франция, Польша, Литва, Швейцария

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 80 000 руб.

Адрес: Россия, Оренбург, Шарлыкское ш., 5, корп. 1, «Бизнес-Инкубатор»

Тел.: +7 (951) 033-92-62

Email: paleto@bk.ru

Web: www.paleto.ru

Конт. лицо: Елена Мартинкенене

Прогресс

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

Марки: **FONDATO** (Россия), «Прогресс» (Россия)
Фабрика кожи и меха «Прогресс» является производителем изделий из кожи и меха с 1987 года. Пальто, полупальто, детские шубки, мужские куртки и пальто из меха овчины, шубы из норки, каракуля, соответствующие мировым стандартам производства меховых и кожаных изделий, представлены в интернет-магазине и шоуруме при фабрике. Широкий выбор дубленок, комбинированных пуховиков. Оптовым клиентам предусмотрена гибкая система скидок.

Группа товаров: меховые изделия – пальто, куртки, жилеты; изделия из кожи для мужчин и женщин – пальто, куртки, комбинированные пуховики

Размерный ряд продукции: 36–74

Целевая аудитория бренда: женщины и мужчины 45 лет, доход средний

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Киров, Комсомольск-на-Амуре, Якутск, Пенза, Челябинск

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 20 000 руб.

Адрес: Россия, Ставропольский край,

Лермонтов, пер. Заводской, 5

Тел.: +7 (87935) 3-13-74 **Факс:** +7 (87935) 3-13-20

Email: live-progress@yandex.ru

Web: www.fondato-fashion.ru

Конт. лицо: Наталья Якунина

Риона

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

Марка: **Riona** (Россия)
Компания RiONA представляет одежду, в которой отражена яркая концепция бренда: ультрасовременные, коммерческие и стильные модели для женщин. В коллекции представлен самый широкий ассортимент верхней одежды, от ветровок, плащей до утепленных пальто.

Размерный ряд продукции: 46–50, 52–56

Целевая аудитория бренда: женщины от 25 до 75, доход средний+

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Московская, Ульяновская, Ленинградская и Самарская области, Карелия, Мордовия, Татарстан

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 5800 руб.

Программа клиентской поддержки: скидки от объема, бесплатная доставка

Адрес: 432035, Россия, Ульяновск, Амурская ул., 8

Тел.: +7 (8422) 30-50-70, 35-12-77, 8-800-234-23-73

Email: info@riona.biz **Web:** www.riona.biz

Конт. лицо: Ирина Захватова

Синар

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

Марка: **Sinar** (Россия)

Адрес: 630007, Россия, Новосибирск, Серебренниковская ул., 14

Тел.: +7 (383) 223-02-43

Факс: +7 (383) 223-72-55

Email: sinar@sinar.ru

Web: www.sinar.ru

Русский мех

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ
- ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

Марки: «Русский мех», Astel by Konstantinopolski (Россия)
История компании «Русский мех» началась в 1932 году с создания Ростокинского мехового комбината, позже переименованного в Московское производственное объединение «Труд». В 1994 году объединение получило название «Русский мех». Сегодня это одно из крупнейших предприятий в России по пошиву шуб и меховых изделий, оказанию различных услуг по работе с мехом. С 2019 года компания работает над обновлением ассортимента бренда, добавляет современные, необычные модели. В 2020 году открыто новое производство в Москве, для которого закуплено новейшее оборудование.

Группа товаров: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, шубы из натурального меха, пальто с мехом, куртки из меха и кожи, шубные меховые наборы

Размерный ряд продукции: 42–48

Целевая аудитория: женщины 40–50 лет с доходом от 100 000 руб.

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 150 000 руб.

Программа клиентской поддержки: послепродажная сервисная поддержка, гибкая система скидок и предложений для постоянных клиентов

Адрес: 123308, Россия, Москва,

просп. Маршала Жукова, 3

Тел.: +7 (964) 798-93-75

Email: info@rusmeh.ru, info@astel.art

Web: www.rusmeh.ru, www.astel.art

Конт. лицо: Виктория Константинопольская

Русский Швейный Концерн

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

Марка: **Grumant** (Россия)
«Русский Швейный Концерн» оказывает широкий спектр услуг, от дизайн-проекта до готовых изделий: разработка лекал, коллекций, разработка фирменного стиля, создание дизайн-проекта, подбор тканей и материалов, изготовление опытных образцов, изготовление корпоративной одежды и обеспечение фирменными аксессуарами, пошив готовой продукции по лекалам заказчика от одной единицы, пошив моделей из каталога «Русского Швейного Концерна», услуги кроя на профессиональном, современном оборудовании,

изготовление пуховых пакетов, кассет, печать раскладок, нанесение фирменной символики любимыми известными методами.

Группа товаров: верхняя женская, мужская, детская одежда (пуховики, куртки, пальто, плащи, ветровки)

Размерный ряд продукции: детский 26–42, женский 40–60, мужской 44–66

В каких странах представлена марка: Россия

Адрес: Россия, Ярославль, Громова ул., 13а

Тел.: +7 (966) 158-10-88

Email: opt@rusewing.com

Web: www.rusewing.com

Сантини

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ

Марки: **S.Via, MW collection, SG collection**
Компания по праву считается одним из наиболее авторитетных производителей верхней одежды в России. Работает с 1990 года, тонко чувствует вкусовые предпочтения и модные тенденции, умеет четко определять изменяющиеся

потребности рынка, предоставляет инновационную, высококачественную продукцию и уникальный сервис.

Группа товаров: женская верхняя одежда: куртки, пуховики, меховые изделия, дубленки, ветровки, плащи

Размерный ряд продукции: 42–60

В каких странах представлена марка: Россия

Минимальный заказ: от 5 моделей на размер

Адрес: Россия, Московская обл., Мытищи,

4-я Парковая ул., 1

Тел.: +7 (495) 640-80-50. **Email:** info@s-via.ru

Web: www.sviastyle.ru, www.mwcollection.ru

Конт. лицо: Наталья Жбакова

Текстильсервис

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: **Wellensteyn** (Германия), **Aerospace** (Россия)

Адрес: 127254, Москва, Руставели ул., 14, стр. 6

Тел.: +7 (495) 600-32-32

Факс: +7 (495) 619-16-56

Email: info@wellensteyn.ru, amg@many.ru

Web: www.wellensteyn.ru

Симахов

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: **Simakhov** (Россия)

Меховая фабрика «Симахов» является одним из самых быстроразвивающихся и перспективных предприятий в легкой промышленности. Занимается производством верхней одежды из натурального и искусственного меха, а также шерсти. Фабрика основана в Нальчике в 1999 году под названием «Даниель плюс» Радиком Александровичем Симаховым, который с детства приучал своих детей к труду, сегодня они продолжают семейное дело. Сначала это был небольшой частный дом площадью 70 кв. м, где работали пять сотрудников. Сегодня это собственное производство на площади 1500 кв. м, где работают более 80 сотрудников. В 2017 году компания провела ребрендинг, взяв фамилию основателя и руководителя, тем самым возложив на себя

еще большую ответственность за продукт и сервис, а также за сотрудников.

Группа товаров: женская верхняя одежда – шубы, полушубки, пальто, полупальто, куртки из натуральных и искусственных мехов

Размерный ряд: 42–72

Целевая аудитория: женщины 17–70 лет

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Беларусь, вся зона русскоязычного интернета

В каких российских регионах представлена марка: вся Россия
Средний бюджет одного заказа продукции марки: 20 000–140 000 руб.

Программа клиентской поддержки: возврат товара в соответствии с законодательством, поставка расходных материалов и фурнитуры по заказу. Индивидуальный пошив

Адрес: 357550, Россия, Ставропольский край, Пятигорск, ул. 3-я Линия, 67

Тел.: +7 (905) 436-21-21

Email: opt@simakhov.ru

Web: www.simakhov.ru

Конт. лицо: Леонид Симахов

Сталгерт

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ

ООО «Сталгерт»

Марка: **Stalgert** (Китай)

ООО «Сталгерт» основано в 2015 году. Производство одежды под этой маркой осуществляется с 1999 года. Совместное производство в Китае.

Группа товаров: мужская верхняя одежда – куртки, пуховики, плащи, пальто, ветровки, толстовки

Размерный ряд продукции: молодежка – 44–52; взрослая – 48–56; большие размеры – 56–64

Целевая аудитория бренда: молодежь и мужчины, ценящие качество за разумные деньги

В каких странах представлена марка: Россия, СНГ и Китай

В каких российских регионах представлена марка:

официальных представителей нет

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

от одного ряда

Программа клиентской поддержки: различные бонусы и скидки. Постоянным клиентам – программа поддержки

Адрес: Россия, Москва, поселение Московский, 22-й км Киевского ш., домовл. 4, стр. 2, «Бизнес-парк

Румянцево», корпус В, подъезд 14, офис 313

Тел.: +7 (499) 963-30-31 8 (800) 301-36-86 – бесплатный

Email: info@stalpert.ru

Web: www.stalpert.ru

Конт. лицо: Илья Тимакин

Тирелла Сити

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

Марка: **Тирелла-Сити** (Россия)

Адрес: 249070, Россия, Калужская обл.,

Малоярославецкий р-н, д. Маклино, Заводская ул., 17.

Офис-шоурум: Москва, Миклухо-Маклая ул., влад. 8,

стр. 3, офис 208

Тел.: +7 (495) 222-27-33, +7 (915) 422-22-27

Email: tirella@mail.ru, tirella2015@mail.ru

Web: www.tirella.ru

Трейд-Кис

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

Марки: **Naviator** (Россия), **Kis** (Россия)

Адрес: 214013, Россия, Смоленск, Воробьева ул., 17-34

(официальное представительство в Москве)

Тел.: +7 (495) 797-81-37, +7 (4812) 683-128

Факс: +7 (4812) 351-519

Email: treid-kis@yandex.ru

Web: www.naviator.biz

ТРИОЛЬ концепт

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: **BOMBOOGIE** (Italy), **Cornelle** (Россия)

Бренд Bomboogie основан в 1991 году. Бренд total look, наиболее сильной стороной является верхняя одежда – кожаные, пуховые и демисезонные куртки, а также пальто и плащи. Основные особенности каждой коллекции – использование hi-tech технологий, оригинальный стиль и высокое качество. Компания занимается разработкой и производством головных уборов и верхней одежды бренда Cornelle с 2013 года. Стиль, качество и комфорт – основные характеристики бренда. Каждая коллекция максимально адаптирована под российского потребителя.

Группа товаров: женская и мужская верхняя одежда, изделия из кожи: куртки, пуховики. Cornelle – женская верхняя одежда и аксессуары (шапки)

Размерный ряд продукции: женская верхняя одежда – 0–6, верхняя одежда S/M/L, шапки – one size, мужская верхняя одежда – XS–XXXL

Целевая аудитория бренда: мужчины и женщины от 18

до 50 лет, ведущие активный образ жизни, которые ценят качественные и функциональные вещи и отслеживают модные тенденции. Уровень дохода – выше среднего. Cornelle – девушки и женщины от 16 лет

В каких странах представлена марка: Италия, Германия, Бельгия, Великобритания, Россия, Украина, Испания, Франция, Польша. Cornelle – Россия

В каких российских регионах представлена марка: Россия
Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 400 000 руб.; аксессуары – от 30 000 руб.; верхняя одежда – от 250 000 руб.

Программа клиентской поддержки: дополнительные скидки, в зависимости от объема заказа, обучение персонала. Предоставление маркетинговых материалов. Cornelle – система предоставления скидок в зависимости от объема закупок, возможность подсортировки со склада в Москве, предоставление маркетинговых материалов

Адрес: 115184, Россия, Москва, Большая Татарская ул., 35, стр. 7-9
Тел.: +7 (495) 109-02-13
Email: info@for-rus.ru
Web: www.for-rus.ru
Конт. лицо: Ирина Мордкович

Фокси

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

Марка: **Foxy** (Финляндия)

Адрес: 196208, Россия, Санкт-Петербург, Ломаная ул., 11
Тел.: +7 (911) 916-74-20, 922-62-47
Email: foksy.spb@rambler.ru
Web: www.foksy.spb.ru

Форте-Примо

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

Марка: **Forte Primo** (Россия)

«ФОРТЕ ПРИМО» – производитель и оптовый поставщик верхней женской одежды больших размеров. Выпускает и продает женские пальто и куртки с 2000 года. В продукции нет ограничений ни по размеру, ни по возрасту, изделия компании шьются в соответствии с учетом новых тенденций каждого модного сезона. Вся верхняя женская одежда выполняется на современной производственной базе, что обеспечивает качество каждого изделия. Именно за качество фабрика удостоена многочисленных наград на всероссийских выставках и международных конкурсах.

Группа товаров: женские пальто, куртки, ветровки, женские шубы из экомеха большого размера

Размерный ряд продукции: 46–78

Целевая аудитория бренда: женщины от 35 лет

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Центральный, Северо-Западный, Сибирский, Уральский, Приволжский

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 20 тыс. руб.

Программа клиентской поддержки: предусмотрены индивидуальные программы скидок

Адрес: 192174, Россия, Санкт-Петербург, Кибальчича ул., 26, лит. Е
Тел.: 8 (800) 775-46-16, +7 (812) 362-76-37
Факс: +7 (812) 362-23-15
Email: office@forte-primo.ru
Web: www.forte-primo.ru
Конт. лицо: Анна Урачева

ФЭШН ГРУПП

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

Марка: **ORIGA** (Украина)

ORIGA – известный бренд верхней женской одежды.

Широкий выбор модных стилей, доступные цены, выгодное сотрудничество, быстрая обработка заказов и своевременная доставка – все это позволяет успешно сотрудничать круглый год. Каждый сезон компания представляет несколько новых коллекций, воплощающих последние мировые модные тенденции. Смелые решения дизайнеров и отличное качество продукции компании завоевывают популярность и доверие потребителей по всему миру.

Группа товаров: зимние пальто, куртки, демисезонные пальто, куртки, плащи, ветровки

Размерный ряд продукции: 40–62

Целевая аудитория: женщины от 20 до 60 лет со средним доходом

В каких странах представлена марка: Украина, Россия, Латвия, Канада, Эстония, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Белгород, Москва

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 50 000 руб.

Программа клиентской поддержки: обучение персонала байеров, регулярное пополнение ассортимента, возможность индивидуального заказа, медиаподдержка, брендрование точки продажи (индивидуальный подход)

Адрес: 308033, Белгородская обл., Белгород, Губкина ул., 17И, пом. 2

Тел.: +7 (472) 277-73-41

Email: info@fashionb2b.ru

Web: www.fashionb2b.ru

Конт. лицо: Алексей

Элегант

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

ЧШП «Элегант»

Марка: **Элегант** (Россия)

Компания основана в 1991 году. Законченный цикл производства (от создания эскиза до отправления готовой продукции)

Группа товаров: элегантные женские пальто

Размерный ряд продукции: 42–72

Целевая аудитория бренда: молодые женщины, женщины старшего поколения со средним доходом

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан

В каких российских регионах представлена марка: более 60 регионов России, в том числе Московская область, Поволжский регион, Дальний Восток, Ставропольский край

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 200 000–270 000 руб.

Программа клиентской поддержки: индивидуальный подход к каждому клиенту, гибкая система скидок

Адрес: 440000, Россия, Пенза, Гагарина ул., 11А, Литер И

Тел.: +7 (8412) 260-729

Факс: +7 (8412) 260-729

Email: elegantov@yandex.ru

Web: www.penza-elegant.ru

Конт. лицо: Елена Смолякова

Генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

Коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

Рекламный отдел
Татьяна Галяутдинова
reklama@profashion.ru

Людмила Федотова
sales@profashion.ru

Маргарита Зимина
sales2@profashion.ru

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА & МЕХА

OUTERWEAR & FURS

PROfashion

Распространение
fair@profashion.ru

Учредитель, издатель
ООО «ПРОФЭШН».
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509,
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) от 14.07.2016 г.
Выход номера из печати
15.02.2021

Адрес редакции: 123007,
Москва, Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд, 1,
стр. 1, офис 626
Email: info@profashion.ru.
Тел./факс +7 (495) 128-30-20

Web: www.profashion.ru

Тираж 19 000 экз.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.



Павильон 7
стенд 3А04



РЕКЛАМА

Адрес: 127018, Россия,
Москва, просп. Мира, 102, стр. 33
Тел.: +7 (495) 730-50-82
Факс: +7 (495) 730-50-82
Email: showroom@bigbrands.ru
www.bigbrands.ru



MARITTA
COLLECTION

www.maritta.fi



VAN
CLIFF



РЕКЛАМА

Шоурум
БЦ «СИРИУС ПАРК»

Москва, м.Нагатинская, Каширское шоссе, д.3, корп.2, стр.9, 5 этаж.
тел. +7 (495)980-23-06

info@vancliff.ru

vancliff.ru